



Carto grafías

de la migración de América Latina en Internet

Actores, informaciones, medios de comunicación
y temas en agenda

Luisa Ochoa Chaves

Carto grafías

de la migración de América Latina en Internet

Actores, informaciones, medios de comunicación
y temas en agenda



PPC

Programa de
Posgrado en
Comunicación



PROLEDI

Programa de
Libertad de Expresión y
Derecho a la Información

304.88
O16c

Ochoa Chaves, Luisa, 1982 -
Cartografías de la migración de América Latina en Internet : actores,
informaciones, medios de comunicación y temas en agenda / Luisa Ochoa
Chaves. – 1. edición – San José, Costa Rica: Centro de Investigación en Identidad
y Cultura Latinoamericanas, Universidad de Costa Rica, 2023.

165 páginas ; cuadros, figuras, tablas – (Colección Digital Tsirík ; 2)

ISBN 978-9930-9611-2-4

1. COMUNICACIÓN. 2. GLOBALIZACIÓN. 3. INTERNET. 4. MIGRACIÓN
INTRARREGIONAL. 5. CIUDADANÍA. 6. INTERCULTURALIDAD. 7. AMÉRICA
LATINA.

Edición aprobada por el Consejo Editorial del Centro de Investigación en Identidad
y Cultura Latinoamericanas

Consejo Editorial del Centro de Investigación en Identidad y Cultura Latinoamericanas

Miembros:

Laura Casasa Núñez, Coordinadora

María de los Ángeles Acuña León

Ethel García Buchard

María Esther Montanaro Mena

Soili Buska Harju

Vanessa Fonseca González

Gastón Gaínza Álvarez

Primera edición digital (PDF): 2023

Directora editorial: Laura Casasa Núñez

Asistente de edición: Sergio Chacón Chavarría

Corrección filológica: Ignacio Arias Brenes y Laura Casasa Núñez

Revisión de pruebas: Luisa Ochoa Chaves y Laura Casasa Núñez

Diseño de contenido, portada y diagramación: Nicole Chaves Mora

Control de calidad de versión digital: Laura Casasa Núñez

“Con un acento colombiano que se ha hecho híbrido pero persiste, un pasaporte americano por nacer en el Norte y más de quince años en Costa Rica, me reconozco una ciudadana con América Latina como hogar y lugar de reflexión, acción y esperanza de un futuro.

En la vida cotidiana, las tecnologías tejen mis tiempos, cierro la computadora cuando me pesan los ojos, e Internet se ha convertido en un campo de lucha, objeto de reflexión, medio y espacio de trabajo.

La elección del tema de este libro tiene la carga subjetiva de recomponer algunas tensiones que me conforman; mi preocupación como migrante y cibernauta es la necesidad de entender los nuevos modos de estar juntos en el marco de la globalización y, desde allí, tratar de comprender la manera en que se generan prácticas e interacciones sociales que trascienden las fronteras nacionales.”

Luisa Ochoa-Chaves es doctora en Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Complutense de Madrid, máster en Comunicación por la Universidad de Costa Rica y licenciada en sociología por la Universidad Nacional de Colombia.

Actualmente, es investigadora del Centro de Investigación en Comunicación (CICOM), del Programa de Libertad de Expresión, Derecho a la Información y Opinión Pública (PROLEDI) y del Centro de Investigación en Identidad y Cultura Latinoamericana (CIICLA). Es docente en la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva (ECCC) y en el Programa de Posgrado en Comunicación (PPC). Coordina el Trabajo Comunal Universitario TCU-636: Voces Comunitarias y del Proceso de Regionalización de la ECCC. Todos estos espacios son parte del quehacer de la Universidad de Costa Rica.

Desde la investigación y la acción social, ha trabajado diversos temas como narrativas hackers, narrativas de mujeres migrantes colombianas, producción social de tecnologías, políticas públicas de comunicación con perspectiva de género, concentración de medios y derecho a la comunicación en Costa Rica.

Prefacio

Dra. Lidieth Garro Rojas

Con un sólido abordaje que parte del análisis de los paisajes (según la propuesta de Appadurai), la autora desarrolla en este libro una agenda académica-política de preocupaciones de carácter transnacional sobre las migraciones en América Latina.

En tiempos de globalización, en tiempos de migración elegida o forzada por circunstancias económicas o contextos políticos agobiantes, entender los fenómenos migratorios requiere un abordaje que desborde lo nacional. Por eso, la autora elige el internet, como lugar donde se estudian los fenómenos culturales, y busca mostrar, en ese espacio cultural, que es posible migrar libre y dignamente.

Al abordar el análisis a partir del concepto de dislocaciones, en el texto se identifican las fracturas políticas y culturales de la migración intrarregional latinoamericana, las cuales abren la posibilidad de escenarios que facilitan la articulación y la acción política en las que el uso intensivo del internet juegue un rol fundamental.

Como tantos otros textos en las ciencias sociales, la mirada que aquí se construye sobre el internet —como espacio para explorar los cruces entre la comunicación, la cultura y la política— es posible gracias a la experiencia vital de su autora.

Conocí a la Dra. Luisa Ochoa hace casi 20 años en Costa Rica. Ella vivía sus propias dislocaciones de joven migrante, trabajaba en una organización no gubernamental, fortaleciendo la presencia en internet de organizaciones sociales de derechos humanos, pero procuraba encontrar un lugar en la escena académica de la Universidad de Costa Rica. Era doblemente migrante, pues realizaba estudios de posgrado en comunicación desde su formación como socióloga obtenida en la Universidad Nacional de Colombia. Esos desplazamientos disciplinares, el mundo del trabajo de la militancia política de la autora y su propia migración en el espacio latinoamericano enriquecen su abordaje textual.

Este libro aporta a los estudios dedicados al vínculo entre el internet y la migración, en los que se reconoce que la red juega un papel crucial en la forma en la que las personas migrantes son actores sociales activos que se apropian de ella, negocian sus trayectorias migratorias y elaboran contenidos digitales para la red. Además, son responsables de la emergencia de nuevas prácticas de tecno-sociabilidad que pasan por las relaciones familiares, la vivencia de la nostalgia, la recreación del vínculo con la identidad nacional y los procesos de organización. En síntesis, la imaginación como campo de prácticas sociales y espacio de negociación entre las acciones individuales y colectivas y las posibilidades globalmente definidas.

Creatividad, claridad y consistencia metodológica, no solo en la utilización de la propuesta de Appadurai para estudiar los paisajes de la migración, sino también en la selección y construcción del corpus de análisis, son razones adicionales para adentrarse en la lectura de este libro.

Tabla de contenidos

Introducción.....	1
Metodología.....	8
Capítulo 1. Internet y migración en el marco de la globalización.....	15
Globalización como marco de paisajes en movimiento	18
Paisaje étnico: hacia una perspectiva transnacional de las migraciones.....	23
Paisaje tecnológico: producción de contenidos en internet.....	26
Paisaje mediático: medios de comunicación en internet.....	30
Paisaje ideológico: contenidos sobre la migración en internet	32
Encuadre de los paisajes sobre la migración en internet	34
Capítulo 2. Paisaje étnico: actores de la migración en internet	37
Actores de la sociedad civil en internet	39
Instancias gubernamentales en internet.....	45
Medios de comunicación en internet.....	47
Universidades e instituciones académicas	48
Servicios de información jurídica en internet.....	49
Síntesis: mapa de actores sociales en internet	50
Capítulo 3. Paisaje tecnológico: contenidos en internet	52
Plataformas y el contexto de desarrollo tecnológico.....	54
Contenidos para la información	55
Contenidos para el conocimiento	59
Contenidos para encontrarse, discutir y actuar	63
Espacios para el encuentro: redes sociales	64
Espacios de discusión: foros virtuales.....	69
Actuar desde Internet: ciberacciones	70
Contenidos para la gestión: servicios para migrantes	71
Contenidos gubernamentales y de la sociedad civil.....	73
Síntesis: mapa de contenidos de internet.....	75

Capítulo 4. Paisaje mediático: medios relacionados con la migración en internet	79
Medios de comunicación tradicionales en internet	80
La versión digital de los impresos	80
Agencias de noticias	81
Portales de información.....	83
Nuevos medios sobre la migración en internet	84
Nuevos actores sobre la migración en internet	85
Nuevos espacios de comunicación en internet	88
Nuevas formas de comunicación en internet.....	89
Síntesis: mapa de medios de comunicación en internet	91
Capítulo 5. Paisaje ideológico: contenidos sobre la migración en internet	94
Eje social: poblaciones migrantes en situación de vulnerabilidad.....	96
Víctimas de trata y tráfico de personas	97
Migrantes refugiados.....	99
Mujeres migrantes como sujetos de derecho	100
Niñez, juventud y familias en movimiento	102
Eje cultural: retos de la migración ante la diversidad y la xenofobia.....	104
Resistencias ante la discriminación y xenofobia.....	105
Recreación de la identidad nacional	107
Eje jurídico: derechos de la población migrante	108
Personas migrantes como sujetos de derecho.....	109
Derechos de las personas migrantes	111
Eje político: políticas públicas en un mundo en movimiento.....	112
Políticas de vinculación para las personas migrantes.....	115
Fronteras.....	116
Ciudadanía entre lo regional y lo universal	117
Eje económico: relaciones entre migración y desarrollo	120
Crisis del modelo de desarrollo.....	124
El retorno de la población migrante	125
Personas migrantes en los contenidos sobre la migración.....	126
Repertorio de acciones y recursos	128
Tensiones del paisaje ideológico en torno a la migración	129
Conclusiones.....	131
Dislocaciones entre paisajes en Internet en torno a la migración	131
Dislocaciones en la comunicación y formación de imaginarios	131
Dislocaciones en el acceso a la información y el conocimiento	132
Dislocaciones de la identidad nacional.....	133
Dislocaciones políticas de los mundos imaginados.....	133

Reflexiones finales	134
Referencias bibliográficas	136
Anexo.....	152
Glosario	156
Lista de tablas.....	162
Lista de figuras	162

Este libro es un largo viaje que se concreta, un viaje compartido con muchas personas a quienes agradezco y dedico este texto.

A mi familia aquí en Costa Rica por inspirarme: personas migrantes que sobreviven, luchan y trabajan para construir una nueva vida, tejiendo y destejiendo lazos, construyendo país aquí y allá al mismo tiempo, convirtiendo la nostalgia en la esperanza que depara el futuro en una nueva tierra. A mi familia en Colombia, que me mantiene en la conciencia de que la migración trae consigo la sensación de un corazón organizado en fragmentos e historias de vida que ya fueron. Y a Elvis, por entender ausencias, escuchar lamentaciones y alimentar inventos, mientras compartimos aventuras y la vida.

A Lidieth Garro Rojas, directora de la tesis de Maestría en Comunicación, sobre la cual se basa este libro, por superar el ámbito educativo para brindar orientaciones a través de los laberintos de la vida y la academia. También al equipo asesor: Yanet Martínez Toledo, por recordarme el lugar de la subjetividad y el reconocimiento de ser migrantes en la investigación y en la existencia, y Marcelo Magallon Gherardelli, quien aceptó el reto interdisciplinario de revisar y enriquecer la elaboración de este documento.

A todas las personas migrantes y a todos aquellos actores sociales que trabajan por la reivindicación de estas como sujetos de derecho y ciudadanía en movimiento. Agradezco su trabajo valiente en un mundo que, ante la indiferencia, levanta muros reales e imaginarios. Este trabajo aspira a ser un humilde aporte, desde la academia, a dichas luchas y reivindicaciones.

Al Programa de Posgrado en Comunicación de la Universidad de Costa Rica, por ser semillero de investigación y construcción de conocimiento. También agradezco a quienes formaron parte del proceso de revisión de este documento: Angélica Castro Camacho, Laura Camila Suárez y Andy Montero Porras. Muchas gracias por ayudarme a hacer esto posible.



Introducción

Introducción

Este libro muestra una fotografía sobre los contenidos de Internet relacionados con la migración intrarregional de América Latina, a partir del análisis de quiénes son los actores que se manifiestan en Internet, desde qué plataformas, qué medios o propuestas de comunicación proponen y cuáles son los temas y agendas que priorizan. Con estos elementos, se aporta a los estudios sobre Internet y migración, mediante la descripción de los actores, contenidos, medios digitales y tipos de información en Internet en torno a la migración intrarregional de América Latina, desde una perspectiva transnacional de la comunicación en el marco de la globalización.

Esta descripción funciona como un mapa de navegación en la red. Consiste en un instrumento para explorar el inmenso y cambiante mar de contenidos hipertextuales, interactivos e intertextuales relacionados con la migración de América Latina. Si bien los resultados responden al período que va de noviembre de 2009 a octubre de 2010, las categorías o tipologías creadas para su análisis pueden aportar a la comprensión de otros momentos de la migración en Internet.

Asimismo, es un insumo para la reflexión de las instituciones académicas, las instancias estatales, la sociedad civil y los medios de comunicación interesados en el tema, ya que profundiza en los contenidos sobre la migración en Internet desde una perspectiva transnacional. Esta se preocupa por comprender las formas de organización y participación política de los actores sociales relacionados con la migración más allá de las fronteras nacionales, cuyos vínculos pueden ser observados en el ciberespacio.

La investigación se desarrolla en un contexto específico de la migración intrarregional en América Latina. A mediados del 2000, la región tenía cerca de 26 millones de personas migrantes internacionales¹, lo cual representaba el 13 % del total mundial (UNFPA, 2006). Países como México (9 millones), Jamaica (680 000), Colombia (1,4 millones), Cuba y El Salvador (900 000) tenían más de medio millón de nacionales radicados en el exterior. En varias naciones caribeñas, la cifra escalaba hasta más de un 20 % (CEPAL, 2006a).

¹ Las migraciones internacionales están asociadas a la visión de territorio. Se considera que la persona migrante es quien se desplaza de forma temporal o definitiva de una categoría de territorio (comunidad, estado o país) a otra. Las migraciones internacionales implican atravesar una frontera, a diferencia de las migraciones internas que se realizan en el interior de un territorio.

Durante la década siguiente, la situación de la migración intrarregional en América Latina se destacó por su intensificación. Dicha expansión se asoció a la sostenida emigración desde algunos países tradicionalmente emisores, pero con nuevos destinos. Por ejemplo, personas de origen haitiano se han dirigido hacia América del Sur. Además, no se puede olvidar la emigración de origen venezolano relacionada con la situación sociopolítica vivida en el país, hito reciente que sitúa a nuevos países receptores para la migración intrarregional, como Colombia, Costa Rica, República Dominicana, Panamá y Chile (CEPAL, 2019).

A su vez, existen importantes movimientos migratorios interregionales, con un 4 % de personas latinoamericanas radicadas en otras zonas del mundo, especialmente, en Estados Unidos, Europa y Japón. Con todo, también se documenta un importante desplazamiento interno, que ronda entre los 3 y 5 millones de personas en movimiento². En el caso de las migraciones intrarregionales, estas han pasado de un 24 % del total de los migrantes, en 1970, al 63 %, en 2010. Ello pone de relieve el dinamismo migratorio de los últimos años (Flórez-Estrada, 2019).

Aunque la migración intrarregional ha sido una constante histórica³, su posicionamiento como tema en la agenda política, social, económica y cultural latinoamericana se asocia con la disminución de los flujos externos, en comparación con el incremento de la migración fronteriza entre países vecinos y los esfuerzos de integración económica y articulación de los mercados regionales de trabajo⁴. Asimismo, se vincula con los desafíos del reconocimiento de la diversidad étnica planteado por los pueblos en movimiento, cuyas particularidades se basan en la continuidad cultural, social, económica e histórica de las poblaciones fronterizas antes de la construcción de los Estados nacionales⁵.

² “Más de 25 millones de migrantes latinoamericanos y caribeños forman parte de una enorme y creciente diáspora mundial. De estos, alrededor de 22 millones están en las economías desarrolladas de América del Norte, Europa y Japón, mientras que entre 3 y 5 millones trabajan en países limítrofes de América Latina y el Caribe” (Terry y Wilson, 2005, p. 6).

³ Una revisión de las tendencias de la migración internacional registradas en América Latina y el Caribe a lo largo de la segunda mitad del siglo XX permite identificar tres grandes patrones: la inmigración de ultramar, la migración intrarregional y la emigración hacia el exterior. Aunque el destino de esta última emigración es diverso, la gran mayoría se encuentra en los Estados Unidos y, en menor medida, en Canadá (CELADE, 2001b).

⁴ La articulación regional de los mercados de trabajo se observa en la Comunidad Andina de Naciones (CAN), el Mercado Común del Sur (Mercosur), el Mercado Común Centroamericano (MCCA) y la Alternativa Bolivariana para América Latina y el Caribe (ALBA) (CELADE, 2001b).

⁵ Los intercambios de los pueblos indígenas en movimiento se dan en diversos territorios, ya sea en la región andina entre Ecuador, Perú, Bolivia, Argentina y Chile, en la región mapuche entre Chile y Argentina, en la región maya entre Guatemala y México, y en la frontera entre México y el sur de los Estados Unidos (CELADE, 2001b).

El mapa de personas en situación de movilidad que estructuran la migración intrarregional de América Latina (CEPAL, 2006b) muestra la existencia de países que funcionan como polos de atracción, por ejemplo, Argentina, Venezuela, Costa Rica, Puerto Rico y Belice; otros, como polos de expulsión: Colombia, Paraguay, Chile, Nicaragua y Haití. Desde el 2010, se han dado algunos cambios en dicha estructura. Un país como Venezuela, que era un polo de atracción, ha pasado a ser un polo expulsor. En el caso de Chile, sucede lo contrario pues se ha transformado en un receptor (CEPAL, 2019).

Las personas migran en la búsqueda de mejores condiciones de empleo o para escapar de las coyunturas de retracción económica o de las contingencias sociopolíticas en sus países de origen (CELADE, 2001b). Más de un tercio de los y las inmigrantes de América Latina presentan al menos una necesidad básica insatisfecha (NBI)⁶, lo cual significa que carecen de condiciones mínimas de vivienda, agua, drenaje, educación o capacidad de subsistencia.⁷

Frecuentemente, estas personas tienen ocupaciones vinculadas con la agricultura, el servicio doméstico, la construcción y la hotelería, en espacios laborales que, por lo general, no están cubiertos por la mano de obra nacional (Carrasco, 2007). En la mayoría de los casos, esto ubica a las personas trabajadoras migrantes en una situación de exclusión.

Además, desde los años ochenta, los flujos intrarregionales se caracterizan por una creciente feminización⁸, así como por una mayor concentración de inmigrantes en las zonas urbanas, el aumento de la migración calificada⁹, la precarización de sus condiciones laborales, la vulnerabilidad de sus derechos humanos, el incremento de las actitudes xenófobas y discriminatorias en los países de destino, y la importancia de las remesas para los países de origen. De hecho, en 2005, las remesas de América Latina ascendieron

⁶ América Latina es la región con mayores desigualdades en el mundo. Existen grandes diferencias entre países y entre grupos poblacionales. El 33,6 % de su población vive en la pobreza; el 13,4 %, en la pobreza extrema. Esta se centra particularmente en las poblaciones indígenas y afrodescendientes.

⁷ Hogares con una tasa de dependencia económica de tres inactivos por miembro ocupado y jefe de hogar con nivel educativo bajo.

⁸ La feminización de la migración se refiere a que, hoy más que antes, las mujeres migrantes están en casi todas las regiones, en todos los tipos de flujos y cada vez más salen de manera autónoma, a diferencia de otros siglos cuando el patrón era asociativo (Balbuena, 2003). Esto se advierte en las estadísticas de inmigrantes intrarregionales del año 2000. En el caso de las personas colombianas en la República Bolivariana de Venezuela y Ecuador, la relación entre hombres y mujeres migrantes intrarregionales es de 91,4 y 89,2 hombres por cada 100 mujeres, respectivamente; en la migración paraguaya y chilena en Argentina, 73,3 y 91,9 hombres por cada 100 mujeres; en la población peruana en Chile, 66,5 hombres por cada 100 mujeres, y en el caso de nicaragüenses en Costa Rica, 99,8 hombres por cada 100 mujeres (CEPAL, 2006b).

⁹ La proporción de personas profesionales, técnicas y afines de la fuerza de trabajo migrante intralatinoamericana se incrementó del 6 %, en 1970, al 8 %, en 1990, y al 13 %, en 2000 (CEPAL, 2006b).

a cincuenta y cinco mil millones de dólares, según el Banco Interamericano de Desarrollo. Este fenómeno se focaliza en un número reducido de países. México, Brasil y Colombia concentran más del 60 % del total de remesas percibidas en la región, mientras que un 20 % es captado por Guatemala, El Salvador y República Dominicana (CEPAL, 2006a). Para el 2018, la dinámica con respecto a los flujos de remesas sufre cambios significativos relacionados con el dinamismo internacional:

El flujo de remesas enviadas a América Latina y el Caribe crecieron un 10%, hasta alcanzar los USD 88 000 millones, impulsados por la solidez de la economía estadounidense. México siguió siendo el principal receptor de remesas de la región, con alrededor de USD 36 000 millones en 2018, es decir, un 11 % más respecto del año anterior. Colombia y Ecuador, que tienen migrantes en España, registraron un crecimiento de las remesas del 16 % y el 8 %, respectivamente. Otros tres países mostraron un crecimiento de dos dígitos de estos flujos: Guatemala (13 %), y la República Dominicana y Honduras (11 % cada uno), lo que refleja las cuantiosas remesas enviadas desde Estados Unidos. (Banco Mundial, 2019)

Las remesas se vinculan con la dependencia que tienen algunos países con respecto a la migración y su aporte en el producto interno bruto (PIB). Por ejemplo, El Salvador y Nicaragua son muy dependientes, dado que el 13,5 % y 15 % de su PIB corresponden a remesas, respectivamente. Asimismo, para el 2006, los envíos constituyeron una parte importante de los ingresos nacionales de Honduras (10,7 % del PIB), República Dominicana (9,1 %), Guatemala (6,8 %) y Ecuador (5,9 %) (Gainza, 2006)¹⁰.

Cabe recalcar que la región latinoamericana acumula aumentos en la recepción de remesas desde los últimos diez años. De acuerdo con los datos sobre migración y desarrollo del Banco Mundial, los países que recibieron más remesas fueron México (36 000 millones USD); Guatemala (10 508 millones USD) y República Dominicana (7087 millones USD). En Sudamérica, destaca Colombia, que alcanzó una cifra inédita de 6773 millones USD (Hernández, 2020).

El abordaje de la migración intrarregional latinoamericana escapa a los límites de los Estados nacionales y despierta las preocupaciones y agendas de diversos actores sociales de carácter colectivo. Organizaciones no gubernamentales, colectivos sociales,

¹⁰ Para los Estados de los países en desarrollo las remesas son considerablemente más cuantiosas que la asistencia oficial para el desarrollo (AOD). Son la segunda fuente más importante de recursos externos, después de las inversiones extranjeras directas (IED) (<http://www.mujeresenred.net/spip.php?article800> Gabriela De Cicco, 2006).

iglesias, instituciones de gobierno, organismos multilaterales y agencias de cooperación internacional buscan influir en las sociedades y deben articular, cada vez más, su acción entre lo local y lo global.

En este contexto, germinan diferentes problemáticas que vinculan diversos niveles de acción local, regional y global. Esto provoca que se intensifiquen los intercambios de información a través de nuevas tecnologías, así como el aumento del desplazamiento de personas en distintas escalas y a nivel mundial:

[...] la propia vida ya no es una cosa ligada al lugar, una vida asentada y sedentaria. Es una vida en coche, avión, tren, o al teléfono, o en Internet, una vida apoyada en y marcada por los medios de comunicación, una vida transnacional. Estas tecnologías son medios de franquear el tiempo y el espacio. Anulan las distancias, crean proximidades en la distancia y distancias en la proximidad —o ausencias in situ—. Vivir en un único lugar no significa ya vivir con los demás, y vivir con los demás no significa ya vivir en un único lugar. (Beck, 1998, p. 111).

Así pues, Internet se ha convertido en una herramienta de comunicación clave para la construcción de espacios y comunidades transnacionales. Estos permiten subvertir la carencia de espacios de participación política y facilitan la vinculación e incidencia con impacto de los actores sociales relacionados con la migración intrarregional de América Latina.

Ante esta perspectiva, es necesario tomar una distancia crítica respecto al desarrollo de las potencialidades comunicativas de Internet para la construcción de relaciones transnacionales, de forma que se consideren los modos en que el medio se encarga de otorgar sentido dependiendo del quién, el cómo y el para qué es utilizado (Camacho, 2000). Por tanto, resulta vital problematizar cómo Internet facilita procesos de vinculación e incidencia con impacto en los países de origen y destino de los actores sociales relacionados con la migración intrarregional latinoamericana.

Esta es la coyuntura que enmarca el tema del presente documento, el cual es resultado de un proceso de investigación que ha estudiado el contenido de Internet como una forma de comunicación de los actores sociales de la migración intrarregional latinoamericana, en un período histórico específico. El análisis de contenido se llevó a cabo durante el período comprendido entre noviembre de 2009 y octubre de 2010.

Desde la perspectiva conceptual, se operacionalizó la propuesta de Appadurai (2001), la cual consiste en relacionar diversos planos de análisis o paisajes. Estos paisajes son

producto de la imaginación históricamente situada de personas y grupos dispersos en el mundo, los cuales son capaces de responder y subvertir los mundos imaginados de origen oficial y empresarial que los rodean.

Al encontrar el texto de Appadurai (2001), hubo un poderoso llamado de atención por la manera en la que el autor articula Internet y migración. En su trabajo, propone abordar la experiencia de las personas en movimiento sobre una modernidad atravesada por los medios:

Este trabajo lleva implícito una teoría de la ruptura, que adopta los medios de comunicación y los movimientos migratorios (así como sus interrelaciones), como los dos principales ángulos desde donde ver y problematizar el cambio, y explora los efectos de ambos fenómenos en el trabajo de la imaginación, concebido como un elemento constitutivo principal de la subjetividad moderna (p. 6).

Esta propuesta brinda una serie de elementos que motivó su selección como abordaje teórico. Por un lado, permite explicar las relaciones entre Internet y migración mediante una propuesta que yuxtapone diferentes capas de análisis, con la cual se obtiene una perspectiva más integral sobre la complejidad del problema. También aporta una perspectiva de la comunicación no instrumental, por cuanto Internet no es solo un medio para distribuir contenidos, sino un espacio que articula distintas dimensiones, por ejemplo, las posibilidades para la interacción entre personas más allá de las fronteras, así como el mayor acceso a información y fuentes sobre la migración. Por otro lado, dicho trabajo aporta la categoría de espacios transnacionales, como espacios de construcción de vínculos sociales y simbólicos entre el gobierno y la sociedad civil, con la participación de personas migrantes y no migrantes. En estos, se articulan nuevas formas de vivir la ciudadanía, que podrían estar presentes en Internet.

De los cinco paisajes planteados por Appadurai (2001), se operacionalizan el étnico, tecnológico, mediático e ideológico. Con ellos, se busca comprender la manera en que Internet facilita o no la construcción de espacios y comunidades transnacionales para la incidencia política de actores vinculados con la migración intrarregional de América Latina. Desde la perspectiva de este autor, los paisajes son planos o dimensiones de flujos culturales globales, capas para comprender formaciones culturales complejas, fracturadas y yuxtapuestas. Una situación dada tiene varias capas o paisajes que se suman. En este caso, se usan los paisajes étnico, tecnológico, mediático e ideológico para dar cuenta de las formas culturales que emergen y se construyen en Internet alrededor de los contenidos publicados sobre la migración de América Latina.

Los paisajes étnicos se refieren al conjunto de personas en movimiento, tomando en consideración que cada vez más personas y grupos tienen que mudarse de país o tienen la fantasía de querer mudarse (Appadurai, 2001). Los paisajes tecnológicos aluden a la configuración cada vez más fluida de la tecnología y al hecho de que la información, actualmente, se desplaza a altas velocidades. A su vez, el paisaje mediático remite al conjunto de imágenes del mundo producidas y puestas en circulación por los medios. Por último, el paisaje ideológico se vincula con las concatenaciones de imágenes políticas sobre la migración que, con frecuencia, tienen que ver con la ideología de los Estados y las contraideologías de los movimientos.

Cada paisaje remite a una dimensión de análisis: el paisaje étnico, a los actores sociales en Internet relacionados con la migración intrarregional; el paisaje tecnológico, a las plataformas en Internet en las que los actores sociales publican contenidos; el paisaje mediático, a partir de la existencia de medios digitales relacionados con la migración intrarregional, y el paisaje ideológico, a través de los temas que agrupan los contenidos en Internet en torno a la migración intrarregional.

En la presente investigación, se decide excluir el análisis del paisaje financiero. Las razones que justifican tal exclusión son variadas. En primer lugar, se prioriza el tratamiento de los paisajes étnico, tecnológico y mediático, ya que responden a la necesidad de abordar a quienes comunican, así como los medios y plataformas que usan. Asimismo, el paisaje ideológico permite hablar de los temas tratados en los contenidos. Al considerar estos cuatro paisajes, de alguna forma, ya se estaban contemplando diferentes planos de análisis para dar cuenta de lo que sucede con el tema de la migración de América Latina en Internet, con un especial acento en las prácticas políticas y culturales. Este énfasis en lo político y cultural se vincula con una preocupación de fondo sobre cómo vivir la ciudadanía, al estar aquí y allá y, al mismo tiempo, en una condición de migrante.

En segundo lugar, existe una valoración asociada con el contexto de desarrollo de la investigación. El abordaje del paisaje financiero suponía diversos retos y dificultades: implicaba una cantidad importante de plataformas comerciales dedicadas al intercambio de flujos de capital. La sistematización, análisis y seguimiento de estas plataformas superaban las posibilidades y alcances del presente trabajo.

En relación con los sitios web, portales y otras plataformas para el envío de remesas desde los países de destino a los de origen, conviene indicar que su existencia es una característica de los paisajes de la migración intrarregional en Internet. Sin embargo, sus contenidos, en el caso de esta investigación, resultaron limitados cuando se trató de

profundizar en la preocupación por lo político y lo cultural. Esto produjo que el paisaje financiero fuera descartado como una dimensión de análisis.

Con todo, es importante reconocer una deuda con dicho paisaje y la necesidad de incorporar esta dimensión en un análisis que utilice la propuesta de Appadurai. Para futuras investigaciones, se sugiere ponderar, en el análisis de ese paisaje, los siguientes elementos: la economía de la migración presente en Internet (remesas, flujos de capital), los costos de la creación de plataformas en Internet y medios digitales para abordar el tema migratorio, así como su impacto en la construcción de espacios transnacionales.

En suma, la presente investigación enriquece la construcción de conocimientos, al colocar sobre la “mesa de debate” la posibilidad de profundizar el análisis de las relaciones entre comunicación y migración en el marco de la globalización. Además, discute las visiones hegemónicas y de progreso atribuidas a la expansión de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, para abordar la producción de contenidos sobre la migración de América Latina de una manera crítica, es decir, atendiendo al quién, al cómo y al para qué están presentes en la red.

Metodología

Esta investigación tiene un enfoque cualitativo, en el cual se privilegió el análisis de contenido de plataformas tecnológicas relacionadas con la migración intrarregional de América Latina. Tal enfoque se utilizó para reconocer tres elementos: los actores que dan vida a las plataformas, la aplicación tecnológica¹¹ particular que las soporta y las acciones (actividades) que allí se manifiestan (Domínguez, 2006).

Asimismo, es fundamental destacar que la presente investigación tiene como propósito analizar los contenidos de Internet relacionados con la migración intrarregional latinoamericana. La técnica de análisis de contenido se empleó a lo largo de todo el trabajo para sistematizar, cuantificar y describir lo que se manifiesta en las plataformas en Internet incluidas. En primer lugar, dicho análisis contempló una fase de descubrimiento y examen de los datos; luego, se efectuó la creación de tipologías o categorías para agrupar plataformas y, finalmente, en una fase de codificación, se reunieron y analizaron los datos en relación con las tipologías, y se redujeron en frecuencias y ejemplos. Esta técnica no parte de un conjunto de reglas de procedimiento por sí misma; en cambio,

¹¹ Una aplicación es un tipo de programa informático diseñado como herramienta que permite la realización de uno o diversos tipos de trabajos.

se caracteriza por ser flexible, evolucionaria y recursiva. El análisis depende de los contenidos estudiados y se realiza mediante un proceso que López-Noguero (2002) denomina *subjetividad disciplinada*, el cual requiere autoconciencia, examen riguroso, reflexión continua y análisis recursivo.

Las conclusiones o descripciones que se presentan como resultados son de tipo comparativo. Se analiza el intracenido, es decir, las relaciones entre dos o más características de las partes de un mismo cuerpo de contenido (Berelson, 1952), teniendo como guía el marco teórico. Aunque en su sentido estricto no se trata de una etnografía virtual, puesto que no se ha contemplado un período prolongado de observación e interacción con los productores de los contenidos, la investigación rescata algunas de sus consideraciones sobre cómo investigar en Internet:

1. La comprensión del carácter fluido, dinámico y móvil del trabajo de campo, que se centra en flujos y conexiones.
2. La importancia del conocimiento práctico de la investigadora sobre Internet.
3. El proceso de investigación implicó sumergirse en Internet por un tiempo determinado, tomando en cuenta las relaciones, actividades y significados entre quienes participan en los procesos sociales allí presentes (Hine, 2000).
4. El trabajo de campo se caracterizó por una flexibilidad de la observación, en la cual se definió, sobre la marcha, hacia dónde orientar la mirada para focalizar, progresivamente, zonas del trabajo que se han estimado más significativas para los propósitos de la investigación (Soriano, 2007).

El universo de estudio está compuesto por noventa y cuatro plataformas tecnológicas en Internet relacionadas con la migración intrarregional latinoamericana. Por plataformas tecnológicas, se entienden los desarrollos informáticos que permiten la organización y publicación de contenidos, el despliegue y distribución de la información a través de enlaces, así como la interacción entre las personas usuarias. Las plataformas remiten a sitios web, portales web, blogs, foros de discusión, redes sociales o canales multimedia como YouTube (ver Glosario y Anexo 1).

En cuanto a la distribución geográfica, los países con mayor número de plataformas tecnológicas en Internet vinculadas con la migración intrarregional de América Latina son Colombia (12,8 %), Chile (12,8 %), México (7,4 %), Ecuador (6,3 %) y Argentina (6,3 %).

¹² A partir del año 2006, comencé a trabajar en la producción de plataformas para Internet. Mi primera experiencia fue con una organización social denominada Código Sur, dedicada a desarrollar sitios web para otras organizaciones sociales de América Latina. Luego, trabajé en el proceso de elaboración del portal web de la Vicerrectoría de Acción Social de la Universidad de Costa Rica (UCR). Además, desde hace más de cuatro años, estoy vinculada activamente con el movimiento de promoción de *software* libre en Costa Rica, de modo que formo parte de espacios de coordinación en la Red Costarricense de Software Libre y la Comunidad de Software Libre de la UCR.

El 25 % de las plataformas no se identifica con un país en particular; por el contrario, se proyecta como actores regionales (15 %) e internacionales (9,5 %).

La selección de las plataformas tecnológicas, en cuanto unidades de observación, se llevó a cabo durante el período comprendido entre noviembre de 2009 y octubre de 2010. Estuvo orientada por la búsqueda de plataformas en la red que hicieran referencia a los países de América Latina cuyo idioma oficial es el español: Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Uruguay y Venezuela.

Asimismo, para la construcción del universo de estudio, se realizaron tres tipos de búsqueda. Primero, se utilizó el motor de búsqueda más popular de Internet en la actualidad: Google.com. Este sirvió para identificar las plataformas tecnológicas con las palabras clave “migración” y “migrantes”, junto con referencias geográficas como “Argentina”, “Costa Rica”, “Colombia” y demás países latinoamericanos. Se revisaron las primeras tres páginas de resultados, que corresponden a un total de treinta enlaces, los cuales representan, en la lógica del motor de búsqueda, las plataformas tecnológicas más visitadas. En esta estrategia, fueron excluidas las plataformas tecnológicas que no estaban etiquetadas con las palabras clave empleadas, es decir, cuyos contenidos no hacían referencia directa al tema migratorio en América Latina, aunque pudieran ser visitadas por personas migrantes.

En un segundo momento, se efectuó una búsqueda con las mismas palabras clave, en las aplicaciones gratuitas para la creación de blogs Blogspot.com y Wordpress.com, en la red social Facebook.com y en la aplicación para administrar listas de correo electrónico Google Groups. En el caso de Facebook.com, teniendo en cuenta que el valor de cada página o grupo radica en su popularidad, los casos seleccionados correspondieron a grupos o páginas con más de cien contactos (“me gusta” o “amigos”). Sobre estos, se analizaron los objetivos enunciados en la creación de tales plataformas y se incluyeron algunas publicaciones populares de manera ilustrativa.

En tercer lugar, se exploraron las secciones dedicadas a “enlaces relacionados”, con el fin de identificar las plataformas tecnológicas vinculadas entre sí y añadir al universo de estudio plataformas que no habían sido reconocidas mediante las búsquedas anteriores. Una vez definidas las plataformas, se procedió al análisis de contenido, a partir del cual se crearon tipologías o tipos ideales. Estos se utilizaron para analizar los tipos de información, medios de comunicación y contenidos en Internet, en función de cada uno de los paisajes estudiados.

Las tipologías de este trabajo se inspiran en la construcción de tipos ideales (Weber, 1973). Estos consisten en herramientas que sirven para unificar partes de la realidad elegidas desde el interés particular de la investigadora, sobre una valoración de los elementos más relevantes de acuerdo con los referentes teóricos. Es importante señalar que, en el mundo real, resulta difícil encontrar un tipo ideal puro. No obstante, esto no supone un problema, porque el valor del tipo ideal está en su capacidad para generar nuevas ideas respecto al fenómeno. Cada tipo se construyó por medio de una base de datos, la cual se alimentó del contenido de las plataformas. Para cada una de estas, se analizó la información contenida en la sección “Quiénes somos” y en la portada, respetando los criterios según los que las mismas plataformas definían la página principal. Por ejemplo, se podía cambiar de una o varias noticias a una presentación del sitio o solo fotografías.

En cuanto a las redes sociales, en el análisis se incluyeron la información de perfil y las diez publicaciones más recientes a la fecha de observación. No se incorporaron los comentarios ni participaciones de los usuarios, ya que la investigación no se centra en la interacción, sino en lo que los actores decían sobre sí mismos o desde sus plataformas acerca de la migración intrarregional en América Latina.

A continuación, se enlistan los análisis realizados, los cuales se han incluido en los distintos capítulos de la investigación:

1. Identificar los temas a los que remite el contenido.
2. Definir el actor o emisor del contenido. Esto supone un sector social, intenciones y motivaciones.
3. Identificar el país en el cual se ubica el actor emisor.
4. Referir si, en el transcurso de la investigación, el sitio web tuvo cambios o si se mantuvo estable.
5. Identificar el tipo de plataforma: blog, sitio web, portal, red social; además, si se usan o no editores de contenido (ver tipos de plataformas).
6. Identificar las acciones que se pueden realizar en la plataforma: publicar contenidos, consultar contenidos, participar en foros.
7. Clasificar los contenidos según temas. Para ello, se recurrió al criterio de frecuencia y saturación de temas encontrados en el análisis de las plataformas.
8. Identificar si la plataforma es interactiva, si ofrece a las personas usuarias algún tipo de interacción más allá de la selección de los contenidos por ver, y si se relaciona con la posibilidad de intervenir los contenidos existentes e interactuar con otras personas en la misma plataforma.
9. Identificar si las plataformas tienen actualización periódica (al menos en el último mes).

10. Clasificar las plataformas web según la predominancia de contenidos actualizados o estables, es decir, según predominara la información de actualidad (noticias, calendario de actividades) o la información institucional que no suele actualizarse periódicamente (misión, visión, descripción de las organizaciones).

11. Uno de los elementos enfatizados fue el descubrimiento del fin u objetivo de cada una de las plataformas. Para esto, se revisaron la documentación y los contenidos relacionados con la plataforma en sí misma. A partir de su fin, las plataformas se clasificaron en diversos temas.

De igual forma, no se introdujo toda la información de cada sitio al mismo tiempo, sino que su integración obedeció a un análisis por paisajes. Este permitió, cada vez, una mayor profundización en la investigación. Tal lógica de trabajo implicó distintas dificultades, por ejemplo, los sitios estaban en fase de reconstrucción o habían dejado de existir. Dicha información se especifica en el trabajo señalando si el sitio se mantuvo estable o si varió.

Asimismo, una vez completados el análisis de contenido y la creación de las tipologías, se procedió a la fase de codificación. Mediante este proceso, se reunieron y analizaron los datos en relación con las categorías, tipologías, ideas, conceptos e interpretaciones emergentes a partir del marco teórico. En esta etapa, se trabajó en la descripción cuantitativa de los datos y en su reducción en frecuencias y ejemplos.

Para exponer los resultados de la investigación, se ofrecen descripciones de carácter cualitativo y cuantitativo en cada uno de los cuatro paisajes, las cuales serán desarrolladas a lo largo del texto. A modo de síntesis, a continuación, se presenta el modelo de análisis que orientó cada paisaje en torno a la migración intrarregional latinoamericana en Internet.

Tabla 1
Modelo de análisis (siguiente página)

Paisaje o categoría	Preguntas	Indicadores	Técnicas de recolección y análisis de datos
Étnico	¿Cuáles son los actores sociales relacionados con la migración intrarregional de América Latina en Internet?	<p>Los actores sociales remiten a los distintos sujetos de la acción: actores individuales, actores colectivos, organizaciones, instituciones y redes.</p> <p>Pueden ser de carácter gubernamental o de la sociedad civil.</p>	<p>Búsquedas sistemáticas en Internet.</p> <p>Elaboración de tipos de actores sociales en Internet.</p> <p>Clasificación y descripción cualitativa y cuantitativa de las plataformas tecnológicas según los actores sociales.</p> <p>Elaboración de un mapa de actores sociales en Internet relacionados con la migración.</p>
Tecnológico	¿Cuáles son las plataformas y los contenidos de Internet de los actores relacionados con la migración intrarregional de América Latina?	<p>Plataformas tecnológicas que soportan los contenidos de Internet.</p> <p>Características de la comunicación en Internet: Interactividad, multimedia y actualización de contenidos.</p> <p>Internet y función comunicativa: tipología de las informaciones (Wolton) /funciones del lenguaje (Jakobson).</p>	<p>Elaboración de tipos de Información en Internet.</p> <p>Clasificación y descripción cualitativa y cuantitativa de las plataformas tecnológicas y los tipos de prácticas en Internet.</p> <p>Elaboración de un mapa de prácticas en Internet en torno a la migración.</p>
Mediático	¿Cuáles son los medios de comunicación relacionados con la migración intrarregional de América Latina en Internet?	<p>Nuevos medios: Internet es usado como herramienta de producción de contenidos o como un soporte de almacenamiento de medios.</p> <p>Modelo cultural: propuesta de relaciones entre individuos y proyecto al que se dedica la tecnología.</p>	<p>Elaboración de tipos de medios de comunicación en Internet.</p> <p>Clasificación y descripción cualitativa y cuantitativa según los tipos de medios de comunicación en Internet.</p> <p>Elaboración de un mapa de medios de comunicación en Internet en torno a la migración.</p>
Ideológico	¿Cuáles son los contenidos en Internet sobre la migración intrarregional de América Latina?	<p>Contenidos en Internet: prácticas sociales moldeadas por las situaciones, instituciones y estructuras sociales.</p> <p>Agenda transnacional: imágenes políticas transnacionales sobre el tratamiento de la migración en Internet.</p>	<p>Análisis de contenido de la Información sobre la migración en Internet.</p> <p>Elaboración de tipos de contenidos sobre la migración en Internet.</p> <p>Clasificación y descripción cualitativa y cuantitativa de los tipos de información en Internet.</p>

The background is a solid teal color. It features a faint, light-colored outline of a world map. Overlaid on the map are several circular nodes connected by thin, curved lines, representing a global network. Small icons of human figures are scattered across the map, some appearing to be in motion or interacting. The overall aesthetic is clean and modern, emphasizing global connectivity and human impact.

Capítulo 1

Internet y migración en el marco
de la globalización

Capítulo 1

Internet y migración en el marco de la globalización

Los estudios sobre migración e Internet se han realizado desde diversas perspectivas. Por ejemplo, se han abordado desde la apropiación de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) por las personas migrantes hasta el análisis de cómo las tecnologías desempeñan un papel crucial en la forma en que estas personas negocian las trayectorias potenciales de sus perspectivas y aspiraciones en el extranjero (Lim et al., 2016). En la compilación elaborada por estos autores, se ofrece una perspectiva multidisciplinaria que examina cómo las vidas de las personas migrantes mejoran, pero también se complican con los nuevos medios, y cómo participan activamente y dan forma a los diferentes espacios digitales.

Desde la geografía, sociología, antropología de la comunicación, así como desde el campo de la movilidad, los medios y la ciudad, se reflexiona sobre cómo las interacciones en línea alteran los entornos de las actividades cotidianas, la integración social, la formación de la identidad y el vínculo emocional durante el tránsito migratorio. Estos estudios abordan ejemplos de uso de las TIC por parte de migrantes transnacionales de diversos orígenes culturales, educativos, profesionales y socioeconómicos, con niveles diferenciales de acceso y motivaciones, intenciones, aspiraciones y expectativas migratorias variables.

Para las personas migrantes que realmente acceden al Internet, este puede resultar una fuente de información sobre los países de destino. En la red, aquellas pueden ofrecer experiencias personales y asesorarse con diversas fuentes y recursos oficiales. No obstante, dichos recursos también pueden generar limitaciones a los procesos de integración. Lim et al. (2016) muestran cómo la naturaleza ilimitada de las TIC puede crear la obligación de mantenerse en contacto con familiares y amigos en el hogar, hasta el punto de que esto podría monopolizar el tiempo de las personas migrantes y distraerlas de buscar más contactos con miembros locales de la sociedad de acogida (Lim et al., 2016).

Esta perspectiva reconoce que la incorporación de las personas migrantes en espacios digitales está atravesada por poderosas asimetrías que, simultáneamente, pueden

implicar, por una parte, el empoderamiento y, por otra, la vigilancia y el control. Asimismo, afirma que los procesos de apropiación se caracterizan por la transición, la experimentación y la tentativa (Lim et al., 2016).

También desde la apropiación, pero enfocando la atención en los procesos de tecno-sociabilidad, Castello y Ramírez (2005) analizan los modos en que las personas migrantes de Ecuador usan Internet como una herramienta para prolongar las actividades cotidianas, especialmente, aquellas en las que se manifiestan y experimentan las relaciones familiares. De este modo, Internet se convierte en un recurso apropiado para los migrantes y sus familias con el propósito de dar continuidad a los vínculos familiares y, en general, con los lugares de origen. Lo anterior es favorecido por el aumento del acceso a Internet mediante la telefonía móvil y la apertura de cibercafés¹³ y telecentros¹⁴ en barrios con una alta concentración de personas inmigrantes, así como en localidades con un alto porcentaje de su población en el exterior (CEPAL, 2006b).

Desde este enfoque, las tecnologías de computación e información dan lugar a procesos de tecno-sociabilidad, la cual se entiende como un momento de construcción sociocultural que emerge como consecuencia del despliegue de las nuevas tecnologías (Castello y Ramírez, 2005, p. 3). Además, a partir de técnicas como la entrevista, se reconstruye el papel de Internet en el mantenimiento de las relaciones familiares en la distancia y se propone el nacimiento de un nuevo tipo de familia por causa de la migración y el uso de las nuevas tecnologías.

A la luz de la perspectiva de la creación de comunidades imaginadas, Mejía (2006), al abordar la diáspora ecuatoriana¹⁵, ofrece una aproximación teórica inicial sobre la relación de las personas migrantes con las nuevas tecnologías de información y comunicación. Esta pasa por la nostalgia por la tierra natal, que se encuentra con las tecnologías digitales para crear la posibilidad de comunidades virtuales y transnacionales.

¹³ Lugares comerciales para la venta de servicios relacionados con el acceso a Internet.

¹⁴ Lugares públicos donde se puede acceder a Internet y donde se propone un uso de las tecnologías orientado al desarrollo social y comunitario.

¹⁵ En una compilación publicada por el Plan de Migración, Comunicación y Desarrollo, y la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales FLACSO - Sede Ecuador.

La propuesta parte de la concepción de comunidades imaginadas, acuñada por Anderson (1993). Según esta, la construcción de símbolos, costumbres y rituales compartidos sirve para mantener juntos a los miembros de una comunidad, en la que la unidad ya no se basa en la definición física de territorio, sino en la construcción simbólica de lo “nuestro”. Así pues, se propone una relación entre Internet y migración a partir de contenidos que permiten la vivencia de una nostalgia restauradora, la cual es definida como aquella que se propone reconstruir “el hogar perdido y parchar los vacíos de la memoria” (Svetlan Boym, 2001, citada por Mejía, 2006, p. 483). En el estudio de los sitios web dirigidos a inmigrantes de Ecuador, Mejía (2006) encuentra una nostalgia que se vende a través de anuncios publicitarios en los que “la madre y los amigos están —apenas a un click de distancia” (p. 481). Al mismo tiempo, la autora evidencia la ausencia de espacios para la nostalgia reflexiva, en la cual se consideran los cambios generados por los flujos migratorios.

En esta misma línea, desde la antropología, Moraes (2005) aborda los modos en que se reconstruye la identidad nacional en la diáspora de la población uruguaya inmigrante en España. Dentro del trabajo etnográfico, incorpora los contenidos de Internet de las organizaciones de migrantes, dado que este ya constituía un medio de comunicación, organización y contacto.

Es así que el ciberespacio aparece como el medio y el contexto para la formación de comunidades y la construcción de imaginarios, en los que las prácticas *offline* se articulan con las *online*. Moraes (2005) retoma las teorías transnacionalistas, las cuales dan cuenta de las prácticas transnacionales y translocales que la globalización y el desarrollo de los medios de comunicación potencian a través de un proceso social, en el que las personas migrantes operan en campos que traspasan fronteras geográficas, políticas y culturales (Glick-Schiller et al., 1999, como se citaron en Moraes, 2005).

Desde la perspectiva de Internet como una herramienta de comunicación, surge la investigación de Pérez (2006) sobre Internet en las ONG españolas dedicadas a la inmigración, la cual analiza los elementos de interactividad y participación. Como resultado de este estudio, Internet se redefine como una herramienta que facilita la conformación de un espacio de comunicación alternativa, donde se desarrollan procesos de intercambio de información o comunicación diferentes a los constituidos tradicionalmente. Estos se generan a partir de las estrategias de las ONG para estar presentes en la red y dar a conocer, desde allí, su mensaje.

Por su parte, Garzón (2006) señala que la migración se inserta en la práctica periodística, a propósito de la inmigración hacia España, mediante la representación informativa de

las personas migrantes en los medios, la presencia de estas en las plantillas laborales y la generación de medios propios. En su planteamiento, las sociedades viven en tiempos de globalización mediática, ciudadanías multiculturales, comunidades virtuales, diversidad sociocultural y desarrollo tecnológico.

Asimismo, Garzón (2006) reconoce la capacidad de Internet para facilitar la generación de medios de comunicación propios, cuando los medios tradicionales son insuficientes. Además, plantea que el contenido de Internet para la población migrante permite neutralizar las distancias, aumenta la exposición del otro e invita a las personas a que piensen que están más cerca. Esto hace necesaria una reflexión sobre la comunicación intercultural y el conocimiento del otro en términos de diversidad.

Esta investigación se enriquece de los estudios dedicados al vínculo entre Internet y migración, en los que se reconoce que Internet juega un papel crucial en la forma en que las personas migrantes negocian sus trayectorias migratorias, así como en la construcción de comunidades que se alimentan de los contenidos digitales disponibles en la red. En los procesos de apropiación de Internet por parte de las personas migrantes, emergen prácticas de tecno-sociabilidad que pasan por las relaciones familiares, la vivencia de la nostalgia, la recreación del ligamen con la identidad nacional y los procesos de organización.

Por otra parte, Internet promueve la visibilización de los diversos actores relacionados con la migración más allá de las fronteras nacionales. También fomenta la emergencia de medios de comunicación propios, especializados y que, en algunos casos, potencian una comunicación alternativa sobre el hecho migratorio. Así pues, interesa situar esta investigación en la perspectiva de los estudios sobre la globalización. Con ello, se pretende enfatizar la forma en que las relaciones entre Internet y migración trascienden las fronteras nacionales para ubicarse en un escenario transnacional específico, el cual responde a la yuxtaposición de movimientos de personas, tecnologías, medios e ideas.

Globalización como marco de paisajes en movimiento

En esta investigación, el concepto de globalización funciona como un marco para cuatro dimensiones de análisis o paisajes: étnico, tecnológico, mediático e ideológico. Cada uno plantea un plano de análisis que, en el caso de este estudio, corresponde, respectivamente, al conjunto de actores sociales vinculados con la migración intrarregional de América Latina en Internet, su relación con las tecnologías web y la producción de información, las iniciativas de comunicación digital que despliegan en el ciberespacio y los temas o preocupaciones que presentan cuando se refieren a la migración.

Los estudios sobre la globalización se definen como “un conjunto aparte y contradictorio de disidentes de la sociología del orden nacional estatal” (Beck, 1998, p. 49). Sin embargo, la investigación propone una perspectiva alternativa al enfoque tradicional, la cual concibe las sociedades modernas como individuales y delimitadas unas de otras, según lo indica el autor anteriormente citado. En este marco, las teorías, hipótesis, tendencias y promesas de investigación, en algunos casos divergentes, abordan temas como la emigración, la ciudad, el análisis de clases internacionales, la política internacional, la teoría de la democracia y la teoría cultural.

Algunos de los autores que aportan a esta perspectiva de la globalización son Zygmunt Bauman, Ulrich Beck, Anthony Giddens, Alain Touraine, Manuel Castells y Arjun Appadurai. Estos teóricos abordan, desde diversos enfoques, la globalización como un conjunto de procesos cuyas relaciones se han intensificado en el nivel planetario y cuyas consecuencias apuntan a la construcción de una nueva etapa histórica para las sociedades modernas.

Appadurai (2001), desde una mirada antropológica, encuentra en los medios de comunicación electrónicos y los movimientos migratorios, así como en sus interrelaciones, los dos ángulos principales desde los cuales problematiza el cambio hacia lo que él denomina una modernidad desbordada. Para el autor, el problema central de las interacciones globales en la actualidad es la tensión entre la homogeneización y la heterogeneización cultural. Su análisis indica que la globalización no es un proceso de homogeneización cultural; por el contrario, constituye una diferenciación. Esto se evidencia en el análisis de la yuxtaposición de los medios de comunicación electrónicos y las migraciones masivas.

De acuerdo con su punto de vista, los medios de comunicación electrónicos transforman la migración masiva al ofrecer nuevos recursos para la construcción de la identidad, pues delinear nuevas maneras de ver, interpretar e imaginar el mundo. Además, dichos medios transforman las ideas cotidianas con elementos que tienden a cuestionar, subvertir o modificar las formas expresivas vigentes o dominantes en cada contexto. Esto permite que los guiones de las historias de vida, esparcidas en el mundo, se alimenten del encanto de las historias de los medios, distribuidas globalmente.

Cuando las migraciones masivas se yuxtaponen a los flujos de imágenes distribuidas por los medios de comunicación electrónicos, se generan audiencias migratorias y esferas públicas en diáspora. Estas categorías, que no se explican desde los circuitos mediáticos locales o nacionales, representan los escenarios en los cuales es posible rastrear el nexo entre lo global y lo moderno:

La característica principal de la cultura global actual es la política de un esfuerzo simultáneo por parte de la identidad y la diferencia por comerse una a otra, para luego proclamar y secuestrar las dos ideas gemelas de la Ilustración: la del triunfo de lo universal y la de la resistencia y la fuerza de lo particular. (Appadurai, 2001, p. 56)

Asimismo, la combinación entre medios de comunicación y migraciones da lugar al trabajo de la imaginación como un hecho social y colectivo. Por un lado, esta es usada por los Estados, los mercados y otros poderosos intereses para controlar a las personas, lo cual se asocia con la construcción de las representaciones hegemónicas de la realidad. Por otro lado, fomenta un ambiente propicio para la generación de nuevas ideas y modelos sobre la vida colectiva. En este sentido, la imaginación es un campo de prácticas sociales y una forma de negociación entre las acciones de las personas y las posibilidades globalmente definidas.

Para explorar las dislocaciones entre la economía, la cultura y la política en el marco de la globalización, Appadurai (2001) plantea un modelo que “consiste en poner en acción la relación entre cinco planos o dimensiones de flujos culturales globales” (p. 6): étnico, mediático, tecnológico, financiero e ideológico. Estos paisajes van configurando formaciones culturales complejas, fracturadas y yuxtapuestas, constelaciones de eventos particulares y formas sociales que son radicalmente dependientes de los contextos.

Los paisajes son algo así como mundos imaginados. De hecho, este autor se propone extender la idea de Anderson sobre las comunidades imaginadas. Es decir, se trata de múltiples mundos producto de la imaginación históricamente situada de personas y grupos dispersos por todo el globo. Desde allí, estos son capaces de responder, y a veces subvertir, los mundos imaginados producidos por la mentalidad oficial (los Estados) y empresarial (el mercado) que los rodea.

Al pensar en dislocaciones, Appadurai (2001) se propone “pensar la configuración de las formas culturales en el mundo actual como fundamentalmente fracturadas, es decir, carentes de regularidades, estructuras y fronteras de tipo euclidiano” (p. 43). Esto reconoce la existencia de discontinuidades en el curso de los procesos sociales y culturales presentes en todos los períodos de la historia de la humanidad. Sin embargo, ahora, por la velocidad, escala y volumen de los flujos, el análisis de las dislocaciones resulta fundamental para una política de la cultura global.

Pues bien, los paisajes étnicos se refieren al conjunto de personas en movimiento: turistas, inmigrantes, refugiados, exiliados, trabajadores invitados y grupos en tránsito. Aunque el movimiento de personas ha sido una constante histórica, su importancia actual se explica por sus efectos sobre la política de las naciones y entre las naciones, así como por sus repercusiones en la vida de cada vez más personas y grupos que se enfrentan a la realidad de ser obligados a mudarse de país o a la fantasía de querer mudarse. De este modo, la cuestión de la etnicidad se convierte en una fuerza global, que se desliza a través de las rajaduras de los Estados y las fronteras (Appadurai, 2001).

De hecho, la paradoja fundamental de la política étnica en el mundo contemporáneo es que lo primordial, ya sea en relación con el color de la piel, el barrio o las relaciones de parentesco, se ha globalizado. Es decir, los sentimientos, cuya mayor fuerza reside en la capacidad para producir intimidad hacia el Estado político y convertir la localidad en un escenario para la identidad, se han extendido y se hallan dispersos por espacios vastos e irregulares, en razón y a través de sofisticadas capacidades mediáticas (Appadurai, 2001).

Por otro lado, los paisajes tecnológicos remiten a la configuración cada vez más fluida de la tecnología y a que, actualmente, la información se desplaza a altas velocidades, a través de todo tipo de límites antes infranqueables. Están conformados por los movimientos transfronterizos de las tecnologías y son dinamizados por las relaciones cada vez más complejas entre los flujos de dinero, las posibilidades políticas y la disponibilidad de personal tanto calificado como sin calificación (Appadurai, 2001). Es decir, estos paisajes están asociados a las tecnologías y sus posibilidades para la producción y divulgación de información.

A su vez, los paisajes mediáticos hacen referencia a la distribución del equipamiento electrónico necesario para la producción y diseminación de información (periódicos, revistas, estaciones de televisión, medios digitales, etc.), de carácter privado o público. También remiten al conjunto de imágenes del mundo puesto en circulación e indican sus posibilidades de producción y difusión.

En la globalización, los paisajes mediáticos proveen un gigantesco y complejo repertorio de imágenes y narraciones a espectadores de todo el planeta, "donde el mundo de las mercancías culturales, el mundo de las noticias y el mundo de la política se encuentran profundamente mezclados" (Appadurai, 2001, p. 49). Su papel en la construcción de las identidades pasa por la composición de guiones de vidas imaginadas, que las personas

pueden usar en dos sentidos. Por un lado, estas construyen narraciones acerca del otro o de vidas posibles, fantasías desde las cuales se organizan, que motivan los deseos de mudarse o de cambiar de vida. Además, remiten al lugar de los medios de comunicación en la diseminación de las ideas sobre la migración y, con ello, a la existencia de iniciativas de comunicación en Internet enfocadas a informar sobre la migración de América Latina.

En estrecha relación con los paisajes mediáticos, los ideológicos consisten en concatenaciones de imágenes políticas. Con frecuencia, estas tienen que ver con la ideología de los Estados y las contraideologías de los movimientos orientados a conquistar el poder del Estado o, al menos, una parte de este (Appadurai, 2001).

Estos paisajes están compuestos por elementos de una visión de mundo ilustrado o iluminista, que se constituye a partir de las ideas de libertad, bienestar, derechos, soberanía, representación y democracia. Tales categorías, en su proceso de diáspora y difusión alrededor del mundo, enfrentan procesos permanentes de traducción y, en su praxis, están sujetas a convenciones contextuales que median su integración en el discurso político público (Appadurai, 2001). De igual forma, remiten a las ideas incluidas en los contenidos sobre la migración latinoamericana en Internet, a cuáles son los temas o preocupaciones que manifiestan, así como a qué discusiones o tensiones plantean.

Por otra parte, el paisaje financiero alude a la disposición del capital global, compuesto por flujos misteriosos y rápidos, a los cuales es difícil seguirles la pista. Dichos flujos se concretan en los mercados de monedas, las bolsas nacionales de valores, las especulaciones mercantiles y las remesas (Appadurai, 2001). Si bien esta dimensión resulta fundamental para explicar la dinámica transnacional, ha sido excluida de la investigación. Esto se debe a las implicaciones de la inclusión, en el universo de estudio, de una cantidad importante de plataformas tecnológicas dedicadas al fenómeno de las remesas. Ello sobrepasa los alcances del presente trabajo, como se mencionó en la introducción. La investigación queda en deuda con el examen de este paisaje. No obstante, este se hace presente en el análisis de los datos, principalmente, en las plataformas de Internet para ofrecer servicios privados de información jurídica y en los contenidos sobre migración y desarrollo en relación con el tema de las remesas.

Una vez abordadas las diferentes dimensiones de análisis o paisajes (étnico, tecnológico, mediático e ideológico), así como los conceptos y debates necesarios para considerar el conjunto de actores sociales vinculados con la migración intrarregional de América Latina, se exponen, a continuación, los referentes teóricos para el análisis de cada uno de los paisajes incluidos en el estudio.

Paisaje étnico: hacia una perspectiva transnacional de las migraciones

En el paisaje étnico, se reconstruyen los abordajes teóricos sobre la migración, enfatizando el enfoque transnacional. Desde este, se plantea que los actores sociales relacionados con la migración intrarregional de América Latina pueden potenciar su capacidad para incidir en los países de origen y destino, a través del uso de Internet.

Los primeros abordajes sobre flujos migratorios remiten a la teoría neoclásica, la cual se enfoca en ciertos objetos de análisis como las personas, las familias o los mercados de trabajo. Estos enfoques consideran la migración desde un prisma económico, es decir, como una conducta individual que resulta de un análisis racional e instrumental en términos de costos-beneficios. Se ignoran, pues, otros elementos de tipo social y cultural que podrían explicar los flujos migratorios, por ejemplo, las redes y círculos familiares, culturales e institucionales, y las políticas de reclutamiento de mano de obra en los países de destino.

Una segunda explicación para la migración internacional, surgida en la década de los setenta, sostiene que esta es consecuencia de la expansión del capitalismo de mercado en el mundo. En este sentido, postula que las inversiones en los países subdesarrollados fomentan desequilibrios en los mercados laborales y crean una población móvil convertida en mano de obra barata para el capital, de manera que se incrementan las diferencias entre ricos y pobres.

Las críticas a estos dos enfoques buscan la construcción de un nuevo marco conceptual para explicar la diversidad y complejidad de los movimientos migratorios, desde una óptica interdisciplinaria que vincula elementos macroestructurales con aquellas experiencias de vida situadas en niveles microestructurales. Aparecen, entonces, la teoría de los sistemas migratorios y las teorías culturales sobre la migración, las cuales han permitido incorporar elementos como las cadenas migratorias basadas en redes sociales y las condiciones de género en el análisis del hecho migratorio.

A partir de estas aproximaciones, surge el transnacionalismo como un nuevo marco de referencia para abordar la problemática migratoria. Este paradigma también nace de la necesidad de no concebir a las personas migrantes como víctimas pasivas frente a la explotación laboral, la coacción de los Estados y las desigualdades económicas, sino como sujetos activos en la construcción de espacios que se ubican en las interacciones entre los países de origen y destino.

Acuñado por la sociología de la inmigración, el transnacionalismo hace referencia a las actividades sociales que se caracterizan por estar, aquí y allí, conformando paisajes sociales (Albrow, citado por Beck, 1998), en los cuales se enlazan y modifican, al mismo tiempo, los lugares de procedencia y destino (Beck, 1998). Así pues, tal noción se concreta en actividades diarias a partir de las cuales se construyen y mantienen relaciones sociales, económicas y políticas que vinculan las sociedades de origen con los lugares de asentamiento. De este modo, se crean campos de interacción social que trascienden las fronteras nacionales.

Desde una perspectiva transnacional (Beck, 2002; Portes, 2002; Kastoryano, 2000), la población migrante se compone de sujetos activos, capaces de incidir tanto en su país de origen como de destino. Su acción política se caracteriza por apelar a tradiciones y valores humanos compartidos en diversas culturas y religiones, tales como la libertad, la diversidad y la tolerancia. Además, sitúan la acción y organización política en la imaginación, de manera que ofrecen una plataforma para negociar las cuestiones que trascienden el escenario de los Estados nacionales.

Asimismo, su acción amenaza la hegemonía del Estado nación, específicamente, su forma de incidir sobre la configuración de la ciudadanía, en la medida en que demanda un ejercicio ciudadano capaz de responder a la exclusión e inclusión mundiales desde un nuevo espacio-tiempo de acción global. La idea clave detrás de este análisis es la existencia de una nueva dialéctica entre asuntos globales y locales: si las preocupaciones locales se vuelven globales, las organizaciones que les hacen frente también se tornan globales.

En este sentido, el aumento de la capacidad de las personas migrantes para articular vínculos y afiliaciones con más de un país genera la posibilidad de construir ciudadanías transnacionales que trascienden la identificación y pertenencia a un único Estado nación. Allí los colectivos de migrantes se convierten en escuelas de civilidad para aprender a participar e interesarse por las cuestiones públicas.

Desde el transnacionalismo, la confluencia de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, así como los intereses de la población migrante para sobreponerse a las situaciones de exclusión, ha permitido generar relaciones transnacionales (Portes, 2002). Este enfoque reconoce que la interacción entre países de origen y de destino ha existido siempre, pero las condiciones tecnológicas actuales han facilitado este intercambio como nunca antes.

Si bien las tecnologías de la información y la comunicación han promovido la tendencia de las personas migrantes a mantener, construir y reforzar múltiples vinculaciones con sus países de origen, en realidad, no la han producido. En el caso de Internet, la tecnología permite un mayor acceso a la información, contribuye al mantenimiento de los vínculos entre migrantes y lugares de origen, estimula la formación de redes que posibilitan la continuidad de los movimientos migratorios y sirve para el mantenimiento de identidades nacionales y locales, étnicas y religiosas (Vono de Vilhena, 2006; Pellegrino, 2003).

Dentro del transnacionalismo, los espacios y las comunidades transnacionales son dos ángulos de análisis sobre la migración que permiten explicar la creación de campos de relaciones sociales, los cuales trascienden las fronteras estatales. Los espacios sociales transnacionales están constituidos por las combinaciones de vínculos sociales y simbólicos sostenidos, los cuales remiten a las relaciones entre el gobierno y la sociedad civil, con la participación de personas migrantes y no migrantes. Para Beck (2002), estos espacios son los contextos de posibilidad para crear una nueva democracia cosmopolita, en la que los partidos políticos representan intereses transnacionales y, al mismo tiempo, inciden en los ámbitos de la política nacional.

Por su parte, las comunidades transnacionales se estructuran por medio de una acción política en los países de origen y destino de la migración, haciendo circular las ideas, comportamientos, identidades y otros elementos del capital social (Bruneau, 2009). Estas comunidades son posibles debido a la diversificación de identificaciones nacionales y de lealtades hacia las distintas comunidades que, dispersas en diferentes territorios, comparten referencias simbólicas comunes (Pellegrino, 2003).

Asimismo, estos conceptos dan cuenta de los modos en que el aumento de las migraciones internacionales y el desarrollo de los medios de comunicación electrónicos han facilitado la creación de redes sociales (como redes de personas), desde las cuales se establecen múltiples conexiones a través de las fronteras. De esta manera, los actores sociales se construyen como sujetos activos que se mueven, instalan y actúan de manera transnacional.

Para determinar la construcción de las relaciones transnacionales en torno a la migración intrarregional de América Latina e Internet, es necesario identificar el conjunto de actores sociales vinculados con la temática. Por actor social, se entienden los distintos sujetos de la acción: actores colectivos, organizaciones, instituciones y redes que expresan la acción de los actores humanos como un producto de procesos de institucionalización u organización en el pasado (Castells, 2009).

Paisaje tecnológico: producción de contenidos en internet

Internet es una tecnología de la información y la comunicación, la cual es aprovechada como herramienta de producción de contenidos o como soporte de almacenamiento de medios (Manovich, 2006). Como tecnología, Internet constituye una gran red de redes utilizada como infraestructura tecnológica para la realización de diversas tareas o fines. Se trata de una plataforma enriquecida por el proceso de digitalización de los contenidos y su consecuencia en la incorporación de diversos formatos de información, como texto, imagen, audio y video. Su estructura de red abierta le permite una conectividad total entre sus nodos y tiene la capacidad de vehiculizar comunicaciones a escala planetaria y en tiempo real (Navarro, 1997).

Además, Internet se caracteriza por ser un medio interactivo que requiere, por parte de la persona usuaria, un proceso continuado de toma de decisiones en diferentes niveles: desde mover el ratón hasta trabajar en colaboración con otras personas usuarias. Es hipertextual porque la información se despliega de manera abierta a la generación de fórmulas o procesos de significación, a través de una estructura de información textual de naturaleza no lineal, constituida por nodos y enlaces. También es intertextual pues la lectura hipertextual y la interactividad facilitan la transposición de uno o de varios sistemas de signos, esto es, la conexión simbólica entre diversos contenidos digitales alojados en diferentes lugares (Kristeva, 1969).

Gracias a estas características, usar Internet implica enfrentarse a un texto no acabado, el cual se engendra continuamente en los diferentes recorridos que realizan las personas usuarias cuando eligen el siguiente enlace. Navegar es enfrentar textos con fronteras difusas que, en la interacción con otros textos, generan la posibilidad de una explosión de significados o polisemia (Pérez, 1981).

Por otra parte, la producción de contenidos en Internet ocurre en un contexto de innovación tecnológica, caracterizado por el desarrollo permanente de mejoras y nuevas aplicaciones. Su dinámica fluida hace necesaria la producción permanente de algo nuevo, lo cual se relaciona con la actualización periódica de contenidos. Esto se convierte en la clave para la construcción de audiencias y del posicionamiento de las plataformas en los buscadores, que constituyen la puerta de entrada para las personas usuarias de Internet.

Ahora bien, a modo de contextualización histórica, es importante señalar que los primeros sitios web se ubicaron en lo que se ha denominado la web 1.0. En esta, se han diseñado y creado sitios para un gran número de lectores que pueden obtener

información consultando directamente la fuente. Dichos sitios se caracterizan por un contenido estático en el que las personas usuarias no pueden contribuir o aportar más allá del consumo de información.

A su vez, las plataformas de la web 1.5 responden a la necesidad de desarrollar aplicaciones para la generación dinámica de contenidos. Con ello, se mejora el posicionamiento de los sitios o portales web en los motores de búsqueda, que son la puerta de entrada para las personas usuarias. Como resultado, aparecen los lenguajes de programación que facilitan el desarrollo de páginas y portales web dinámicos y foros virtuales:

La generación de programas editores de páginas web, al igual que ocurrió con los programas de tratamiento de texto o de autoedición en el caso de los medios impresos, no exige al usuario que conozca, porque ni siquiera lo va a ver, el código que se esconde tras lo que se ve en pantalla y lo que va a ser el resultado final. Es decir, son programas WYSIWYG (what you see is what you get, "lo que ve es lo que tendrá"). Eso permite la emancipación del diseño de los aspectos más meramente técnicos, para elevarse al estudio de lo conceptual. (Díaz-Noci, 2010)

En el desarrollo de la web 1.5, los sistemas de administración de contenidos o CMS (Content Management System) han sido muy importantes, porque les permiten a las personas que administran los sitios y portales web manipular la información contenida en las bases de datos, de una manera fácil y rápida, a través de Internet. Así, las personas sin conocimientos en programación pueden publicar contenido en la red y disminuir los costes de publicación, puesto que la presencia de profesionales en computación ya no es indispensable.

Por su parte, el desarrollo de la web 2.0 se refiere a una segunda generación de aplicaciones, la cual se basa en comunidades de usuarios y una gama especial de servicios. Entre ellos, se destacan las redes sociales, los blogs y las wikis, los cuales fomentan la colaboración y el intercambio ágil de información entre los usuarios (O'Reilly, 2006). Lessig (2009) llama a todo esto r/w web, es decir, la web de lectura/escritura, en oposición a la web de solo lectura. De este modo, la web 2.0 alude a una forma particular de interacción, en la que las aplicaciones web se aproximan más a la manera en la que funcionan las aplicaciones de escritorio.

Al siguiente paradigma de innovación se le denomina web 3.0 o web semántica. Corresponde a la creación de una web inteligente a partir del establecimiento de estándares de metadatos (etiquetas), gracias a los cuales es posible compartir, procesar

y transferir información de forma sencilla (World Wide Web Consortium - W3C, 2010). La utilización de tecnologías para la web 3.0 puede aplicarse en los centros de documentación digitales que comienzan a usar modelos estándares de metadatos para ordenar y clasificar los documentos.

Tabla 2

La contraposición entre la web 1.0, la web 2.0 y la web 3.0.

Dimensión	Web 1.0	Web 2.0	Web 3.0
Tipo de comunicación	Uno a muchos	Muchos a muchos	Redes
Objetivo de la comunicación	Publicar	Participar	Compartir
Tipo de contenido	Contenidos iguales para todos los usuarios	Contenidos personalizados para cada usuario	Contenidos vinculados
Vinculación entre contenidos	Información aislada en sitios web	Contenidos interconectados (RSS) por medio de tags	Contenidos conectados por metadatos: pueden ser cosechados
Modo de producción del contenido	Producción individual/institucional	Producción colectiva	Producción colaborativa
Valor de los contenidos	Valor de la información	Valor de la interconexión (sindicación)	Valor de los datos
Opciones de usuario	Usuario lee y navega	Usuario navega y produce información	Usuario comparte y accede a datos
Tipo de sitio web	Web estáticas	Web dinámicas: facilitan la actualización de contenidos	Web semántica que procesa datos
Interconexión entre contenidos	Interconexión usuarios/información	Valor de la interconexión (sindicación)	Valor de los datos interconectados
Tipos de web	Sitios/vidriera	Aplicaciones web	Sitios y portales web que procesan datos
Uno a muchos Tipos de sistemas de información	Sistemas de gestión de contenidos	Wikis	Buscadores de información
Función web	Web personales	Blogs	Bases de datos y sistemas de información en línea

Nota. Elaborado con aportes de Scolari (2008).

Sin duda, la evolución de la web es una variable fundamental para analizar las formas en que se manifiesta el paisaje tecnológico de la migración de América Latina en Internet. Sus diferentes etapas sirven para caracterizar la manera en que los actores sociales de la migración están presentes en la red, y cómo producen y publican sus contenidos. La producción de estos en Internet ocurre en un contexto de comunicación interactiva, multimedia e hipertextual. Este se caracteriza por el cambio permanente de las tecnologías, así como por una cultura participativa, la cual reconoce el valor de los usuarios para la expansión de la web y se preocupa por la construcción de una inteligencia para la recuperación de datos.

Por otro lado, los contenidos publicados en Internet pueden clasificarse de diversas formas. En esta investigación, se utilizan dos criterios clasificatorios: los tipos de información que estructuran los contenidos publicados en Internet (Wolton, 2000) y las funciones de comunicación a las que responden los contenidos (Jakobson, 1985). El primer autor plantea la distinción entre información-prensa, información-servicios, informaciones-ocio e información-conocimiento. La información-prensa está vinculada a una concepción de la sociedad y la política, la idea del acceso y la divulgación de la información como base para la democracia. A diferencia de este tipo de información, los otros tres parten de una concepción más instrumental y económica, que puede relacionarse con el consumo, la realización de trámites y la necesidad de contenido especializado para la toma de decisiones. Para el teórico, cada vez hay más información, pero su posición, su sistema de referencia, sus costos y precios son, a menudo, diferentes.

En el marco de este trabajo, se retoma la distinción entre información-prensa, información-servicios e información-conocimiento, agregando otro tipo de categoría centrada en los procesos de sociabilidad. Para Wolton (2000), esto responde a la función expresiva de la comunicación, que se contrapone a la informativa. La función expresiva se manifiesta en los contenidos de Internet enfocados en crear espacios de encuentro para las personas y comunidades migrantes.

A su vez, desde la perspectiva de las funciones de la comunicación, Jakobson (1985) propone cuatro: la función referencial, que aborda la situación y su contexto; la metalingüística, que explica el marco de comprensión del mensaje; la fática, encargada de mantener la comunicación, y la apelativa o conativa, que condiciona o altera la conducta del receptor. En esta investigación, al articular los aportes de ambos autores, la función referencial corresponde a los contenidos de Internet para la información-prensa, es decir, Internet para informar sobre la situación y el contexto de la migración.

Por su parte, los contenidos de Internet para el conocimiento responden a la función metalingüística, que da cuenta de la generación de conceptos y categorías desde los cuales se piensa la migración. Los contenidos para el encuentro se relacionan con la función fática de la comunicación, la cual busca mantener el contacto y facilitar los procesos interactivos. Finalmente, los contenidos para la gestión se vinculan con la función conativa, por medio de la cual se establecen procedimientos migratorios para que las personas destinatarias actúen de conformidad con lo solicitado.

A partir de estos elementos, en el paisaje tecnológico se describen las plataformas de publicación de contenidos desde una perspectiva de la evaluación de la web. Asimismo, se caracterizan los contenidos producidos por los actores sociales relacionados con la migración intrarregional de América Latina, mediante la construcción de una tipología de contenidos, según la función y el tipo de información al que hacen referencia.

Paisaje mediático: medios de comunicación en internet

En el paisaje mediático, interesa profundizar en las plataformas/actores que se definen a sí mismas como medios de comunicación en Internet. Estos se consideran medios digitales o cibermedios en el marco de un proceso de convergencia cultural que da pie a una comunicación digital interactiva:

Las transformaciones técnico-comunicativas han propiciado la incorporación de los medios tradicionales a Internet y la creación de otros dentro de la Red. Entre todos, debido a su compleja innovación, dan origen a los cibermedios y organizan una situación comunicativa diferente a la de los sistemas tradicionales al atravesarla por los procesos de interactividad (Cebrián-Herreros, 2009).

En este sentido, los medios de comunicación en Internet responden a una mutación en las condiciones de circulación de los fenómenos mediáticos, como una transformación de las condiciones de acceso (Verón, 2013). Los cibermedios producen cambios estructurales en el sistema mediático general, los cuales se despliegan en el crecimiento del consumo de información, mediante la disponibilidad de fragmentos textuales y la progresiva multiplicidad de los consumos (Valdettaro, 2015).

Además, la aparición de los cibermedios incide en la emergencia de medios especializados en información, conocimiento, entretenimiento y formas de persuasión (Cebrián-Herreros, 2009). También promueven el acceso a un tipo de información que antes no era vehiculizado por los medios masivos: la información-conocimiento o información-saber disponible en los bancos de datos interconectados (Urribarrí, 1999).

En el contexto de la emergencia de los cibermedios, Scolari (2008) filtra distintas propuestas teóricas y plantea que se está ante una comunicación digital interactiva. Esta se diferencia de la comunicación generada por los medios tradicionales en los siguientes aspectos: la transformación tecnológica (digitalización), la configuración muchos a muchos (reticularidad), las estructuras textuales no secuenciales (hipertextualidad), la convergencia de medios y lenguajes (multimedialidad), y la participación activa de los usuarios (interactividad).

En esta línea, el autor afirma que

si nos concentramos en el proceso productivo y en la materia prima de las nuevas formas de comunicación, el concepto clave digitalización; si nos concentramos en el contenido (multimedia) y el soporte tecnológico (redes) del proceso de comunicación, la noción que lo distingue es hipermedia; si concentramos nuestra mirada en el proceso recepción de los contenidos, la palabra clave es interactividad. (p. 78)

Esta comunicación se da en un contexto de convergencia que no es solo digital, por cuanto se asocia con la integración de prensa escrita, radio-televisión e Internet. También se extiende al plano cultural (Jenkins, 2006) y afecta a los ámbitos tecnológico, empresarial, profesional y editorial del sistema mediático (García-Avilés, 2009, como se citó en Casero-Ripollés, 2010).

Por tanto, la convergencia cultural modifica los procedimientos de operación de las industrias mediáticas. Desde un punto de vista organizativo, los medios se dirigen hacia una producción integrada, profesionales multitarea, distribución multiplataforma y audiencia activa (Díaz-Noci, 2010). Asimismo, la convergencia es, para Jenkins (2006), el espacio "donde los antiguos y los nuevos medios chocan, donde las bases y los medios corporativos se entrecruzan, donde el poder de los productores de medios y el poder de los consumidores de medios interactúan de manera impredecible" (p. 2). Se trata, entonces, de un proceso multidimensional que, facilitado por la implantación generalizada de las tecnologías digitales de telecomunicación, afecta al dominio tecnológico, empresarial, profesional y editorial de los medios de comunicación.

En cuanto a la dimensión participativa de los usuarios y a su potencial democrático, aparece el prosumidor para aludir a la posibilidad del intercambio de los roles de productor y consumidor de información. Con esto, la oferta de contenidos, productos o servicios ya no pasa en su mayoría por los grandes conglomerados, como las industrias culturales, sino por las acciones y decisiones de las personas usuarias. De este modo, con Internet, se expanden las redes sociales en las que la sociedad civil, los grupos y las

personas particulares orientan y dirigen los procesos comunicativos. De hecho, según Cebrián-Herreros (2009), “su relevancia es tal que las empresas mediáticas anteriores tratan de integrarlas en sus cibermedios para buscar nuevos mercados y nuevas modalidades de control sobre el ecosistema mediático” (p. 10). Además, las redes sociales ofrecen espacios para comunidades de migrantes y facilitan conexiones interpersonales con extraños virtuales que ofrecen asistencia y asesoría, de manera que forjan una red de seguridad para el nuevo migrante (Lim et al., 2016).

De igual forma, con la convergencia, emergen procesos de reconfiguración de las prácticas de los medios tradicionales, ya que aquella implica la incorporación de estrategias para estar presentes y adaptarse a Internet. Al mismo tiempo, la convergencia facilita el surgimiento de nuevos actores, formas y espacios de comunicación, lo cual democratiza de alguna manera el paisaje mediático:

El sistema de construcción social de información en la Red establece un modelo cultural de creación, procesamiento, compartición, intercambio y remixación de información en la web a través de procesos colectivos basados en una especie de “acervo memético en Internet” que procura formas socializadas, cooperativas y/o colaborativas, de organizar, crear y compartir el conocimiento. (García y Gértrudix, 2011)

Si bien la cultura de la convergencia puede rastrearse de diversas maneras, para este análisis, esas formas se concretan en la presencia de medios de comunicación tradicionales en Internet, así como en la emergencia de medios digitales creados por actores que antes no estaban presentes en el sistema mediático. En el análisis, se muestra cómo los medios tradicionales con presencia en la red se adaptan al nuevo contexto de la convergencia, mediante la publicación de contenidos interactivos, multimedia e hipertextuales. Además, se expone cómo las organizaciones sociales, comunidades y personas migrantes participan de la publicación de contenidos relacionados con la migración latinoamericana en la red, lo cual genera formas y espacios de comunicación más participativos en comparación con los medios tradicionales.

Paisaje ideológico: contenidos sobre la migración en internet

Para abordar el paisaje ideológico, se reconoce que Internet es una plataforma de comunicación construida en el transcurrir social y, concretamente, en la acción, la cual se encuentra en un momento histórico particular. Distintos actores sociales específicos la usan a través de un repertorio de formas discursivas (comunicativas), que le sirven a cada grupo para posicionar su agenda en el mundo de la ideología (Voloshinov, 1992).

Al pensar la oferta de contenidos de Internet sobre la migración de América Latina en el contexto de la globalización, se observa que los temas y las preocupaciones pueden ser globales, pero también tienen una manifestación nacional. Asimismo, se constituyen por tensiones y luchas. Por ello, los contenidos dejan de ser neutros y pueden ser comprendidos a partir de dimensiones políticas y culturales.

En esta investigación, el marco para analizar los contenidos, desde una perspectiva política y cultural, remite al concepto de globalización. Esta, al estar compuesta por diversos movimientos y tránsitos que, por su propia lógica, no están atados a la idea de territorio, erosiona las fronteras y límites de la figura moderna del Estado nación como aparato de control y de difusión de las ideas políticas. Desde este enfoque, el avance moderno de la universalización y el progreso deja de servir para dirigir a los nuevos actores del sistema mundo. El escenario internacional ya no está demarcado por el teatro político de los Estados, los cuales tradicionalmente se han encargado de administrar el orden y de llevar a cabo las tareas de la universalización. Por el contrario, el ámbito internacional está condicionado por la proliferación de nuevos actores, más potentes incluso que el Estado.

Asimismo, la sociedad civil puede transformarse en un actor de empoderamiento ciudadano que, con sus ideas, les demande y exija a los Estados y los organismos internacionales el cumplimiento de los acuerdos y del derecho universal. Esto visibiliza la perspectiva de derechos humanos y contribuye, con ello, a la conformación de un sistema de demanda social que desafía la jurisdicción territorial estatal (CEPAL, 2006b).

Así pues, es posible decir que las ideas sobre el futuro y los modos del cambio social configuran un paisaje en el que se pueden identificar al menos dos contenidos en recíproca competencia: "la sociedad de los Estados (nacionales) y la de las múltiples organizaciones transnacionales, actores, grupos e individuos varios que tejen y destejen un vasto entramado de relaciones sociales" (Rosenau, 1990, como se citó en Beck, 1998, p. 49). Lo anterior conforma un nuevo panorama político que, desde arriba, está compuesto por los discursos de las instituciones supranacionales (desde la Unión Europea hasta la Organización Mundial del Comercio), del capital financiero transnacional y de los medios de comunicación globales; desde abajo, por los discursos de los movimientos migratorios, los movimientos sociales y de resistencia (Ibáñez, 2010), así como por los medios alternativos en los que se desenvuelve la lucha por el derecho a tener derechos.

En este sentido, los temas y preocupaciones sobre la migración de América Latina publicados en Internet son producto de la lucha entre los Estados nacionales y los movimientos desde abajo por definir las imágenes políticas sobre el tratamiento de la migración. Entre estos dos actores, los medios de comunicación y la academia

pueden influir en la agenda de los contenidos en disputa. Este fenómeno surge en un contexto global en el que los actores sociales, cada vez más, se enfrentan a la necesidad de transnacionalizar sus acciones e ideas. Una de las formas en que lo realizan es la publicación de contenidos en la red.

Encuadre de los paisajes sobre la migración en internet

En la presente investigación, se operacionalizan y adaptan los debates de cada uno de los cuatro paisajes (étnico, tecnológico, mediático e ideológico). Estos son entendidos como dimensiones de flujos culturales globales, como se detalla seguidamente. En el paisaje étnico, adoptar un enfoque transnacional de las migraciones en Internet implica reconocer los actores sociales presentes en este medio. Para ello, en esta investigación, se identifican los diversos actores sociales que publican contenidos en Internet sobre la migración intrarregional de América Latina. Como resultado, se presenta el mapa de actores sociales en Internet relacionados con dicho fenómeno.

A su vez, en el paisaje tecnológico, se da cuenta de las plataformas tecnológicas y las prácticas informativas que realizan los actores sociales identificados en el paisaje étnico. Para su análisis, se ha construido un mapa de tipos de información en Internet relacionados con la migración, a partir de los tipos de información y las funciones de la comunicación a los que responden los contenidos y plataformas analizados.

En el paisaje mediático, se describe el conjunto de plataformas que se atribuyen la condición de ser medios de comunicación en Internet, especializados o con al menos una sección relacionada con la migración. Para el análisis, se problematiza la configuración de los medios en la red, desde la presencia de los medios de comunicación tradicionales en línea hasta la emergencia de nuevas iniciativas de comunicación digital. Como resultado, se expone un mapa de medios de comunicación en Internet relacionados con la migración. Por último, en el paisaje ideológico, se da cuenta de Internet como un escenario para la lucha entre diferentes actores sociales, cuyas ideas y concepciones políticas y culturales sobre la migración de América Latina definen la agenda de contenidos en la red. En este capítulo, se expone un mapa de temas sobre la migración intrarregional de América Latina en Internet.

A modo de cierre, a partir del análisis de los cuatro paisajes, se presenta una reflexión sobre las dislocaciones o reconfiguraciones políticas y culturales en relación con el fenómeno en estudio, en el marco de la globalización. Estas se vinculan con la comunicación

y la formación de imaginarios, el acceso a la información y el conocimiento, así como la recreación de la identidad nacional y la política de los mundos imaginados, la cual está marcada por la tensión entre los gobiernos y los actores de la sociedad civil.



Capítulo 2

Paisaje étnico: actores de la migración en Internet

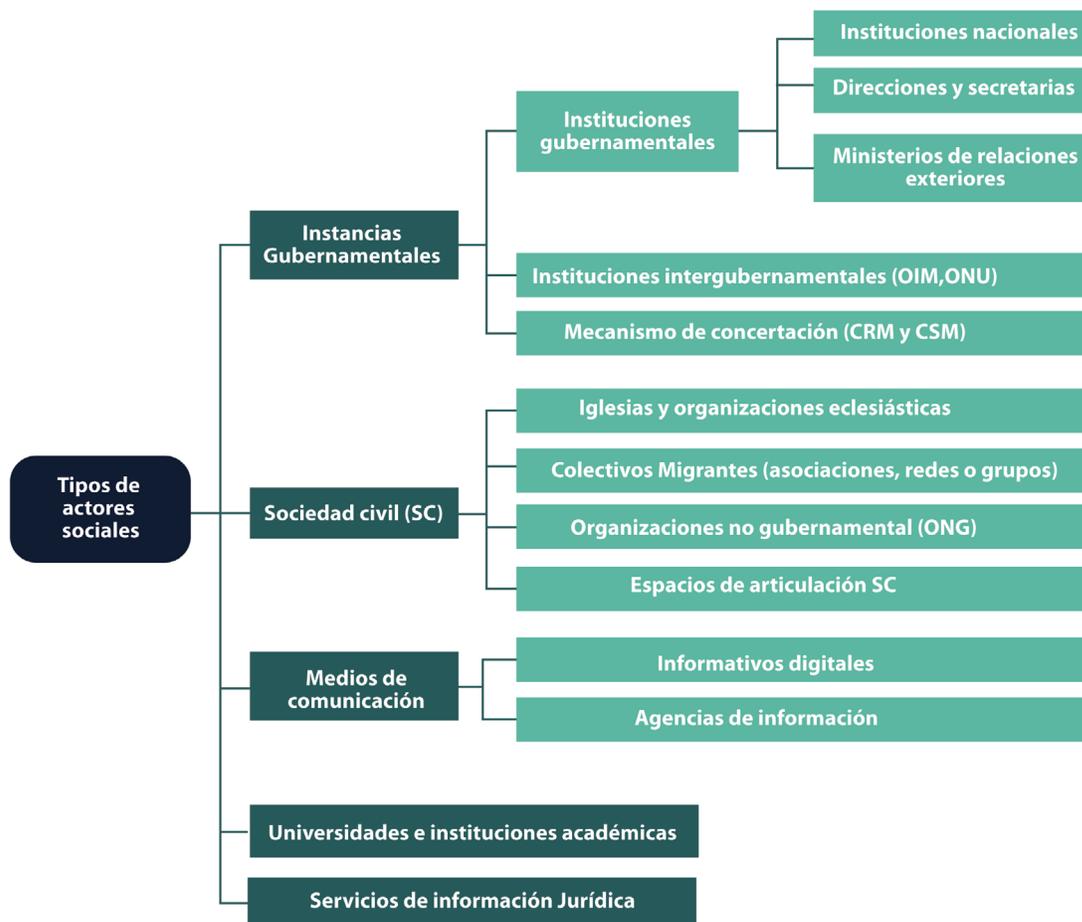
Capítulo 2

Paisaje étnico: actores de la migración en Internet

En este apartado, se elabora un mapa de los actores en Internet relacionados con la migración intrarregional de América Latina. Asimismo, se describen las principales características de cada tipo de actor y su cantidad con respecto a los otros actores sociales incluidos en el mapa. Este se estructura a partir de cinco tipos de actores sociales: las instituciones gubernamentales, la sociedad civil, los medios de comunicación, las universidades y centros de investigación, y los servicios de información jurídica.

Figura 1

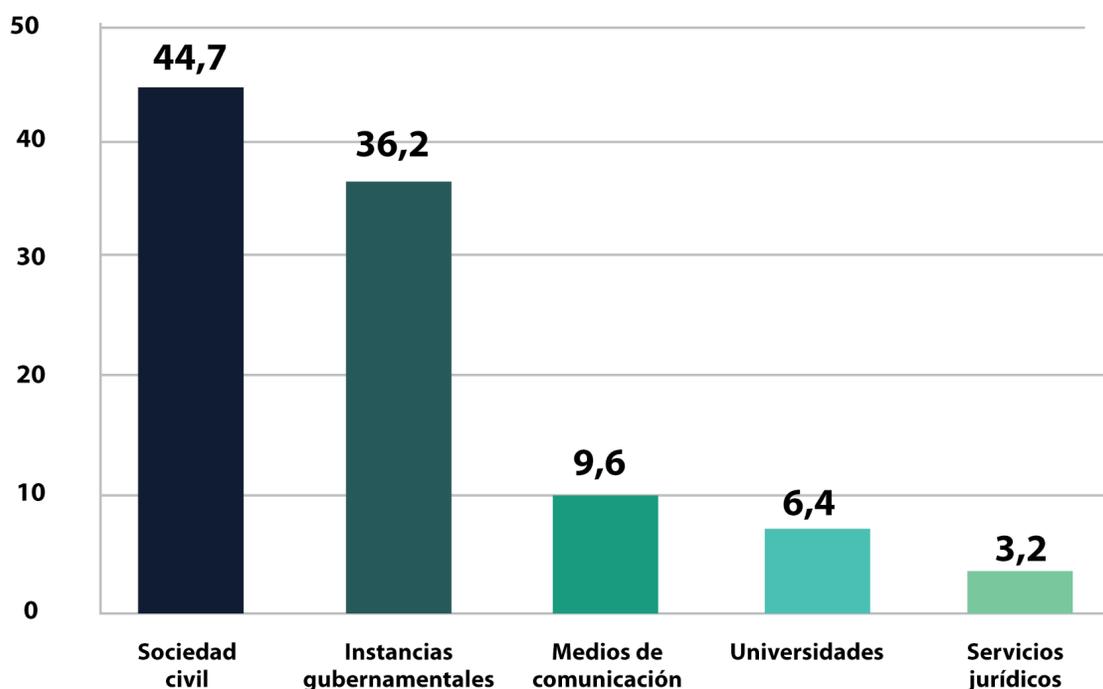
Mapa de actores sociales en Internet relacionados con la migración.



Como se observa, dentro del mapa de actores en Internet relacionados con la migración intrarregional latinoamericana, predominan las plataformas tecnológicas de la sociedad civil, con un 44,7 %. Les siguen las instancias gubernamentales, con un 36 %, y el 20 % restante se reparte entre los medios de comunicación, las universidades y los servicios de información jurídica.

Figura 2

Porcentaje de plataformas tecnológicas según actores sociales.



Asimismo, los países con mayor número de plataformas tecnológicas en Internet vinculadas con la migración de América Latina son los siguientes: Colombia (12,8 %), Chile (12,8 %), México (7,4 %), Ecuador (6,3 %) y Argentina (6,3 %). Por su parte, el 25 % no se identifica con un país en particular; por el contrario, se proyecta como actores regionales (15 %) e internacionales (9,5 %).

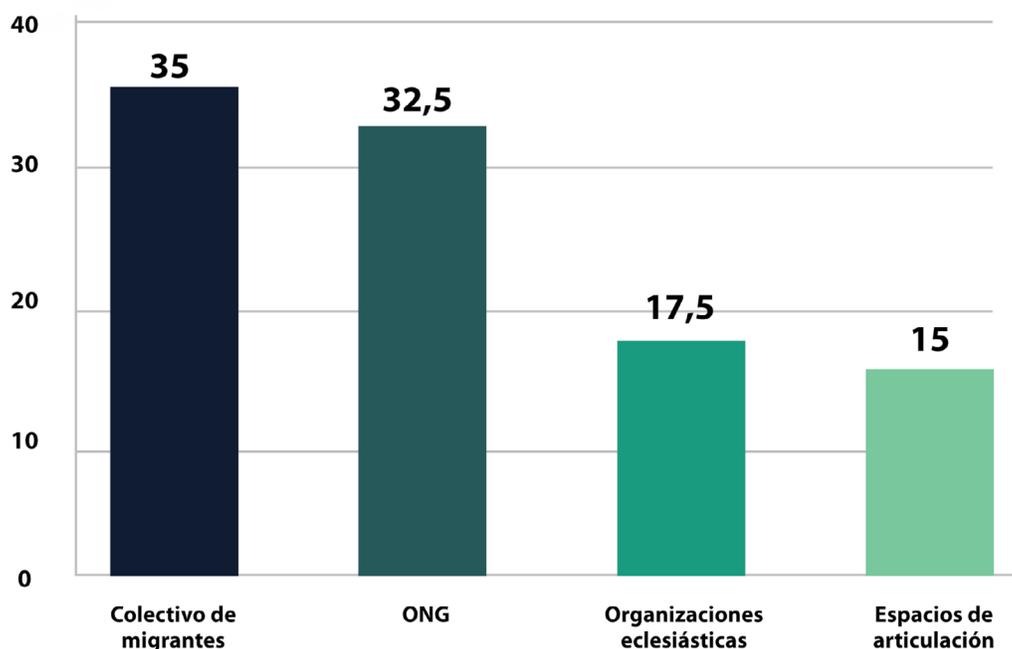
Actores de la sociedad civil en Internet

En esta investigación, la sociedad civil se entiende como el conjunto de actores que está fuera del Estado y que, generalmente, se autodetermina frente al mundo sistémico (los gobiernos y la economía). Además, tiene una estructura dual: por un lado, existe la sociedad civil formal, vale decir institucionalizada; por otro, las redes y relaciones de solidaridad que dan cuenta de un tejido informal de la sociedad civil (Cohen y Arato, 2000, como se citaron en Ochman, 2006).

Para el análisis de los actores de la sociedad civil incluidos en la investigación, se ha diferenciado entre colectivos de migrantes (ya sean asociaciones, redes o grupos), organizaciones no gubernamentales (ONG), organizaciones eclesíásticas y espacios de articulación de la sociedad civil especializados en migración.

Figura 3

Porcentaje de plataformas tecnológicas según la sociedad civil.



Como se ilustra en el gráfico, la mayoría de las plataformas de la sociedad civil dedicadas a la migración intrarregional de América Latina corresponde a manifestaciones de los colectivos de migrantes (35 %) y a organizaciones no gubernamentales (32,5 %). Esto es importante porque muestra el tejido y articulación de dichas personas en los espacios digitales. El 33 % restante (trece plataformas) se divide entre las organizaciones eclesíásticas y los espacios de articulación de la sociedad civil.

En el horizonte de los colectivos de migrantes en Internet, aparecen dos tipos de actores. Por un lado, figuran las asociaciones u organizaciones de migrantes, las cuales tienen un carácter más formal y se constituyen en los países de destino¹⁶; por otro, las redes y grupos de migrantes que se originan en Internet y que son posibles, en gran medida, por la oferta de aplicaciones para la creación de redes sociales. A su vez, dentro de las redes y grupos cuya existencia es virtual, se diferencia entre redes independientes¹⁷ y dependientes¹⁸. Mientras que las primeras no dependen de una aplicación gratuita para existir y tienen sus propios recursos, las segundas solo se apoyan en aplicaciones gratuitas como Facebook.com.

Por su parte, en cuanto a las organizaciones no gubernamentales, se pueden identificar cuatro áreas de trabajo: refugio¹⁹, derechos humanos²⁰, derechos de las mujeres²¹ y canalización de recursos de migrantes para la inversión en los países de origen.²² Algunas de estas áreas dan cuenta de los temas sobre la migración que se estudian más adelante en el paisaje ideológico.

¹⁶ Ejemplos de asociaciones y organizaciones de migrantes constituidas en los países de destino: Asomigrantes Colombianos <http://asomigrantescolombianos.blogspot.com>, la Organización de Colombianos en Venezuela <http://colombianosvenezuelausolabandera.blogspot.com> y la Asociación Cívica Cubano Mexicana www.cubalsero.org.mx

¹⁷ Redes independientes: Migrantesecuador.org y Bolivianosglobales.com

¹⁸ Redes dependientes - Grupos en Facebook: "Apoyemos a los Trabajadores Migrantes" (no disponible a partir de la segunda observación, diciembre, 2011), "Peruanos migrantes" (no disponible para la edición del texto, 2018) y Encuentro de Migrantes en la Ciudad de México (no disponible para la edición del texto).

¹⁹ ONG especializadas en refugio: Migrantes y Refugiados en Argentina (MyRAR) www.myrar.org.ar, Observatorio Control Interamericano de Derechos de los y las Migrantes (OCIM) www.observatoriomigrantes.org y el grupo en Facebook de Amnistía Internacional en Chile www.facebook.com/group.php?gid=79580890797.

²⁰ ONG especializadas en derechos humanos y sociales: México Sin Fronteras www.sinfronteras.org.mx, el Centro de Derechos Sociales del Migrante (CENDEROS) en Costa Rica www.cenderos.org y Fundación Esperanza.

²¹ ONG especializadas en derechos de las mujeres: Proyecto Abriendo Mundos (<http://abriendomundos.org>); campaña en Facebook Mujeres Migrantes, Mujeres con Derechos (www.facebook.com/group.php?gid=78437195522&v=wall), y Mujeres Migrantes (MUMI) (www.facebook.com/group.php?gid=18713128916&v=wall).

²² Conexión Colombia (www.conexioncolombia.com), ONG que se especializa en la canalización de recursos.

Estos ejes se enmarcan en un contexto histórico específico. El tema del refugio fue predominante en la agenda desde los años sesenta hasta los noventa. Luego, cuando los flujos migratorios dejaron de tener como causa principal los conflictos políticos al interior de cada uno de los países, la migración comenzó a explicarse como un resultado de los flujos de capital a nivel mundial y la agudización de las diferencias de condiciones y oportunidades de trabajo entre países. En ese momento, se empezaron a incorporar en el trabajo de las organizaciones sociales las perspectivas de los derechos humanos, que buscan impedir los abusos y las acciones de discriminación de las cuales es víctima la población migrante. Además, con el aumento en el número de mujeres en situación de movilidad, sus condiciones de vulnerabilidad y las correspondientes consecuencias en la creación de redes de apoyo, aparecieron organizaciones o grupos en Internet que abordan la defensa y el reconocimiento de los derechos de las mujeres migrantes.

Por otra parte, solo se encontró en Internet una organización dedicada a canalizar recursos de migrantes hacia fundaciones y proyectos en los países de origen. No obstante, esta evidencia una forma a través de la cual las personas migrantes inciden en sus países de origen con donaciones a proyectos específicos para el mejoramiento de las condiciones de vida de grupos vulnerables.

El tercer actor social destacado se encuentra en las organizaciones eclesióásticas y las iglesias. La doctrina social de estas es el marco general de las organizaciones clericales presentes en Internet que trabajan con la población migrante latinoamericana. Como lo indican algunas instituciones católicas, la pastoral social se orienta a atender las necesidades de “los protagonistas de la movilidad humana más desprotegidos” (Fundación Comisión Católica Argentina de Migraciones, 2010). Lo anterior se desarrolla como respuesta a los valores “evangélicos asociados a una cultura solidaria y de respeto a los derechos humanos, impulsando al encuentro con Jesucristo vivo en todos los miembros de la Iglesia y en la sociedad” (Vicaría de Pastoral Social del Arzobispado de Santiago, Chile, 2010).

Figura 4

Portal web de la Fundación Comisión Católica Argentina de Migraciones (FCCAM).

The image shows a screenshot of the FCCAM website. On the left is a vertical navigation menu with the following items: Proyectos, Migrantes, Refugiados, Turismo, Magisterio de la Iglesia, Delegaciones y Capellanías, Revista, Noticias, Calendario, Enlaces, and Contacto. Below the menu is contact information for Fundación Comisión Católica Argentina de Migraciones, including address, phone, and email.

The main content area features a welcome message: "Bienvenidos a la Página Web de la FCCAM" and a description of the organization's mission. Below this are three featured news articles:

- Información a los participantes del Maratón 2010:** A notice about downloading a flyer for the 2010 marathon in Buenos Aires.
- Premio Argentum 2009 a Paula Renata González:** A notice about a tourism award given to Paula Renata González.
- Mensaje del Santo Padre para el Día del Migrante 2011:** A notice about the Pope's message for the 2011 World Day of the Emigrant.

At the bottom, there are three more articles:

- Activación del Proyecto financiado por la Unión Europea:** A notice about preparatory activities for a new project funded by the European Union.
- El ACNUR lanza su nuevo sitio en español:** A notice about the new Spanish version of the UNHCR website.
- Pruebe sus percepciones y su conocimiento de la migración:** A notice about an animation based on the 2009 Human Development Report.

En este contexto, se realizan acciones para sensibilizar y asesorar a los organismos diocesanos en materia de pastoral migratoria. Además, se prestan servicios profesionales a migrantes y sus familias a través de oficinas de atención, donde se brinda orientación sobre el acceso a servicios sociales, de salud, educación y otros. Las iglesias e instituciones eclesásticas también inciden en los procesos organizativos de las personas migrantes, así como en políticas públicas y en el análisis de asuntos migratorios que aún no hayan sido estudiados o requieran ser profundizados.

Figura 5
Portal web del Servicio Jesuita para las Migraciones.

Inicio Quiénes somos Qué ofrecemos Cómo ser voluntario Ciudadanía Global Cómo contactarnos Redes Intranet

Inicio

Te damos la bienvenida al Servicio Jesuita a Migrantes (SJM)

Opinión

Las fronteras que construimos día a día Benito Baranda Ferrán. Al designar "nuestros territorios", aljamos a los otros, y además, trabajamos sólo por lo "nuestro". En esta metáfora nos encontramos con una situación cotidiana, como lo es ...
Publicado a las 22/11/2011 12:27 por Rafael Galaz

Palestina y el Reconocimiento
Por Javier Celobón SJColumna tomada de www.territoriosabierto.jesuitas.clEl pasado viernes 23 de septiembre, el presidente de la Autoridad Nacional Palestina (ANP), Mahmoud Abbas, se dirigió a ...
Publicado a las 22/10/2011 04:50 por Rafael Galaz

Migración y trabajo: la ONU hace observaciones a Chile Por Lorena Fries Monleón, Directora del Instituto Nacional de Derechos Humanos. Columna de Opinión tomada del sitio
<http://www.indh.cl> Hace dos semanas el Estado chileno rindió examen ante ...
Publicado a las 22/10/2011 04:41 por Rafael Galaz

Mostrando entradas 1 - 3 de 3. [Ver más »](#)

Envía tus opiniones a: sjm.secretaria@gmail.com

Sigue en Twitter

SJMchile

¿Cómo está la cosa a nuestro alrededor? <http://t.co/BeLxEXZE> 21 days ago

A todos los que han donado regalos de Navidad para nuestras comunidades ¡Muchas gracias! En especial @CVXsantiago y @Universitariolinglés 23 days ago

Red social + Justicia invita a foro participativo <http://t.co/PLeaH2MK> 37 days ago

Índice de Desarrollo ¿humano? <http://t.co/4unwR7VTO> 38 days ago

Afrodeseñadores denuncian al Estado por exclusión <http://t.co/MNn5K0AJ> 54 days ago

Lorena Fries dialogará sobre Inmigración, Género y Ciudadanía en Feria del Libro 2011 <http://t.co/rH9Zc98I> 54 days ago

Los jesuitas piden impulsar y reformar las políticas sociales en la próxima legislatura <http://t.co/hue7M12h> 54 days ago

COMUNICADO DE PRENSA

LA ONU ANALIZA INFORME SOBRE SITUACIÓN DE LOS INMIGRANTES EN CHILE

El Comité de Protección de los Derechos de todos los trabajadores migratorios y de sus Familiares (CMW) de las Naciones Unidas, está sesionando hoy en Ginebra (Suiza) para analizar el Informe Alternativo de la RedMI (Red Chilena de Migración e Interculturalidad) sobre la situación de los derechos de las personas inmigrantes en Chile. Este Informe fue elaborado por una veintena de instituciones de la sociedad civil como versión alternativa al que presentó el Gobierno chileno.

La RedMI plantea en su Informe que hay una serie de derechos que protegen a las personas en condición migratoria que están siendo vulnerados. Estos derechos están consagrados en los tratados internacionales que Chile ha ratificado, lo que implica un compromiso con su cumplimiento. La causa principal de la vulneración de estos derechos es la ausencia de una política nacional integral que garantice a todas las personas un pacto social común, independientemente del lugar de nacimiento y país de residencia.

La ausencia de prioridad del fenómeno migratorio en la agenda política lleva a una invisibilización de los obstáculos que los inmigrantes encuentran en el acceso a servicios de primera necesidad, así como otros fundamentales, como la participación ciudadana. La discriminación y la xenofobia acentúan la situación de vulnerabilidad de estas personas, potenciando patrones de exclusión.

La RedMI hace hincapié en la condición de las y los inmigrantes como sujetos de derecho y partícipes de la elaboración de un modelo de sociedad intercultural. Esto se contraponen a las prácticas asistencialistas o que vulneran derechos en temas como el trabajo, la salud, la educación, la vivienda adecuada, la reunificación familiar, la nacionalidad, la libertad e integridad personal, el derecho a la información, entre otros.

Chile ha sido históricamente un país de acogida o residencia temporal de inmigrantes. Se estima que en largo plazo la población inmigrante seguirá aumentando, en especial por la llegada de personas procedentes de países de la región.

RedMI (Red Chilena de Migración e Interculturalidad)
Santiago de Chile, 14 de septiembre de 2011.

[Puedes leer y descargar este documento completo aquí](#)

Santiago Centro (Oficina Central)
Dirección: Padre Felipe Gómez de Vidaurte, 3623
Teléfono: +57 (2) 698-1507
Horario: Lunes a viernes 9:00 a 13:00hrs

Estación Central (Parroquia Jesús Obrero)
Dirección: German Yungue, 3861
Horario: Martes y Jueves 9:00 a 13:00hrs

SJM Frontera Arica-Tacna
Dirección: José Miguel Carrera, 5515 Arica
Horario: Martes y Jueves 19:00 a 21:00hrs

Nota. Tomado de www.sjrdom.org

Asimismo, es relevante señalar que la mayoría de las plataformas tecnológicas que se atribuyen las instituciones eclesásticas son manifestaciones de la Iglesia católica (seis casos). Dentro de estas, sobresale el Servicio Jesuita para las Migraciones (SJM)²³, pues cuenta con diversos nodos relacionados²⁴. Solo se encontró una plataforma dedicada al tema de la migración cuya autoría corresponde a la Iglesia evangélica²⁵.

Ahora bien, dentro de los espacios de articulación de la sociedad civil, se han incluido dos tipos de acciones: la construcción de redes de organizaciones y la realización de foros, como el caso del Foro Social Mundial de las Migraciones. Estos funcionan como espacios en los que se construyen estrategias conjuntas para afrontar y proponer soluciones a la problemática migratoria. Las redes de organizaciones de migrantes están compuestas por organizaciones no gubernamentales que deciden articular esfuerzos para abordar la temática migratoria²⁶. En algunos casos, pueden surgir como iniciativas de origen estatal para dinamizar el contacto Estado-sociedad civil²⁷; en otros, son iniciativas ciudadanas que agrupan exclusivamente actores de la sociedad civil²⁸.

En relación con los foros, uno de los espacios más representativos de los procesos de articulación de la sociedad civil es el Foro Social Mundial de las Migraciones (FSMM, www.fsmm2010.ec). Este se ubica en la línea de los Foros Sociales Mundiales y se define como un espacio democrático de debate de ideas, reflexiones, propuestas y experiencias, y de articulación de actores de la sociedad civil, donde

²³ La SJM es una obra social que nace en América Latina como respuesta al desarraigo masivo de personas provocado por la guerra y represión en Guatemala, El Salvador y Nicaragua. Realiza una labor apostólica en la que se incluye el trabajo de equipos interdisciplinarios para brindar servicios dirigidos a la población migrante (Servicio Jesuita a Migrantes en República Dominicana, www.sjrdom.org)

²⁴ En el caso del SJM, existe una plataforma tecnológica para las sedes en República Dominicana (www.sjrdom.org) y Chile (<http://sjmchile.cl>), además del sitio web Migrantes del Sur para la difusión de una de sus investigaciones en Bolivia (<http://migrantedelsur.pieb.com.bo>).

²⁵ El Servicio Ecuménico de Apoyo y Orientación a Migrantes y Refugiados (CAREF, www.caref.org.ar) es una asociación civil sin fines de lucro, auspiciada por cuatro iglesias: Evangélica del Río de la Plata, Evangélica Metodista Argentina, Evangélica Discípulos de Cristo y Diócesis Anglicana de Argentina.

²⁶ Es el caso de iniciativas como Espacio sin Fronteras (www.espaciosinfronteras.org), Red Andina de Migraciones (www.redandinademigraciones.org), Red Internacional en Migración y Desarrollo (RIMD) (www.migracionydesarrollo.org) y la Plataforma Interamericana de Derechos Humanos, Democracia y Desarrollo (PIDHDD) (www.grupomigraciones.org).

²⁷ Por ejemplo, Espacio sin Fronteras (www.espaciosinfronteras.org) nace de un foro convocado por mandato de la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB), órgano de apoyo de la Conferencia Iberoamericana y la Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno. La Red Andina de Migraciones se desarrolla en el proyecto de Acción con la Sociedad Civil para la Integración Andina – SOCICAN, una iniciativa creada por la Secretaría General de la Comunidad Andina – SGCAN y financiada por la Unión Europea.

²⁸ Por ejemplo, el Grupo de Trabajo sobre Migraciones de la Plataforma Interamericana de Derechos Humanos y Desarrollo (PIDHDD, www.grupomigraciones.org) es una red ciudadana para articular acuerdos entre diversas organizaciones de la sociedad civil. Además, forma parte del Consejo Internacional del Foro Social Mundial (FSM) y del Foro Social Mundial de las Migraciones (FSMM).

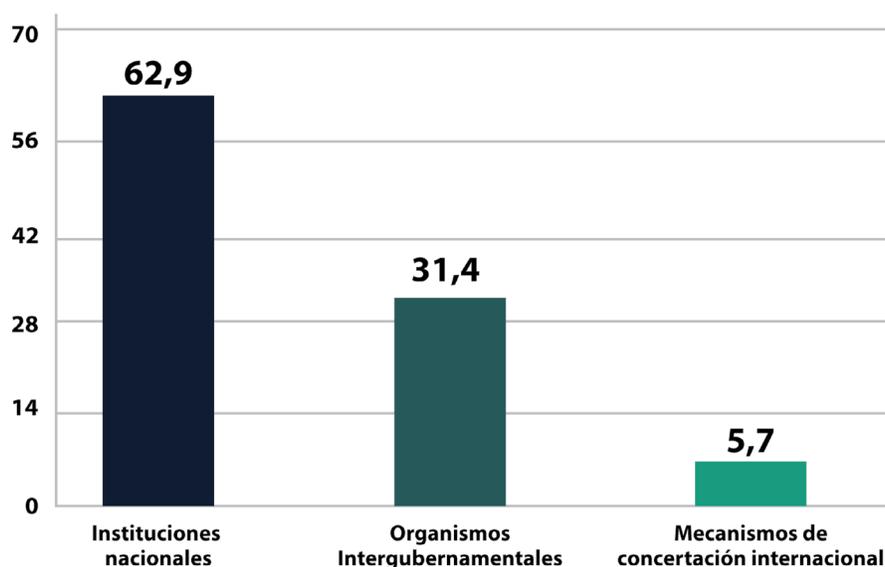
convergen diversas organizaciones, movimientos y colectivos sociales. Además del FSMM, se encuentra el Foro de Migraciones Sustentables en América Latina (FOROMIGSAL, www.foromigsal.org)²⁹. Se trata de una estrategia en Internet que se apoya en la aplicación de foros virtuales para fomentar la construcción de vínculos entre líderes sociales, organizaciones y empresas relacionadas con la migración. Su enfoque resalta el papel de la responsabilidad social empresarial y las remesas para el desarrollo económico y la incidencia política en los países de origen. Mientras que el FSMM es un espacio que se desarrolla de manera presencial y se apoya en Internet para las tareas de difusión, el caso de FOROMIGSAL ilustra las iniciativas virtuales para la construcción de espacios de intercambio en la red.

Instancias gubernamentales en Internet

Dentro de las instancias gubernamentales en Internet relacionadas con la migración intrarregional de América Latina, se consideran las instituciones de gobierno nacionales, los organismos internacionales gubernamentales y los mecanismos internacionales de concertación gubernamental.

Figura 6

Porcentaje de plataformas según instancias gubernamentales.



²⁹ FOROMIGSAL nace del Primer Encuentro sobre Migraciones Sustentables en América Latina, realizado en El Salvador (2008), por la Asociación Salvadoreña de Educación Financiera (ASEFIN), con el apoyo de Fundación AVINA. En una segunda observación, en diciembre de 2011, el sitio web ya no estaba disponible.

Como parte de las instituciones gubernamentales nacionales, se identifican veintidós plataformas tecnológicas, que representan casi el 63 % del total de instancias gubernamentales. De ellas, la mitad es asumida por las direcciones y secretarías de migración; el 32 %, por los ministerios de relaciones exteriores, y 18 %, por los institutos especializados en el tema migratorio.

Las direcciones, secretarías y ministerios de migración son actores sociales de origen gubernamental encargados de formular, coordinar, ejecutar y dar seguimiento a la política nacional migratoria. En este campo, promueven la regularización documentaria, controlan la movilidad de las personas en el territorio y proveen servicios de información a nacionales en el exterior. Además, tienen la tarea de estimular el contacto con las comunidades en diáspora, facilitar la participación de las personas migrantes en las sociedades en las que se encuentran insertas y fomentar las manifestaciones de herencia cultural e identidad nacional fuera del territorio.

Por su parte, los institutos nacionales de migración son instancias gubernamentales descentralizadas y especializadas en el tema migratorio. Son los encargados de generar documentos y publicaciones de investigación, así como de incidir en la promoción de políticas públicas y proveer mecanismos de asistencia en situación de vulnerabilidad migratoria³⁰. A su vez, los organismos internacionales corresponden a las instancias creadas por los gobiernos para concertar acciones conjuntas en torno a temas o intereses particulares:

Dentro de sus rasgos más distintivos están: su composición esencialmente Interestatal; su base jurídica generalmente convencional (sujetos de derecho internacional de carácter derivado o secundario); su estructura orgánica permanente e independiente y su autonomía jurídica. (Quintana, 2001, pop. 58-62).

Las plataformas tecnológicas cuya autoría se atribuyen los organismos internacionales se ubican alrededor de dos nodos: la Organización Mundial para las Migraciones (OIM), con sedes y oficinas en América Latina,³¹ y la Organización de las Naciones Unidas (ONU), con sus iniciativas e instituciones relacionadas con el tema migratorio.³²

Por otro lado, dentro de los mecanismos de concertación intergubernamental, se incluyen los espacios interestatales que nacen como consecuencia de la incorporación de la variable migratoria en los procesos de negociación intergubernamental orientados a la integración de América Latina. Entre estos mecanismos, se identifican en Internet los siguientes: la Conferencia Regional Sobre Migración (CRM, www.crmsv.org) y la Conferencia Sudamericana sobre Migraciones (CSM, <https://www.iom.int/es/conferencia-suramericana-sobre-migraciones>).

En la Conferencia Sudamericana de las Migraciones (CSM), participan países del Cono Sur como Argentina, Brasil, Chile, Paraguay y Uruguay; de la Región Andina, Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela. Además, participan Guayana y Surinam. Los temas tratados se relacionan con la consolidación de una posición política regional sobre la migración, para ser expuesta en espacios internacionales como el Foro Mundial sobre Migración y Desarrollo, y el Foro Iberoamericano sobre Migración y Desarrollo.

Por su parte, en la Conferencia Regional sobre Migración (CRM), participan los siguientes países: Belice, Canadá, Costa Rica, El Salvador, Estados Unidos, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá y República Dominicana. La CRM tiene un plan de trabajo que se despliega en tres ejes: políticas públicas y gestión migratoria, derechos humanos, así como las relaciones entre migración y desarrollo. Además, dicha entidad manifiesta interés por los temas de refugio, migración y familia, integración e inserción de las personas migrantes, y la necesidad de vincularse con otros procesos regionales y foros internacionales sobre migración.

Asimismo, es relevante señalar que, desde los espacios de encuentro interestatales destinados al abordaje de la cuestión migratoria, se orienta el tratamiento regional de la migración de América Latina. Estos espacios son expresión de una política pública que se adapta a un escenario transnacional con repercusiones en cada uno de los países.

Medios de comunicación en Internet

Los medios de comunicación también están en Internet. De hecho, hay medios especializados en migración intrarregional de América Latina y otros que presentan, como mínimo, una sección relacionada con este acontecer. Dentro del repertorio de los medios, se diferencia entre los informativos digitales³³ y las agencias de información con, al menos, una sección especializada en migración³⁴. Los primeros se definen como

³⁰ Ejemplos de institutos nacionales de migración: el Instituto de los Mexicanos en el Exterior de la Secretaría de Relaciones Exteriores de México (IME, www.ime.gob.mx) y el Instituto Nacional contra la Discriminación, la Xenofobia y el Racismo del gobierno argentino (INADI, www.inadi.gob.ar).

³¹ Alrededor del nodo OIM, se agrupan las plataformas tecnológicas de la OIM en el Cono Sur (www.oimconosur.org), en Guatemala (www.oim.org.gt), en Costa Rica (www.oim.or.cr) y en Colombia (www.oim.org.co). Además, como plataformas tecnológicas vinculadas a la OIM, están el Centro de Información Migratoria para América Latina (CIMAL) (<https://cimal.iom.int/>) y el Sistema de Información Estadística sobre las Migraciones en Mesoamérica (SIEMMES) (<http://163.178.140.43>).

³² Alrededor de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), se conectan las plataformas de la Oficina del Alto Comisionado para los Refugiados (ACNUR) www.acnur.org; el Centro de Noticias ONU, con su sección sobre Migración y desarrollo www.un.org/spanish/News/focus.asp?focusID=11; la Comunidad Virtual de Género y Migración del Instituto Internacional de Investigaciones y Capacitación de las Naciones Unidas para la Promoción de la Mujer (UN-INSTRAW) www.un-instraw.org/grvc/index.php?lang=es; el Centro Latinoamericano y Caribeño de Demografía (CELADE), de la Comisión Económica para América Latina (CEPAL, www.eclac.org/celade).

proyectos de comunicación enfocados en la difusión y producción de información de actualidad sobre la cuestión migratoria. Por su parte, las agencias consisten en medios de comunicación que recopilan noticias a través de corresponsales, los cuales cubren diversas áreas temáticas. Estos, a veces, se encuentran en distintos lugares geográficos y envían sus informaciones a una central que las edita y distribuye.

Un caso especial es el portal de información Un Mundo América Latina (www.un-mundo.org)³⁵, el cual tiene un modelo similar al de corresponsales compuesto por organizaciones sociales contrapartes. No obstante, diverge del modelo de agencia de noticias al disminuir la verticalidad de los procesos de edición y publicación de contenidos, así como al apostar por una plataforma tecnológica que les posibilita a las organizaciones sociales suscritas publicar sus noticias y avisos directamente en la red.

Universidades e instituciones académicas

Las universidades e instituciones académicas están implementando mecanismos de divulgación y comunicación en Internet dentro de sus procesos de extensión e investigación sobre las migraciones de América Latina. Los casos incluidos en este trabajo indican un uso por parte de las universidades y los centros de investigación para dinamizar las actividades académicas,³⁶ promover propuestas de comunicación intercultural³⁷ y difundir instancias de investigación y publicaciones especializadas en el tema migratorio.³⁸ Algunos ejemplos son el grupo en Facebook del Centro de Migrantes y Derechos Humanos por un Chile Multicultural y Multiétnico de la Universidad de Santiago de Chile, el Grupo de Movilidad Humana de la Red de Universidades Públicas del Eje Cafetero ALMA MATER, así como la propuesta de comunicación intercultural denominada Otros en Red, proyecto de extensión universitaria de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP).

³³ Ejemplos de informativos digitales: el periódico feminista *Mujeres en Red* (www.nodo50.org/mujeresred); el periódico quincenal impreso *Migrante Ecuatoriano*, con su versión digital (www.elmigrante.com.ec); el *Espacio de Comunicación Insular*, que está dedicado al fortalecimiento de las relaciones entre República Dominicana y Haití (www.espacinsular.org); el blog anónimo *Ningún ser humano es ilegal* (<http://ningunhumanoilegal.wordpress.com>); el periódico la *Prensa Gráfica de El Salvador*, con su sección "Departamento 15" (www.laprensagrafica.com/departamento-15.html), y la Agencia de Periodistas Paraguayos en el Exterior (APE, <http://agenciape.blogspot.com>). (En una observación de diciembre de 2011, se evidencia que el blog de APE fue desplazado por un nuevo sitio web).

³⁴ Agencias de información: Agencia Fray Tito para América Latina (ADITAL, <http://www.adital.org.br/site/index.asp?lang=ES>), Agencia Latinoamericana de Información (ALAI, <http://alainet.org>), y Cuba a la Mano (<http://cubaalamano.net>), que es la corresponsalía de la agencia Inter Press Service (IPS) en La Habana.

Servicios de información jurídica en Internet

En el mapa de actores sociales en Internet vinculados con la migración, se encontró una oferta de plataformas que brindan información y servicios relacionados con la normativa y los procedimientos jurídicos implicados en los procesos migratorios, además de fomentar, en algunos casos, la venta de servicios en la red. Por ejemplo, en las plataformas tecnológicas de CubaLegalInfo (www.cubalegalinfo.com) y MIGRACIÓN al día y en línea desde Panamá³⁹, el acceso a la información es el gancho para atraer a nuevos clientes y vender servicios de asesoría legal. Los contenidos pueden ser empleados deliberadamente por las personas usuarias sin responsabilidad para las empresas que los publican, a menos que existan acuerdos, pactos o contratos suscritos entre el cliente y la empresa.

Figura 7
Portal web Cuba Legal Info



³⁵ En el proyecto Un Mundo América Latina (www.un-mundo.org), se aprovecha el potencial de Internet “para mejorar la incidencia y fortalecer las redes de las organizaciones y movimientos sociales que trabajan por los derechos humanos y el desarrollo humano sustentable”.

³⁶ Ejemplo de actor social que usa Internet para dinamizar actividades académicas: el grupo en Facebook del Centro de Migrantes y Derechos Humanos por un Chile Multicultural y Multiétnico de la Universidad de Santiago de Chile (<http://www.facebook.com/group.php?gid=74870564417&v=wall>).

³⁷ Propuesta de comunicación intercultural: *Otros en Red* (www.otrosenred.com.ar), proyecto de extensión universitaria de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP).

³⁸ Ejemplos de actores sociales que usan sus plataformas tecnológicas para la difusión de investigaciones sobre la migración: Grupo de Movilidad Humana, de la Red de Universidades Públicas del Eje Cafetero ALMA MATER (www.migracionescolombias.edu.co) y la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO) en República Dominicana, a través del programa de posgrado en Migración y Derechos Humanos (<http://www.flacso.org.do/migracionyderechoshum.php>).

Síntesis: mapa de actores sociales en Internet

En este apartado dedicado al abordaje del paisaje étnico, se establecen cinco tipos de actores sociales en Internet, los cuales se relacionan con la migración intrarregional en América Latina. Estos son la sociedad civil, las instancias gubernamentales, los medios de comunicación, las universidades y centros de investigación, y los servicios de información jurídica. De acuerdo con la cantidad de plataformas tecnológicas incluidas en el estudio, y agrupadas en los cinco tipos de actores sociales descritos anteriormente, puede decirse que la mayoría de los casos hallados se organiza en la tensión Estado-sociedad civil. Esta tendencia supone una mayor presencia de la sociedad civil (44 %), con respecto a las instancias gubernamentales (36 %).

Además de estos dos actores, en el mapa también aparecen los medios de comunicación y las universidades e instancias académicas. Asimismo, en este marco, las universidades y los medios de comunicación se insertan en la tensión Estado-sociedad civil. De este modo, promueven el posicionamiento en la agenda pública de temas atinentes a la situación de las personas migrantes. Dichas instancias desarrollan tal visibilización desde la generación de lenguajes y abordajes teóricos que ayudan a entender y explicar las consecuencias y condiciones del fenómeno migratorio.

³⁹ En una observación de diciembre de 2011, el sitio web www.migracionaldia.com ya no estaba disponible en Internet. Dicho sitio se define como una iniciativa privada, no afiliada a la Dirección Nacional de Migración y Naturalización ni a ninguna entidad del Estado panameño.



Capítulo 3

Paisaje tecnológico:
contenidos en Internet

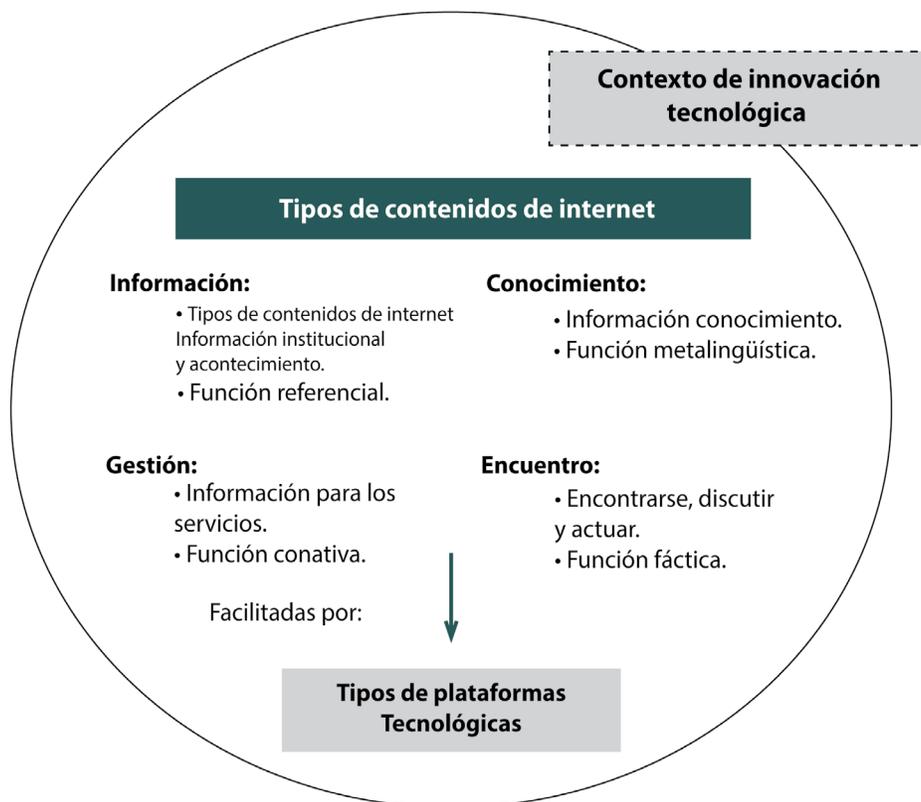
Capítulo 3

Paisaje tecnológico: contenidos en Internet

En el paisaje tecnológico, se identifican los contenidos en Internet producidos por los actores sociales relacionados con la migración intrarregional de América Latina. En la primera parte, se aborda la utilización de Internet como plataforma tecnológica en un contexto que promueve el desarrollo y mejoramiento de las aplicaciones para la web. En la segunda, se caracterizan las plataformas virtuales desde las categorías que propone Wolton (2000), para clasificar el tipo de informaciones que circulan en la red, y las de Jakobson (1985), para interpretar las funciones de la comunicación. Con estas herramientas conceptuales, se ha construido una tipología de plataformas en Internet a partir de los contenidos asociados con la migración allí disponibles.

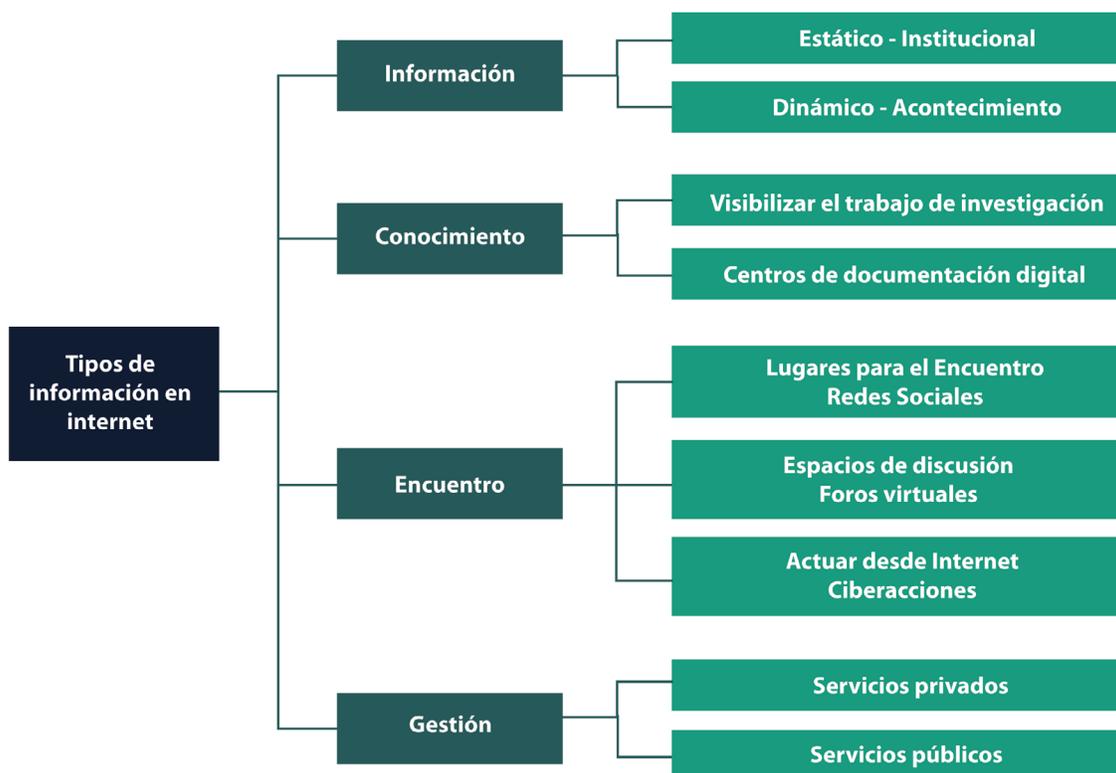
En la siguiente figura, se explican los criterios empleados para la clasificación de los contenidos de Internet:

Figura 8
Marco analítico sobre los tipos de contenidos en Internet.



Como se observa, la función referencial corresponde a los contenidos de la red para la información, al hacer de Internet un medio que informa sobre la situación y el contexto migratorio. A su vez, los contenidos de Internet para el conocimiento se vinculan con la función metalingüística, que da cuenta de la generación de conceptos y categorías desde los que se piensa la migración. Los usos para el encuentro se relacionan con la función fática de la comunicación, la cual busca mantener el contacto en los procesos interactivos. Finalmente, los usos para la gestión se asocian con la función conativa, por medio de la cual se establecen procedimientos migratorios, en aras de que las personas destinatarias actúen de conformidad con lo solicitado. De acuerdo con lo anterior, se han identificado los siguientes tipos de información en Internet relacionados con la migración intrarregional de América Latina.

Figura 9
 Mapa de tipos de información en internet sobre la migración.

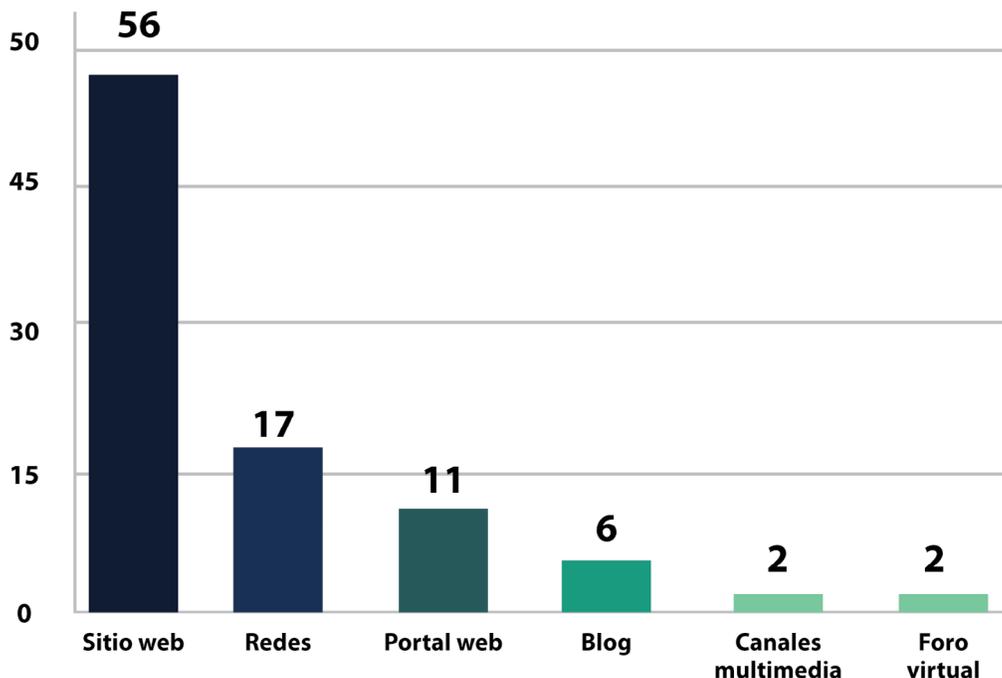


Plataformas y el contexto de desarrollo tecnológico

Desde la perspectiva que concibe Internet como soporte tecnológico para la distribución de contenidos, el análisis de las noventa y cuatro plataformas tecnológicas incluidas en la investigación muestra que más de la mitad consiste en sitios web, lo cual corresponde al 59,6 %. Seguidamente, se encuentran las redes sociales, con 18 %; los portales web, con 11,7 %, y los blogs, con 6,4 %.

Figura 10

Cantidad de plataformas tecnológicas por tipo de soporte.



Dentro de los cincuenta y seis sitios web, el 35 % usa un editor de contenidos (CMS) como plataforma de publicación, lo cual evidencia la implementación de herramientas de la web 1.5 y los avances para facilitar la administración y publicación de informaciones. También se advierte el uso de herramientas de la web 2.0 en las redes sociales gratuitas como Facebook.com. Sin embargo, aún no se observan plataformas con características de web 3.0.

Con respecto a los portales web⁴⁰, estas plataformas se caracterizan por una integración de servicios: centros de documentación, foros virtuales y aplicaciones gratuitas en Internet como Facebook (red social) y YouTube (videos). De acuerdo con el contexto de innovación de dichos portales web, es posible afirmar que el desarrollo de estos ha atravesado distintas etapas:

1) directorios de información; 2) portales tipo “MyPage” en las que la persona usuaria puede personalizar el diseño; 3) la inclusión de herramientas de colaboración (por ejemplo, foros); 4) se crean los roles de usuario con los cuales más personas pueden tener permisos de publicación de contenidos. (Factoressencial, 2010)

Los portales web que se relacionan con la migración intrarregional de América Latina están más cerca de los primeros directorios de información. Aunque algunos ofrezcan foros virtuales para la participación, esto no resulta suficiente para descentralizar la producción de contenidos, como se esperaría de aquellos portales web que se definen como interactivos.

A su vez, de las noventa y cuatro plataformas tecnológicas estudiadas, se observa un predominio de las plataformas web 1.0, con pocas facilidades para la actualización periódica de contenidos. Luego están los sitios web que, por medio de editores de contenidos, comienzan a incursionar en la generación y difusión de información de actualidad como noticias, y los portales web que funcionan más como directorios de información que como espacios de interacción. Les sigue el uso de redes sociales, en casi todos los casos alojadas en Facebook.com.

Contenidos para la información

La población migrante, en muchas ocasiones, carece de información sobre el proceso migratorio, las condiciones de vida en los países de destino, los documentos requeridos para trámites, los avances de los mecanismos internacionales y las oportunidades para encontrar trabajo, entre otros asuntos formales y prácticos (Kevenhörster, 2009). Ante estas necesidades, la información en Internet cumple una función referencial en el proceso migratorio, pues delinea las rutas y escenarios posibles, y define las situaciones y los procedimientos migratorios. Un ejemplo es la sección denominada “datos muy útiles” del sitio de Abriendo Mundos (www.abriendomundos.org), en la que se presentan

⁴⁰ Casos que ilustran el uso de portales web: el portal del migrante guatemalteco UnidosporGuate.gob.gt, el portal gubernamental mexicano E-migrantes.gob.mx y el portal Migranteecuatoriano gov.ec de la Secretaría Nacional del Migrante (SENAMI) de Ecuador.

los datos de contacto de embajadas, consulados e instituciones que brindan apoyo a migrantes en diversos países del mundo.

Con todo, rastrear los contenidos informativos en Internet resulta bastante complejo, dado que, en la red, todas las plataformas tecnológicas pueden ser consideradas como espacios con capacidad de desplegar la información en múltiples conexiones y formatos. Por eso, dentro de las plataformas para la información, se ha distinguido entre dos categorías de prácticas informativas: la estático-institucional y la dinámico-acontecimiento. La distinción se realiza a partir de la observación de las funcionalidades interactivas, la presencia de contenidos multimedia y su actualización periódica. Es importante tener en cuenta que esta tipología constituye una herramienta para analizar tales contenidos. Así pues, en la realidad, es posible que no se encuentre una plataforma tecnológica completamente adecuada al tipo. Por el contrario, en la práctica, se trata de una tensión en la que las plataformas tecnológicas pueden ubicarse más lejos o más cerca de alguno de los dos extremos.

Tabla 3

Tipos de prácticas informativas.

	Estático-institucional	Dinámico-acontecimiento
Tipo de información	Información general o especializada, en la que predominan secciones que no requieren ser modificadas periódicamente.	Información general o especializada. Predominan secciones que implican una elaboración y publicación periódica de contenidos.
Interactividad	Se ofrecen opciones de navegación excluyentes: avanzar o retroceder entre páginas, navegación entre secciones.	Permite personalizar la plataforma y la interacción entre personas usuarias. Pueden incluir foros y conexiones a redes sociales.
Actualización de contenidos	Los contenidos están desactualizados. Predomina la información institucional. Remite a las secciones "acerca de" o "quiénes somos", las cuales no requieren una actualización periódica, a menos que la información de la institución se modifique.	Contenidos actualizados (publicaciones con fechas recientes). Remite a secciones con información de actualidad como noticias, actividades, centros de documentación, que requieren un proceso permanente de actualización.
Multimedia	Ausencia de contenidos multimedia.	Presencia de contenidos multimedia.

En las plataformas tipo estático-institucional, prevalece la información de las instituciones que no suele cambiar en el tiempo (quiénes somos y qué hacemos)⁴¹. Estas se relacionan con la oferta de la web 1.0, que está compuesta por texto e imágenes que ilustran el contenido, en las cuales no hay secciones de actualización periódica ni aplicaciones para la interacción entre las personas usuarias.

Por su parte, la categoría dinámico-acontecimiento agrupa los sitios web vinculados con el desarrollo de la web 1.5 y la 2.0. Estos se caracterizan por incluir secciones con información de actualidad como noticias y actividades, en las cuales se evidencia una práctica periódica de actualización de contenidos⁴² y, en algunos casos, la posibilidad de interactuar con otras personas usuarias, así como la presencia de contenidos multimedia.

Tabla 4

Casos que ilustran la tensión entre los tipos de prácticas informativas

Estático-institucional	Dinámico-acontecimiento
Conferencia Regional Sobre Migración Centro y Norteamérica (www.crmsv.org)	Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR) (www.acnur.org)
Dirección General de Migración y Extranjería de Costa Rica (www.migracion.go.cr)	Dirección Nacional de Migración de Argentina (www.migraciones.gov.ar)
Servicio Ecuménico de Apoyo y Orientación Sin Fronteras: tratamiento de la a Migrantes y Refugiados (www.caref.org.ar)	Sin Fronteras: tratamiento de la problemática migratoria (ONG, México) (www.sinfronteras.org.mx)

En el caso de los sitios web de tipo estático-institucional, se observa que la información está desactualizada o que, una vez publicada, no ha sido modificada nuevamente. Podría decirse que se tratan de folletos informativos de carácter institucional. En cuanto a los sitios web de tipo dinámico-acontecimiento, se registra que, además de brindar información institucional, también exponen secciones de noticias y actividades, las cuales han sido actualizadas recientemente. Asimismo, integran contenidos en formato audiovisual y, en algunos casos, ofrecen espacios para la interacción entre personas usuarias.

⁴¹ Ejemplos de información que no necesita ser actualizada periódicamente: historia, objetivos, misión, visión, el registro de autoridades actuales y datos de contacto. En algunos casos, también se incluyen memorias de eventos, publicaciones y enlaces a instituciones relacionadas.

⁴² Se observan los contenidos publicados en los sitios web, especialmente sus fechas de publicación.

En relación con lo anterior, de las noventa y cuatro plataformas tecnológicas consideradas en la investigación, sesenta y tres incluyen secciones que dan cuenta de prácticas de tipo dinámico-acontecimiento. Por su parte, treinta y una plataformas corresponden a prácticas de tipo estático-institucional⁴³. Estos datos muestran el predominio de prácticas informativas de la categoría dinámico-acontecimiento. Sin embargo, algunos datos adicionales indican que no todas las plataformas tienen sus contenidos actualizados; además, señalan la baja presencia de aplicaciones interactivas y contenidos multimedia. El 46 % de las noventa y cuatro plataformas tecnológicas observadas había sido actualizado recientemente; el 21 % ofrecía espacios para la interacción entre personas usuarias, y el 13 % tenía presencia de contenidos multimedia.

Asimismo, es importante apuntar que solo tres de las plataformas estudiadas integran, de manera simultánea, la actualización de contenidos, la presencia de espacios de interacción para personas usuarias y los contenidos multimedia. Esto evidencia la ausencia de plataformas tecnológicas dedicadas a la migración intrarregional que, al mismo tiempo, les ofrezcan a las personas usuarias una experiencia comunicativa enriquecida con información actual, espacios de interacción y contenidos en diversos formatos.

En este sentido, la implementación de funcionalidades interactivas para la comunicación con otras personas usuarias pasa generalmente por los grupos y páginas de Facebook. Del mismo modo, los sitios web que brindan contenidos multimedia se apoyan en plataformas como YouTube. Estas prácticas se asocian con el contexto de innovación tecnológica por el cual se ha desarrollado una serie de plataformas en línea, las cuales son de suscripción gratuita y fáciles de usar. Estas resuelven las necesidades de los actores, quienes, por una parte, se ahorran el costo de programación y, por otra, aprovechan dichos canales para encontrar más personas usuarias.

⁴³ Otro dato al respecto es que, de los cincuenta y siete sitios web incluidos en la investigación, el 61 % refiere prácticas informativas de tipo dinámico-acontecimiento, sobre un 39 % de prácticas de tipo estático-institucional.

⁴⁴ Plataformas que integran, de manera simultánea, la actualización de contenidos, así como la presencia de funcionalidades interactivas y contenidos multimedia: el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR, www.acnur.org), el Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia (www.cancilleria.gov.co) y el Instituto Nacional contra la Discriminación, la Xenofobia y el Racismo (INADI, www.inadi.gob.ar).

Por otro lado, el 8 % de las plataformas tecnológicas estudiadas en la investigación corresponde a blogs utilizados para brindar información de tipo dinámico-acontecimiento, especialmente, por organizaciones sociales que trabajan el tema migratorio y las asociaciones y colectivos de migrantes que surgen del vínculo nacional. Por ejemplo, en el sitio web de la ONG Migrantes y Refugiados en Argentina-MyRAR (www.myrar.org.ar), la sección de "novedades" direcciona a un blog y el resto se dedica a mostrar información estático-institucional. A su vez, las asociaciones de migrantes, como Asomigrantes Colombianos en México (<http://asomigrantescolombianos.blogspot.com>) y la Asociación de Colombianos en Venezuela, recurren a sus blogs como un canal de expresión para sus necesidades, demandas y actividades. También publican noticias relacionadas con el país de origen y la situación de la comunidad migrante en el país de destino.

Asociación de Colombianos en Venezuela

Su blog da información sobre las relaciones entre Colombia y Venezuela, estadísticas de migrantes colombianos en Venezuela y diversos datos de actualidad relacionados con esta corriente migratoria. Además, promueve la afiliación a la organización, la cual se define como "un proyecto de la comunidad colombiana en Venezuela". También tiene publicado un directorio regional con teléfonos de contacto para recibir asistencia u orientación migratoria (<http://colombianosenvenezuelausolabandera.blogspot.com>).

De igual manera, es importante indicar que algunos de los blogs observados durante la investigación presentan, dentro de sus contenidos, información institucional limitada sobre sus autores. De hecho, a veces no aparece una sección para declarar "quiénes somos", como es frecuente en los sitios web. En tales situaciones, la autoría de los blogs se puede rastrear en los contenidos, donde hablar en colectivo o desde el anonimato se convierte en un mecanismo para expresarse libremente.

Contenidos para el conocimiento

La información-conocimiento se diferencia de la información institucional y acontecimiento, porque es el resultado de un saber que se construye. Esto es posible debido a la capacidad de Internet para extender el acceso a todo tipo de bases de datos interconectadas. Asimismo, tal capacidad transforma la relación espaciotemporal del acceso a la información: ya no es necesario desplazarse a los lugares físicos donde se almacenan los datos (bibliotecas y centros de documentación). En consecuencia, se difuminan los límites para acceder a la información, por ejemplo, los costos de acceso y transporte, y se abre la posibilidad de ir directamente a las fuentes.

Además, los contenidos para el conocimiento están relacionados con la función metalingüística de la comunicación; es decir, los contenidos que se difunden a través de Internet inciden en la difusión de las categorías con las cuales se define y se trata el tema migratorio. Por lo tanto, la publicación de estudios e investigaciones en la red influye en la difusión de categorías, conceptos y enfoques desde los cuales abordar la migración.

En esta línea, en los contenidos de Internet para el conocimiento, se pueden identificar dos tipos de prácticas: 1) como una herramienta para visibilizar el trabajo de las universidades y centros de investigación vinculados con la migración⁴⁵, y 2) para difundir legislación, publicaciones, investigaciones y estadísticas especializadas sobre la migración, las cuales están disponibles en los centros de documentación digitales⁴⁶.

Centro de Información Migratoria para América Latina (CIMAL)

Tiene como funciones acopiar, revisar, resumir y poner a disposición de los investigadores la documentación que se escribe en el mundo sobre el fenómeno migratorio internacional. En su sitio web, brinda acceso a publicaciones e investigaciones en versión digital sobre las migraciones internacionales. Su sección de publicaciones incluye estudios legales comparativos y textos completos con legislación migratoria de dieciséis países de América Latina (<https://cimal.iom.int/>).

En lo que respecta a los contenidos para el conocimiento, se incluye el acceso a la normativa relacionada con la migración, como pactos, leyes y regulaciones internacionales⁴⁷. También se observa una oferta de publicaciones especializadas y revistas digitales⁴⁸ sobre el estado de la migración en la región.

⁴⁵ Algunos ejemplos de las universidades y centros de investigación en Internet incluidos en la investigación: el sitio web Migración internacional y desarrollo comunitario, que trata sobre los efectos de la migración internacional en la zona sur de Cochabamba, Bolivia. Este fue realizado por el Programa de Migración del Centro Vicente Cañas de la Compañía de Jesús (<http://migrantedelsur.pieb.org>). También el sitio web y grupo en Facebook del Grupo de Investigación en Movilidad Humana de la Red de Universidades Públicas del Eje Cafetero en Colombia (www.migracionescolombianas.edu.co), y el sitio web del programa de investigación de FLACSO, denominado Migración y Derechos Humanos en República Dominicana (www.flacso.org.do).

⁴⁶ Ejemplos de centros de documentación digital: Centro de Información Migratoria para América Latina (CIMAL, <https://cimal.iom.int/>), Centro Latinoamericano y Caribeño de Demografía (CELADE, www.eclac.org/celade), Grupos en situación de especial protección en la región andina de la Comisión Andina de Juristas (www.cajpe.org.pe/gep).

 Programa de investigación FLACSO: Migración y Derechos Humanos

El sitio de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), en República Dominicana, facilita información sobre el programa de investigación en migración y derechos humanos, sus antecedentes y cómo ingresar. Además, ofrece la opción de descargar publicaciones y estudios realizados en el marco del programa de investigación, especialmente la corriente de migración Haití-República Dominicana (www.flacso.org.do).

Figura 11

Portal FLACSO República Dominicana.



Nota. Tomado de www.flacso.org.do

Asimismo, en estos sitios, se da cuenta del trabajo de las universidades y centros de investigación. Además de ofrecer la descarga de archivos, aquellos comunican noticias sobre la oferta de capacitación (cursos, talleres y seminarios). También, en algunos casos, se incluyen las redes sociales dentro de las estrategias de contacto para difundir actividades académicas como charlas y encuentros especializados.

⁴⁷ Actores sociales que brindan en sus sitios web amplia información sobre normativa migratoria: Red Andina de Migraciones (www.redandinademigraciones.org), Abriendo Mundos (www.abriendomundos.org), Comunidad Virtual de Migrantes y sus Familias (www.migrantesecuador.org), Grupo de Investigación en Movilidad Humana de la Red de Universidades Públicas del Eje Cafetero en Colombia (www.migracionescolombianas.edu.co) y la Comisión Andina de Juristas (CAJ, www.cajpe.org.pe/gep).

⁴⁸ Revista Migrante, publicada en www.infomigrante.org, de la Fundación Esperanza. Revista Migrantes, publicada por el Instituto Católico de las Migraciones (www.incami.cl).

Grupo de Investigación en Movilidad Humana de la Red de Universidades Públicas del Eje Cafetero en Colombia

Utiliza diversas plataformas para comunicar sus actividades: un sitio web; un grupo en Facebook, con ciento veintiocho personas que han indicado su interés, y un grupo en Google Groups, que muestra poca actualización y ataques de correo basura-SPAM. A través del sitio web, se brinda acceso a la producción académica sobre las migraciones colombianas y su diáspora internacional. El grupo en Facebook evidencia actualización periódica (el último aviso fue publicado el 26 de octubre de 2010, una semana antes de la observación). Este se utiliza para compartir actividades académicas, jornadas de investigación, publicaciones y otras informaciones relacionadas con la temática migratoria (www.migracionescolombianas.edu.co).

Figura 12

Grupo de Facebook "Investigación en Movilidad Humana".



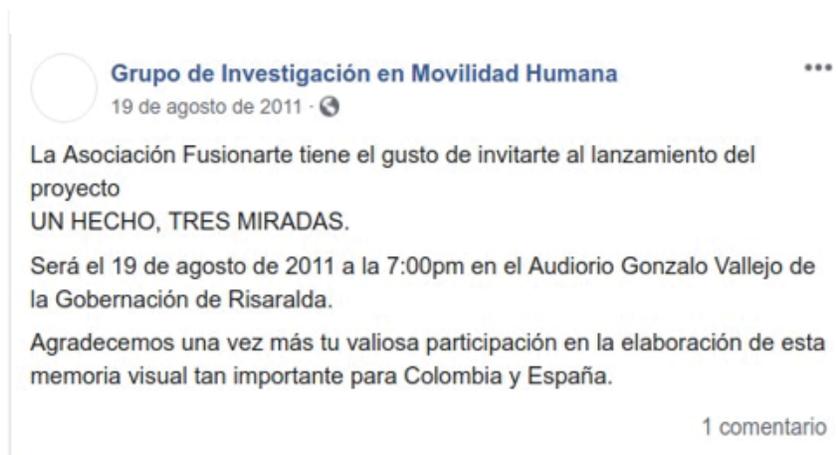
Nota. Tomado de Facebook. Grupo de Investigación en Movilidad Humana de la Red de Universidades Públicas del Eje Cafetero en Colombia (2011).

Estas prácticas aumentan las posibilidades de acceso a los productos y procesos de investigación sobre la migración, los cuales se obtienen directamente de las fuentes y se encuentran a un solo clic de distancia. Además, potencian la difusión de conceptos y enfoques que pueden integrarse en las perspectivas de los diversos actores vinculados con la migración intrarregional en América Latina. Por ejemplo, el grupo en Facebook

de Investigación en Movilidad Humana⁴⁹ tiene actualizaciones periódicas sobre el acontecer académico relacionado con la migración. Seguidamente, se brinda una muestra ilustrativa:

Figura 13

Publicación del Grupo de Investigación en Movilidad Humana.



En estos casos, las redes sociales como Facebook se han convertido en espacios para fomentar la vinculación entre las universidades y la ciudadanía en general. Dichas plataformas han posibilitado una agenda de actividades relacionadas con la migración, que cruza y convoca a la academia, así como a otras iniciativas e instituciones fuera de la universidad.

Contenidos para encontrarse, discutir y actuar

En este apartado, se agrupan los contenidos de Internet desarrollados para el encuentro de las personas usuarias. Estos remiten a la función fática de la comunicación cuando Internet es el medio empleado para el contacto y para asegurar la interacción entre las personas usuarias. Siguiendo la perspectiva de que existen diversas formas en las que se manifiesta el encuentro de aquellas en la red, se pueden identificar tres prácticas: redes sociales dependientes e independientes para compartir diversos objetos digitales; espacios de discusión que se concretan en el uso de foros virtuales, y sitios web y redes sociales para activar acciones colectivas o ciberacciones.

⁴⁹ <https://www.facebook.com/Grupo-de-Investigaci%C3%B3n-en-Movilidad-Humana-87867179862/>

Espacios para el encuentro: redes sociales

La expansión de las redes sociales en Internet se apoya en la creación de aplicaciones web pensadas para facilitar la interacción entre personas usuarias, quienes, además de comunicarse, pueden compartir fotografías, videos, actividades y diversos objetos digitales. Se trata, entonces, de aplicaciones de la web 2.0, de acuerdo con su ubicación en el contexto de innovación tecnológica de la web.

Ahora bien, las redes sociales identificadas en esta investigación se dividen en dependientes e independientes, en la medida en que las primeras dependen de las aplicaciones gratuitas como Facebook y las segundas poseen su propia plataforma independiente y personalizada. Es decir, las independientes apuestan por una identidad gráfica propia y requieren de una persona con conocimientos técnicos suficientes para configurar y personalizar la plataforma.

Si bien este trabajo no se centró en la búsqueda en redes sociales, sí hizo énfasis en la identificación de plataformas tecnológicas disponibles en la web de manera general, entre ellas Facebook. Dentro de esta plataforma, se realizó una exploración adicional que permitió encontrar algunos casos para ilustrar los contenidos desplegados en dicha red social. Se hallaron tres grupos y ocho páginas. De estos once espacios identificados, cuatro se vinculan con la recreación de la identidad nacional y la promoción del encuentro de migrantes en países de destino; dos, con la migración de las mujeres; tres, con acciones de reconocimiento de los derechos de las personas migrantes, y otros dos, con iniciativas desde el mundo universitario.

Tabla 5

Espacios identificados en la red social Facebook.

Tema	Nombre del grupo o página en Facebook
Identidad nacional	<ul style="list-style-type: none"> · "Encuentro de Migrantes en la Ciudad de México" · "Peruanos migrantes" · "Bolivian@s Globales" · "Migrantes Ecuador"
Mujeres migrantes	<ul style="list-style-type: none"> · Campaña Mujeres Migrantes, Mujeres con Derechos · "Mujeres Migrantes en Facebook"
Derechos de las personas migrantes	<ul style="list-style-type: none"> · "Amnistía Internacional Acción por Migrantes y Refugiados" · Campaña Todos Somos Migrantes · "Apoyemos a los Trabajadores Migrantes"
Iniciativas desde las universidades	<ul style="list-style-type: none"> · Grupo de Investigación en Movilidad Humana-Red Alma Mater · Por un Chile multicultural y multiétnico. Centro de migrantes

De acuerdo con lo anterior, en los contenidos para encontrarse, cobran especial importancia los espacios identificados en Facebook que se asocian con la recreación de la identidad nacional y la promoción del encuentro de migrantes. Algunos de estos se derivan de portales o sitios web; otros son espacios independientes, cuya existencia solamente se halla en dicha red social.

Como ya se comentó, las redes sociales dependientes no requieren conocimientos técnicos avanzados por parte de las personas usuarias; estas solo necesitan saber administrar una cuenta de correo electrónico y buscar en Internet. Además, en un nivel básico de uso, todo es gratuito: no hay que comprar un nombre de dominio ni un servicio de alojamiento. Toda la información se guarda en los servidores de la empresa que ofrece el servicio.

Además, por lo general, la vida virtual de las redes dependientes se desarrolla completamente en la misma aplicación, de modo que no tienen relación con otras plataformas en Internet. En estos casos, la red social no está inserta en una estrategia de comunicación en Internet más amplia que incluya otras plataformas como blogs, sitios web o foros. Más bien, la existencia de los grupos en Facebook resulta, en muchas ocasiones, efímera. Así pues, algunas páginas, identificadas en algún momento, luego no estaban disponibles para profundizar en su contenido. Por ello, en la fotografía que recrea esta investigación solo pueden verse aquellas páginas activas en el momento de la observación.

Algunos ejemplos de lo que aquí se denomina espacios dependientes para el encuentro corresponden a la presencia, sobre todo, de grupos en Facebook. Entre estos, se destacan los siguientes: “Encuentro de Migrantes en la Ciudad de México”, “Peruanos migrantes” y “Apoyemos a los Trabajadores Migrantes”. Es importante indicar que estos grupos tienen una vida más corta que las páginas.

Grupo en Facebook “Encuentro de Migrantes en la Ciudad de México”

El grupo posee ciento quince miembros. No tiene fotos compartidas ni participaciones en el espacio del foro. En los contenidos, solamente muestra dos llamados a participar en el Encuentro de Migrantes Latinoamericanos en México, convocado para el 27 de noviembre de 2009. En este caso, Internet se usa como un recurso para invitar personas al evento. Por tanto, su sentido es coyuntural; luego de la actividad no se muestra interés grupo por mantener actualizado el (www.facebook.com/group.php?gid=118031821366&ref=search&sid=656923073.1682764989..1).

Para ilustrar la dinámica de las redes dependientes, una aproximación a tres grupos en Facebook⁵⁰ evidencia una baja actualización de contenidos, así como la ausencia de interacción entre personas usuarias. Es decir, en dichos espacios se difunde información, pero aquellas no interactúan o “hablan” sobre el contenido que se publica. Esto muestra que un grupo en Facebook supone un medio para ofrecer información de actualidad. No obstante, también pone de manifiesto que la existencia de estos espacios dedicados a la migración intrarregional en las redes sociales no implica que se potencie la interacción en línea de las personas usuarias ni que, por tanto, exista un debate sobre la temática.

En cambio, las redes independientes se caracterizan por incorporar, en un sitio o portal web, diversos canales y aplicaciones pertenecientes a la web 2.0, para brindar funcionalidades que permitan la interacción entre las personas usuarias. Uno de sus rasgos más interesantes es que se presentan como espacios para el encuentro y la colaboración entre nacionales dispersos en el mundo, así como para mantener el contacto y fomentar los vínculos de las personas migrantes en relación con sus países de origen. Tales iniciativas provienen tanto del Estado⁵¹ como de la sociedad civil⁵².

Bolivianosglobales.com

Se propone como una plataforma en la que se articulan diversas iniciativas de comunicación en Internet (videos, noticias, actividades, reportajes y secciones especiales). Estas tienen como objetivo reflejar y destacar emprendimientos de bolivianos que viven en el extranjero, así como compartir experiencias y sentimientos sobre Bolivia, y facilitar la comunicación y colaboración entre bolivianos alrededor del mundo (www.bolivianosglobales.com).

MigranteEcuatoriano.gov.ec

Es un espacio virtual para el encuentro de las personas migrantes con su país, su familia, su gente y su cultura. Brinda información sobre programas y servicios de la Secretaría Nacional de Migración de Ecuador (SENAMI), y ofrece contenidos culturales como la sección “Voces del Ecuador”, la cual cuenta con un listado de músicos ecuatorianos en el extranjero. Asimismo, el portal web incluye una plataforma de capacitación, servicio de envío de postales, saludos a familiares, registro de usuarios, organizaciones y artistas, así como la sección “Cuéntanos tu Historia”, dedicada a compartir experiencias sobre la migración. Las estadísticas del portal muestran una dinámica muy activa: en el mes de observación, octubre de 2010, había doscientos setenta y nueve nuevos usuarios (www.migranteEcuatoriano.gov.ec).

⁵⁰ Los grupos en Facebook observados son los siguientes: “Peruanos Migrantes” (www.facebook.com/group.php?gid=121517695225&ref=search&sid=656923073.1907340873..1), “Encuentro de Migrantes en la Ciudad de México” (www.facebook.com/group.php?gid=118031821366&ref=search&sid=656923073.1682764989..1) y “Mujeres Migrantes” (www.facebook.com/group.php?gid=18713128916&v=wall).

Al igual que en las redes dependientes, en las independientes se pueden compartir fotos y videos, así como participar en foros y buscar contactos. Además, tales espacios ofrecen usos adicionales como la creación de blogs para cada usuario. En las redes independientes también se combinan las estrategias y canales de comunicación: es posible poseer un sitio o portal web propio y adaptado a las necesidades y, adicionalmente, un grupo en Facebook o un canal en YouTube para generar nuevos contactos. En algunos casos, resulta difícil identificar cuándo la persona usuaria emplea uno u otro servicio.

Este es el caso de la página de Facebook “Migrantes Ecuador”, la cual se lanzó desde el 2006 y está asociada al sitio web www.migrantes.org. La mayoría de sus publicaciones remiten a noticias sobre migración en el sitio web vinculado. Dicha página cuenta con diez mil seiscientos seguidores.

Figura 14

Publicación de la página de Facebook “Migrantes Ecuador”.



Nota. Tomado de “Migrantes Ecuador”, en Facebook.

Las publicaciones de esta página, en particular, tienen que ver con noticias sobre las condiciones de las personas migrantes ecuatorianas en el exterior, sobre la actualidad nacional de Ecuador y las políticas migratorias en los países de destino. Otro caso similar es “Bolivian@s Globales”, que cuenta con su propio portal y una página derivada en Facebook, como se observa en la siguiente figura.

⁵¹ Redes independientes de carácter gubernamental: MigranteEcuatoriano.gov.ec, de la Secretaría Nacional de Migración de Ecuador (SENAMI), y Redescolombia.org, plataforma creada por el programa Colombia Nos Une, del Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia.

⁵² Redes independientes de la sociedad civil: la comunidad virtual de Migrantes Ecuatorianos (www.MigrantesEcuador.org) y la red de Bolivianos Globales (www.BolivianosGlobales.com).

Figura 15

Publicación de "Bolivian@s Globales", en Facebook.



Nota: Tomado de "Bolivian @s Globales" en Facebook

Se evidencia, en estas dos páginas de Facebook, que existe un interés por convertirse en canales de comunicación para generar encuentros presenciales en ciudades y países que cuentan con las nacionalidades implicadas, en este caso, Bolivia y Ecuador.

Tabla 6

Perfiles en Facebook derivados de redes sociales independientes

Red independiente	Facebook	Contactos	Actualización	Interacción	Enlace de Facebook
Migrantesecuador.org La Comunidad Virtual de Migrantes y sus Familias	Migrantes Ecuador	5451	Hace 2 horas	34	/migrantes.ecuador
Migranteecuadoriano.gov.ec	Soy Migrante	5001	Hace 3 horas	NA	/soy.migrant
Bolivian@s Globales	Bolivian@s Globales	5901	Hace 10 días	10	/boliviaglobal

Nota. Observación de febrero de 2010. Interacción: en Facebook se indica la cantidad de personas que están hablando sobre el grupo.

También se debe señalar que los grupos en Facebook derivados de las redes independientes se caracterizan por sus contenidos actualizados. Además, cuentan con un gran número de personas que interactúan sobre los temas allí dispuestos. Eso puede indicar que se trata de recursos adicionales en una estrategia de comunicación. En todo caso, los espacios para el encuentro se retoman en el apartado dedicado al paisaje mediático, donde las redes independientes son un espacio de comunicación en Internet para la población migrante, cuyo sentido y sostenibilidad se relaciona con el mantenimiento del vínculo nacional.

Espacios de discusión: foros virtuales

Durante el trabajo de campo, solo se encontraron dos plataformas tecnológicas cuyo contenido principal era un foro virtual vinculado con la migración⁵³: uno de origen gubernamental y otro de la sociedad civil. El primero era la Comunidad de Género y Migración, iniciativa del Instituto Internacional de Investigaciones y Capacitación de las Naciones Unidas para la Promoción de la Mujer (UN-INSTRAW, www.un-instraw.org/grvc/index.php?lang=es); el segundo, el Foro Permanente de Migraciones Sustentables en América Latina-FOROMIGSAL (www.foromigsal.org).

Tabla 7

Comparación de foros virtuales.

Indicador	FOROMIGSAL	Foro Género y Migración
Usuarios suscritos	247	954
Foros	1	5
Temas	1	68
Mensajes (réplicas)	38	170

En estos dos foros, pese a la cantidad de usuarios suscritos, en muy pocos casos las personas responden o aportan a las discusiones, y se limitan a la consulta de contenidos.

FOROMIGSAL

Propone un espacio virtual dedicado a consensuar el concepto sobre migraciones sustentables y ciudadanía transnacional para América Latina. El foro funcionó activamente durante siete días. En la sección de indicaciones generales, se presentan los objetivos, la metodología y la información de acceso. Además, cuenta con un único tema titulado: “Bienvenida al foro, poder económico de los migrantes”. De acuerdo con el número de mensajes y la actualización de contenidos en el sitio web, se advierte la falta de continuidad de la convocatoria y una baja participación (www.foromigsal.org).

Comunidad de Género y Migración

Es una plataforma virtual compuesta por varias secciones: foro, noticias, artículos de opinión, calendario de actividades, biblioteca y enlaces. Cualquier persona puede participar. En la sección “Instrucciones para el foro”, se explica cómo comenzar un tema, dar una respuesta, adjuntar un archivo, suscribirse o desuscribirse, entre otros aspectos (www.un-instraw.org/grvc/index.php?lang=es).

Ahora bien, resulta importante anotar que, en la segunda observación, realizada en noviembre de 2011, estos dos foros ya no estaban disponibles en Internet. Lo anterior indica su existencia coyuntural en el marco de proyectos específicos. Los casos también muestran que la cantidad de personas informadas es mayor que la cantidad que participa.

Actuar desde Internet: ciberacciones

Además de los espacios para compartir y discutir, también pueden observarse campañas y propuestas para la acción colectiva, por ejemplo, con el grupo en Facebook llamado “Acción por Migrantes y Refugiados”, y con la iniciativa Conexión Colombia.

Grupo en Facebook “Acción por Migrantes y Refugiados”

Es creado por el Equipo de Migración y Refugio de Amnistía Internacional en Chile. Su acción consiste en promover la movilización de personas voluntarias que contribuyan “en la construcción de una cultura que valore, promueva y defienda” los derechos de las personas migrantes y refugiadas. El grupo tiene trescientos treinta miembros. En el muro, se comparte información sobre la migración. La última participación de un usuario administrador es del 30 de abril de 2010, seis meses antes de la fecha de observación. Para dicho momento, se registra poca actualización. También cuenta con un apartado con sesenta y ocho fotografías, en las que se muestra la realización de actividades presenciales relacionadas con la campaña (www.facebook.com/group).

La “Acción por Migrantes y Refugiados”, de Amnistía Internacional, representa un ejemplo del contenido para hacer un llamado a la promoción y defensa de los derechos de las personas migrantes. Al mismo tiempo, trata de involucrar personas a su acción, en el sentido de que indicar ser miembro del grupo es una manera de unirse al llamado y extenderlo a través de la propia red de contactos.

Conexión Colombia

Es una iniciativa social liderada por medios de comunicación, fundaciones sin ánimo de lucro, empresa privada y organismos de cooperación internacional. En su sitio web, le ofrece a la población migrante un listado de proyectos, los cuales son descritos en detalle para ser apoyados con dinero, en especie o con voluntariado. Los proyectos se presentan como contribuciones “a la mejora en la calidad de vida de los habitantes de poblaciones vulnerables de Colombia”. Además de las donaciones, se brindan servicios de información de actualidad, un boletín electrónico y conexión a redes sociales para “Conectarse con Colombia” (www.conexioncolombia.com).

⁵³ Otro foro virtual observado durante el trabajo de campo es el Foro para la Comunidad Chapina, el cual forma parte del portal web gubernamental UnidosporGuate.gov.gt. En este, hay 158 usuarios registrados y 42 comentarios publicados (observación julio 23, 2010). No se incluyó en este apartado, pues no constituye una plataforma tecnológica cuyo contenido principal sea el foro, sino que este es una sección más dentro de un portal web.

Por su parte, Conexión Colombia, además de llevar a cabo prácticas informativas de tipo dinámico acontecimiento, pretende canalizar recursos de la población migrante para proyectos en su país de origen. Su propuesta se ubica más cerca de las acciones de ayuda y beneficencia que de los procesos de promoción de los derechos de las personas migrantes mediante ciberacciones.

Las ciberacciones son reconocidas como una herramienta “cada vez más útil y eficaz para mostrar el apoyo a causas sociales o la oposición a actuaciones de gobiernos, empresas o entidades” (Sánchez, 2007). Con todo, en esta investigación, no aparecen suficientes casos de ciberacciones, como firmar una petición o realizar una denuncia en línea. Ello muestra la ausencia de prácticas en Internet para la organización de acciones colectivas relacionadas con la migración.

Contenidos para la gestión: servicios para migrantes

Los contenidos para la gestión se vinculan con la función conativa de la comunicación, en la cual se espera que el destinatario del mensaje actúe en conformidad con lo solicitado. De las noventa y cuatro plataformas tecnológicas incluidas en la investigación, catorce incorporan contenidos dedicados a la normativa, gestión y trámites migratorios. Estas prácticas en Internet se asocian con los procesos de modernización y descentralización de los gobiernos, y la aplicación del derecho ciudadano a la información (Aguilar, 2008), la cual también remite al deber de los gobiernos por transparentar su acción y rendir cuentas.

De esta manera, Internet se convierte en un medio para descongestionar las instancias físicas gubernamentales y mejorar los servicios a la ciudadanía, a través de información sobre trámites y, en ciertos casos, trámites en línea. Algunos de los procedimientos migratorios⁵⁴ que ofrece dicho medio son solicitud de citas, visas, pasaportes, revisión de expedientes, solicitud de residencias, naturalizaciones, permisos de trabajo, etc. En algunas circunstancias, también es posible realizar gestiones en línea como consultas⁵⁵ y solicitud de citas. Por ejemplo, el sitio web del Instituto Nacional del Migrante en México (INM, www.inm.gob.mx) tiene un formulario en línea para enviar denuncias sobre acciones inadecuadas de servidores públicos.

Además de ofrecer información y aplicaciones para efectuar trámites, algunas instituciones gubernamentales⁵⁶ publican directorios de organizaciones y asociaciones de migrantes en Internet. Se trata de sitios web que brindan la posibilidad a los grupos de migrantes organizados en los países de destino de hacerse visibles en la red suscribiéndose en los directorios, en los cuales pueden publicar su nombre y datos de contacto, y, en algunos casos, comunicar sus acciones por medio de un calendario de actividades.

Instituto Nacional de los Mexicanos en el Exterior (IME)

El sitio ofrece el servicio de registro al Directorio de Organizaciones y Clubes de Oriundos. Su objetivo es proporcionar una base de datos sobre las organizaciones mexicanas que existen en el mundo y brindar a la organización o club la posibilidad de publicar sus actividades en el calendario de eventos (www.ime.gob.mx). Aunque el sitio web del IME está orientado a todas las personas migrantes, gran parte de sus contenidos tratan de la corriente migratoria México-Estados Unidos.

De hecho, las plataformas para trámites en línea y directorios de organizaciones constituyen prácticas de comunicación unidireccionales. En la propuesta de comunicación, no se incluyen aplicaciones para facilitar el diálogo en Internet entre las instancias gubernamentales y la ciudadanía. Así pues, esta propuesta puede resultar limitada, si trata de conectar a la población migrante con sus países de origen.

Por otra parte, un contenido no gubernamental para la gestión puede originarse en instancias privadas que ofrecen asesoría jurídica en Internet para la población migrante. Los casos encontrados son MIGRACIÓN al día y en línea desde Panamá, y Cuba Legalinfo.

MIGRACIÓN al día y en línea desde Panamá

Se presenta como “el único y más completo portal en donde encontrará información actualizada, organizada, privilegiada y exacta sobre todos los factores que afectan la condición jurídica del extranjero en Panamá”. Es una iniciativa privada del Bufete Illueca, no afiliada a ninguna entidad del Estado panameño. El sitio web posee dos tipos de secciones: secciones públicas (guía migratoria, inversión turística y de bienes raíces) y secciones privadas, que requieren el pago de un plan de suscripción: el plan individual tiene un costo mensual de \$35.00; el plan corporativo, un costo mensual menor de \$25.00 (mínimo 3 usuarios). Este sitio fue lanzado en el año 2005 y no muestra contenidos actualizados luego de marzo de 2007 (en la observación de diciembre 2011, el sitio web www.migracionaldia.com ya no estaba disponible).

CubaLegalinfo

Ofrece información jurídica sobre asuntos civiles, penales, mercantiles, trámites de documentos, aduana y migración. Invita a la persona usuaria del sitio a “no realizar actos o tomar decisiones sin haber evacuado con expertos legales las dudas que tenga sobre el asunto. Recuerde que puede consultar a los especialistas de CubaLegalinfo para recibir una adecuada asistencia, precisar detalles y recibir asesoramiento en la protección jurídica de su necesidad” (www.cubalegalinfo.com).

En realidad, la estrategia de estas instancias consiste en brindar información de manera gratuita, la cual sirve de “gancho” para atraer clientes que contratan los servicios de asesoría jurídica migratoria. En esos casos, la población migrante es tratada como cliente, a diferencia de los servicios dirigidos a la ciudadanía que son emitidos por las instancias gubernamentales.

Así pues, los contenidos para la gestión se organizan entre la oferta pública y privada, es decir, entre los contenidos dispuestos por instituciones gubernamentales e instancias privadas. Las instituciones de gobierno informan a las personas migrantes sobre los procesos y trámites migratorios en el marco de la descentralización, modernización y descongestión de las instancias físicas del Estado. Asimismo, visibilizan la existencia de asociaciones de migrantes en el mundo, por medio de directorios de asociaciones con funcionalidades de suscripción en línea. Sin embargo, la oferta pública muestra carencias en el plano informativo cuando da asesoría jurídica a las personas migrantes. Esta es asumida por las instancias privadas mediante información gratuita sobre trámites, para luego incorporar servicios por pago para la atención de casos particulares.

Contenidos gubernamentales y de la sociedad civil

En el apartado dedicado al paisaje étnico, se caracterizan los tipos de actores relacionados con la migración intrarregional en América Latina. Ahora se profundiza en la caracterización de los contenidos de Internet de las instituciones gubernamentales y la sociedad civil que se adjudican el 80 % de las plataformas tecnológicas incluidas en la investigación. Los institutos nacionales de migración y las instancias gubernamentales se han especializado en brindar información-conocimiento a través del acceso a centros digitales de documentación especializados en temas migratorios. En estos, se pueden descargar publicaciones e informes de investigación, normativa, estadísticas, entre otros documentos.

⁵⁴ Ejemplos de plataformas tecnológicas en las que predominan los contenidos relacionados con trámites: www.digemin.gob.pe, www.extranjeria.gov.cl, www.inm.gob.mx, www.migracion.go.cr, www.migracion.gob.pa, <https://www.migracion.gob.do/>, www.migraciones.gov.ar, www.migraciones.gov.py, www.unidosporguate.gob.gt, www.cubalegalinfo.com. Estas plataformas, en su mayoría, pertenecen a actores gubernamentales.

⁵⁵ Sitios web que ofrecen trámites en línea: Servicio Nacional de Migración de Panamá (www.migracion.gob.pa) y Dirección Nacional de Migración de Argentina (www.migraciones.gov.ar).

⁵⁶ Plataformas tecnológicas que ilustran el servicio de directorios para grupos de migrantes: Instituto Nacional de los Mexicanos en el Exterior de la Secretaría de Relaciones Exteriores de México (IME, www.ime.gob.mx), la Dirección para la Comunidad de Chilenos en el Exterior (DICOEX, Chilesomostodos.gov.cl) y el Viceministerio de Relaciones Exteriores para los Salvadoreños en el Exterior (www.comunidades.gob.sv, sitio que ya no está disponible en Internet).

Entre las instancias gubernamentales, son pocas las que ofrecen servicios en línea, pero, en la mayoría de plataformas identificadas, se proporciona información para realizar trámites presenciales. Sin embargo, algunas instituciones gubernamentales han comenzado a implementar portales web⁵⁷ y redes sociales⁵⁸, para generar espacios de intercambio entre las instancias de gobierno relacionadas con la migración y los nacionales dispersos alrededor del mundo. Estas plataformas ofrecen acceso a centros de documentación digital, directorios de comunidades, asociaciones de migrantes en el exterior y, en algunos casos, la opción de participar a través de foros en línea.

Por otro lado, la sociedad civil se hace presente en Internet mediante sitios y portales web, blogs y aplicaciones de redes sociales dependientes e independientes, como www.bolivianosglobales.com o www.migrantesecuador.org. En la mayoría de los casos, se aprovechan las plataformas gratuitas como Facebook. Es menor la existencia de plataformas como los portales web gubernamentales y las redes sociales independientes de las plataformas comerciales⁵⁹.

Dentro de estos contenidos, el principal componente es la producción de información noticiosa. Se observan pocas experiencias de participación en espacios de discusión (foros virtuales) y el único ejemplo de acción colectiva en Internet contemplado en la investigación es el grupo en Facebook de Amnistía Internacional, denominado "Acción por Migrantes y Refugiados", en Chile (www.facebook.com/group.php?gid=79580890797). Asimismo, entre los actores de la sociedad civil, las organizaciones no gubernamentales (ONG), las organizaciones eclesíásticas, así como las asociaciones y colectivos de migrantes⁶⁰ han encontrado en los blogs la posibilidad de implementar un canal para publicar información de actualidad sobre su trabajo⁶¹.

En relación con los contenidos para la información-conocimiento, algunos actores de la sociedad civil incluyen la difusión de documentos sobre legislación migratoria, derechos humanos y guías de procesos migratorios para migrantes. Por ejemplo, el sitio web <http://migrantedelsur.pieb.org> emite los resultados de una investigación realizada con el apoyo de la Compañía de Jesús en Bolivia.

Mientras las ONG⁶² usan redes dependientes⁶³ para la difusión de acontecimientos y la generación de nuevos contactos, algunos colectivos de migrantes⁶⁴ apuestan por las redes independientes⁶⁵ para la construcción de comunidades virtuales. Estos espacios se configuran en torno a los vínculos entre los países de origen y destino. De igual manera, responden a las necesidades de contacto con el país de origen y se proponen como escenarios para la colaboración entre migrantes.

Síntesis: mapa de contenidos de Internet

En este capítulo, se han descrito los contenidos de Internet de los actores de la migración intrarregional de América Latina desde dos perspectivas: un eje tecnológico, en el que se identifican las plataformas web empleadas, y un eje comunicativo, en el que se caracteriza el tipo de información que se publica en la red.

En el eje tecnológico, el universo de investigación está compuesto, en su mayoría, por sitios web (59,6 %), redes sociales (18 %), portales web (11,7 %) y blogs (6,4 %). Se observa la implementación de herramientas de la web 1.5, como editores para la publicación de contenidos, el uso de redes sociales gratuitas como Facebook, la permanente movilidad del ciberespacio con plataformas en Internet que desaparecen o son rediseñadas, y la emergencia de nuevas plataformas. En este eje, pueden identificarse tres movimientos: la expansión de tecnologías gratuitas y fáciles de utilizar, las cuales propician la aparición de actores y diversas miradas de la migración; la yuxtaposición e integración de aplicaciones para dinamizar la publicación e interacción, y la popularización de plataformas de la web 2.0 (redes sociales) para potenciar el encuentro de personas migrantes o interesadas en el tema.

Aunque en el uso de aplicaciones de la web 2.0, como Facebook o YouTube, predominan las prácticas de información y no de interacción entre personas usuarias, la expansión de estas tecnologías se asocia con la posibilidad de que organizaciones sociales, colectivos y grupos de migrantes ya no requieran un saber experto para acceder y usar plataformas gratuitas de comunicación. Esto se debe a que la web 2.0 está pensada para facilitar la publicación de contenidos en Internet por parte de cualquier persona sin conocimientos técnicos especializados previos. Además, tales plataformas han fomentado la distribución de contenidos sobre la migración en diversos formatos (imágenes, video, audio), con los cuales es posible intensificar la experiencia emotiva de los mensajes.

De igual forma, la combinación de tecnologías muestra el modo en que viejos sitios web se acomodan a las nuevas tendencias del desarrollo tecnológico de Internet. De esta manera, un sitio web de tipo estático-institucional puede incluir un video embebido de YouTube o una sección de novedades puede llevar a un blog en Blogger.

Por su parte, en el eje comunicativo, se identifican cuatro tipos de contenidos dedicados

⁵⁷Portales web gubernamentales: www.chilesomostodos.gov.cl, www.e-migrantes.gob.mx, www.migrantecuadoriano.gov.ec y www.unidosporguate.gob.gt.

Redes sociales gubernamentales: www.redescolombia.org y www.redesmexico.mx.

⁵⁸ Los portales web gubernamentales y las redes sociales independientes se caracterizan por un alto grado de personalización de las aplicaciones: ofrecen gran cantidad de funcionalidades y presentan una estructura profunda de secciones y contenidos disponibles.

a la información, el conocimiento, el encuentro y la gestión. El flujo permanente de la información se presenta en todas las plataformas tecnológicas estudiadas. En él, predominan prácticas informativas de tipo dinámico-acontecimiento (67 %) sobre prácticas estático-institucionales (33 %). Esto quiere decir que prevalece la difusión de información de actualidad como noticias, actividades y anuncios, que enriquecen y potencian la diversidad de miradas e imágenes sobre la migración.

A su vez, el flujo de la difusión del conocimiento está presente en el 14,8 % de las plataformas estudiadas. Se compone de los contenidos publicados por instituciones académicas, institutos nacionales de migración y algunas ONG que elaboran y publican en la red estudios sobre temas migratorios. Es decir, estos actores se apropian de Internet como medio de comunicación para socializar estudios y actividades académicas relacionadas con la migración. Lo anterior viene a modificar la manera en que se difunden las estadísticas e investigaciones sobre tal fenómeno, pues el acceso a la información ahora pasa por la habilidad de las personas usuarias para buscar en Internet y no por las posibilidades de desplazamiento físico a los centros universitarios o de investigación.

Asimismo, los contenidos para el encuentro representan el 12,7 % de las plataformas estudiadas. Tales contenidos articulan experiencias gubernamentales y de la sociedad civil, que, a través de sitios web, redes sociales y foros virtuales, generan espacios para encontrarse, discutir y actuar en Internet. En estos, es factible rastrear el vínculo de las personas migrantes con sus países de origen por medio de prácticas que, más allá de la nostalgia, apelan a la recreación de una identidad nacional digitalizada. Tanto actores de la sociedad civil como instancias gubernamentales recurren a Internet para el encuentro y el conocimiento.

Finalmente, los contenidos para la gestión de la migración representan el 14 % de las plataformas estudiadas. En este campo, predomina la oferta que se articula desde las instituciones públicas. Estos contenidos comunican información sobre trámites, procedimientos migratorios y servicios gubernamentales a nacionales en movimiento. Su objetivo es conectar a las instituciones gubernamentales con la ciudadanía a través

⁵⁹ Los portales web gubernamentales y las redes sociales independientes se caracterizan por un alto grado de personalización de las aplicaciones: ofrecen gran cantidad de funcionalidades y presentan una estructura profunda de secciones y contenidos disponibles.

⁶⁰ Blogs de las asociaciones y colectivos de migrantes: Asomigrantes Colombianos en México (<http://asomigrantescolombianos.blogspot.com>), la Organización de Colombianos en Venezuela (<http://colombianosvenezuelausolabandera.blogspot.com>) y la Asociación Cívica Cubano Mexicana (<http://exiliocubano.wordpress.com>).

⁶¹ Ejemplos del uso de blogs: la sección de "Novedades" del sitio web de Migrantes y Refugiados en Argentina (MyRAR) (www.myrar.org.ar), y el blog del Programa de Voluntariado con Refugiados de la Vicaría de Pastoral Social y de los Trabajadores de la Arquidiócesis de Santiago de Chile (www.refugiadosenchile.blogspot.com).

de la información sobre trámites. Además, se puede rastrear una oferta de instancias privadas que aprovechan los vacíos de los gobiernos, con el objetivo de usar la información sobre gestión migratoria como gancho para vender servicios jurídicos, de modo que las personas usuarias no son ciudadanos, sino clientes.

⁶² Por ejemplo, los espacios en Facebook de Amnistía Internacional y el grupo “Apoyemos a los Trabajadores Migrantes desde Chile”, así como el grupo “Mujeres Migrantes” (MUMI).

⁶³ Redes sociales dependientes son, por ejemplo, los grupos en Facebook que no requieren conocimientos técnicos avanzados por parte de las personas usuarias. Son de uso gratuito y no hay que comprar un nombre de dominio ni un servicio de alojamiento para instalar y acceder a la aplicación.

⁶⁴ Migrantesecuador.org, Bolivianosglobales.com y Paraparaguay.com.

⁶⁵ Redes independientes son sitios o portales web que incorporan, dentro de sus funcionalidades, diversos canales y aplicaciones del tipo web 2.0. Asimismo, permiten la interacción entre las personas usuarias. Son aplicaciones que se instalan en un servicio de alojamiento web; requieren procesos de configuración y personalización especializados, y, por tanto, implican conocimientos técnicos avanzados en la materia.

A stylized map of Latin America in a teal color. The map is overlaid with several curved lines representing migration paths. At the end of these lines are small circular nodes. From these nodes, various icons are scattered across the map, including groups of people, a dog, and flags. The overall theme is migration and digital connectivity.

Capítulo 4

Paisaje mediático: medios relacionados
con la migración en Internet

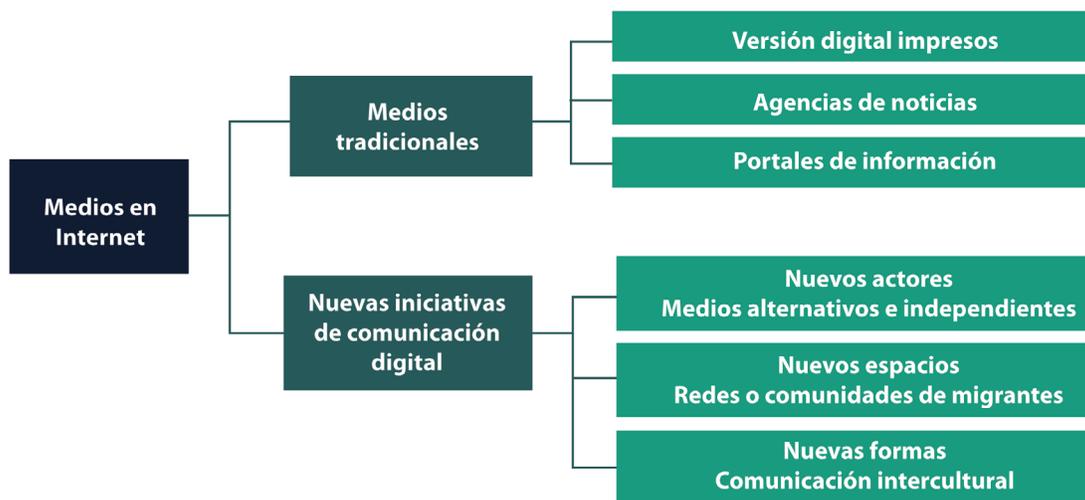
Capítulo 4

Paisaje mediático: medios relacionados con la migración en Internet

Para abordar el paisaje mediático, se han seleccionado diecinueve de las noventa y cuatro plataformas tecnológicas incluidas en la investigación. Estas se atribuyen la condición de ser medios de comunicación en Internet, especializados o con al menos una sección directamente relacionada con el tratamiento de la migración intrarregional en América Latina. En el primer capítulo, se ha referido la existencia de cibermedios o medios digitales, la cual remite a la presencia de medios de comunicación en la red propiciada por los procesos de convergencia. A continuación, se expone el mapa de medios de comunicación en Internet vinculados con la migración intrarregional latinoamericana:

Figura 16

Mapa de medios en Internet relacionados con la migración



De los diecinueve medios de comunicación identificados, el 37 % corresponde a medios de comunicación tradicionales, especialmente prensa y agencias de noticias, con secciones especializadas en migración. Por su parte, el 63 % remite a iniciativas de comunicación, potenciadas por la democratización de las tecnologías de la información y la comunicación a sectores que antes estaban ausentes del paisaje mediático. De acuerdo con las cifras, hay una tendencia que apunta a conformar nuevas propuestas de comunicación en Internet, en comparación con las manifestaciones de los medios tradicionales.

De hecho, los medios tradicionales comparten el ciberespacio con las iniciativas de comunicación promovidas por Internet, lo cual da lugar y visibilidad a actores sociales que antes no disponían de medios de comunicación. Además, las propuestas de comunicación no tradicionales no solo se asocian con el desarrollo tecnológico, sino también con los intereses que operan en la lucha de los diversos actores por posicionar su enfoque y perspectiva sobre la migración en el campo mediático.

Medios de comunicación tradicionales en Internet

En el abordaje de los medios de comunicación, es evidente la escasa presencia de medios de comunicación tradicionales, prensa, radio o televisión, que, en su versión en Internet, muestren alguna sección especializada sobre temáticas migratorias. Los casos encontrados remiten a tres tipos de experiencias de comunicación: 1) los medios de comunicación impresos con sus versiones digitales; 2) las agencias de información, las cuales, aunque tengan proyectos de comunicación “alternativa”, reproducen procesos tradicionales de elaboración de contenidos, y 3) los portales de información para migrantes, iniciativas que, desde instituciones del gobierno o de la sociedad civil, comienzan a constituirse en medios de comunicación en la red con información especializada para la población migrante.

La versión digital de los impresos

Se encontraron dos casos de medios impresos en Internet relacionados con la migración intrarregional latinoamericana: *El Migrante Ecuatoriano* (www.elmigrante.com.ec) y la sección “Departamento 15” del periódico salvadoreño *La Prensa Gráfica* (<http://departamento15.laprensagrafica.com>).

El Migrante Ecuatoriano

Es un periódico quincenal orientado por el concepto de “un periodismo moderno, libre y democrático”. Circula, en el nivel nacional, en diversas provincias de Ecuador y, en el nivel internacional, en países como Estados Unidos, Reino Unido, Canadá y Venezuela. Su versión en Internet contempla secciones de noticias, entretenimiento, migración, opinión e historias de migrantes, además de ofrecer un video institucional (www.elmigrante.com.ec).

La Prensa Gráfica

Diario vespertino y de alcance nacional en El Salvador, con más de noventa años de existencia. Fue creado por José Dutriz (1877-1946) y, en la actualidad, es continuado por sus hijos. Tiene una sección denominada "Departamento 15", que hace referencia a un departamento adicional ubicado fuera del territorio nacional y compuesto por las personas migrantes de origen salvadoreño. La sección brinda información noticiosa sobre el acontecer migratorio. Aunque se orienta especialmente hacia la migración El Salvador- Estados Unidos, algunos de sus contenidos se relacionan con la migración intrarregional (<http://departamento15.laprensagrafica.com>).

Ahora bien, en estos dos casos, se observa que la implementación de una versión digital de medios tradicionales impresos es una de las prácticas más evidentes de su proceso de adaptación para estar presentes en la red. Ello apunta a que la identidad del medio no está en el soporte, sino en la propuesta de comunicación que transporta y la fidelidad de su público ya creado. Además, el tema de la migración gana espacio en los medios, sobre todo, en países con gran cantidad de nacionales en el exterior. En estos dos ejemplos, El Migrante Ecuatoriano y La Prensa Gráfica, se muestra la creación de una sección o medio de comunicación especializado para atender las necesidades informativas de audiencias migratorias y esferas públicas en diáspora (Appadurai, 2001).

Agencias de noticias

Las agencias de noticias se caracterizan por tener, al menos, una sección especializada en el tema migratorio. En su política editorial, se definen como medios con una agenda de información alternativa para América Latina. Para ello, informan sobre los procesos de cambio social, acuden a actores sociales protagónicos de las luchas sociales como fuentes de sus contenidos y visibilizan temas que generalmente no aparecen en los medios de comunicación hegemónicos.

En este punto, se ilustran los casos de la Agencia Latinoamericana de Información (ALAI, www.alainet.org) y la Agencia de Información Fray Tito para América Latina (ADITAL, www.adital.org.br/site/index.asp?lang=ES)⁶⁶, además del caso *Un Mundo América Latina* (www.un-mundo.org). Este último corresponde a un portal web de noticias que, a diferencia de los dos anteriores, propone otra manera de publicar los contenidos en la red.

⁶⁶ Otro caso incluido en la muestra de investigación, pero que no se detalla en este apartado por trascender la mirada intrarregional de América Latina, es la corresponsalía de la agencia de noticias *Inter Press Service* (IPS), en Cuba. Esta pretende elaborar y brindar información alternativa sobre la isla: "con una mirada analítica, diversa, plural e incluyente (...) prioriza temas poco tratados por otros medios de comunicación y le da voz a los más diversos actores de la sociedad cubana actual" (Observación de julio 2010, www.cubaalamano.net).

Agencia Latinoamericana de Información (ALAI)

Desde 1977, desarrolla una propuesta alternativa de comunicación, que apunta a la conformación de un nuevo tejido comunicacional, democrático, amplio, descentralizado y pluricultural, en sintonía con los procesos de transformación social. Como actividades centrales, ALAI produce, procesa y difunde información sistematizada; acompaña el desarrollo de capacidades comunicacionales en las organizaciones sociales, y promueve el derecho a la comunicación (www.alainet.org).

ALAI y ADITAL son agencias de comunicación que se proponen como instancias para brindar información en sintonía con los procesos de transformación social. Se caracterizan por emplear fuentes de información directas acudiendo a los actores sociales protagónicos; además, reciben colaboración de analistas y pensadores, así como de organizaciones y líderes sociales. Asimismo, se distinguen por estar enfocadas, particularmente, en la publicación de noticias. Estas se estructuran por secciones y subsecciones temáticas para orientar la búsqueda de los artículos publicados. En algunos casos, se incluyen sistemas de búsqueda adicionales para facilitar el acceso a las noticias, según fechas de publicación, temas y países.

Es relevante agregar que las agencias de noticias en Internet relacionadas con la migración intrarregional reproducen, en sus portales web, el modelo de comunicación tradicional de la agencia. Este modelo cuenta con un centro al cual corresponsales envían la información recopilada en sus contextos locales, para que sea editada, cuidando el estilo periodístico, y difundida en Internet, de manera que los contenidos generen un mayor impacto.

Las apuestas comunicativas de estas agencias de noticias en la red incluyen ideas y contenidos temáticos más cercanos a los modelos de comunicación alternativa, los cuales rescatan la experiencia de los actores sociales y las organizaciones de base. Con todo, en sus portales web, no se observa un espacio para que las personas usuarias suban información directamente al portal o comenten la información publicada. Cualquier comunicación de las personas usuarias con las personas que administran la plataforma tecnológica se realiza a través de correo electrónico. En el caso de Un-mundo.org, a diferencia de las dos propuestas anteriores, el portal es alimentado por un editor o una editora general y una red de más de cuatrocientas cincuenta organizaciones, que se suscriben a la plataforma tecnológica como contrapartes. Así, acceden a las opciones para publicar noticias y actividades en el portal.

Los tres casos estudiados muestran dos tipos de prácticas en la red. Por un lado, se encuentra el contenido virtual de las agencias de noticias con una agenda de información alternativa, pero con formas tradicionales de producción de contenidos, en las que Internet es solo una plataforma de difusión. Por otro, se observa la aparición de plataformas tecnológicas que les permiten a las personas usuarias suscritas publicar fácilmente nuevos contenidos, de manera que se descentralizan los procesos de producción de la información. Cuando sucede lo anterior, resulta factible rastrear el paso de un proyecto de comunicación con su versión en Internet a un proyecto comunicacional en la red en el que se potencia la tecnología. Además, es posible quebrar el flujo unidireccional productor-consumidor de contenidos.

Portales de información

En cuanto a los portales de información incluidos en este estudio, conviene recordar que

fue en la segunda mitad de la década de los 90 cuando empezaron a crecer empresas que ofrecían servicios de directorios de información. Básicamente, intentaban ordenar el caos informativo que se estaba generando mediante una estructura de árbol de directorios que organizaba las páginas web por contenidos. Esta primera generación de portales se desarrolló con el objetivo de clasificar y proveer de un único punto de acceso a la información que se encontraba distribuida a través de la empresa. (Factor Essencial, 2010)

En este sentido, los portales web organizan la información a través de un árbol de directorios. Se trata de plataformas que se definen por ser informativos digitales con secciones variadas para la población migrante, de manera que no solo informan sobre trámites migratorios, sino que también ofrecen contenidos de actualidad y secciones sobre cultura, salud, derechos, economía y política. En algunos casos, también suministran servicios de suscripción a directorios de asociaciones de migrantes y foros virtuales.

E-migrantes.gob.mx

La plataforma de la Comunidad eMéxico, E-Migrantes, se presenta como el portal web líder en información y servicios para la comunidad de mexicanos residentes en el exterior, así como para sus familias en México. También es un instrumento de comunicación que facilita la unión entre los mexicanos, independientemente de su lugar de residencia, a través de múltiples servicios informativos y digitales.

Para facilitar la búsqueda de la información, sus contenidos se clasifican en cinco temas: economía, derechos, salud, educación y cultura. Incluye herramientas como foros, agenda, descarga de archivos, enlaces, charlas (chats), avisos, directorio, suscripción para recibir información y formulario para enviar sugerencias (www.e-migrantes.gob.mx).

En efecto, E-migrantes.gob.mx es un ejemplo de cómo los actores gubernamentales utilizan Internet como un canal de comunicación para mantenerse en contacto con los migrantes de sus respectivos países. A su vez, desde la sociedad civil, Fundación Esperanza incorpora la creación del portal web Infomigrante.org a su estrategia de orientación en los aeropuertos, la cual se dirige a personas que pronto saldrán del país. Este es una herramienta para orientar, asesorar y atender a potenciales migrantes.

Infomigrante.org

Es una iniciativa de Fundación Esperanza (con sedes en Colombia y Ecuador). Su estructura de secciones se basa en los momentos del proceso migratorio y responde a tres preguntas: ¿piensas migrar al exterior?, ¿vives fuera de tu país? y ¿vives sin tu familia? Asimismo, cuenta con servicios de noticias, enlaces a sitios de interés, calendario de eventos, legislación e información general de veintinueve países, que cubre aspectos sobre la cultura, el clima y la moneda.

El portal web incluye canales especializados para ecuatorianos (infoecuador.org), colombianos (infocolombia.org) y extranjeros en dichos países. Además, dispone de un sitio web para el Observatorio de Migrantes (observatoriodemigraciones.org) y la Revista Migrante (infomigrante.org/revista). El primero brinda acceso a informes y publicaciones, un archivo de noticias sobre migración, entre otros materiales de estudio; el segundo corresponde a un espacio para las organizaciones y migrantes que quieren contar su historia (www.infomigrante.org).

Los portales web que pueden ser diseñados por instancias gubernamentales o actores de la sociedad civil se han incluido en el paisaje mediático, porque constituyen medios de comunicación con estructuras tradicionales de elaboración de contenidos. Además, se han convertido en medios que se posicionan en la red como canales especializados en el tema migratorio, pues vinculan países de origen con personas migrantes dispersas en el mundo.

Nuevos medios sobre la migración en Internet

En este apartado, interesa destacar el papel de Internet como escenario privilegiado para estudiar la generación de nuevos medios. Esta tendencia se relaciona con las posibilidades para producir y publicar contenidos en la red, gracias a la oferta de plataformas gratuitas y fáciles de usar, ya sean redes sociales o bitácoras personales (blogs), así como por la emergencia de nuevos actores de la migración. Las experiencias de estos en Internet se ubican más cerca de las necesidades de expresión de las organizaciones y colectivos de migrantes, y más lejos de los medios de comunicación tradicionales. Estos nuevos medios en Internet se concretan en el surgimiento de nuevos actores, espacios y formas de comunicación, que antes no tenían un lugar visible en el paisaje mediático.

Nuevos actores sobre la migración en Internet

Internet se convierte en plataforma para la creación de medios independientes de las grandes industrias culturales. Estos construyen agendas informativas propias, que apuntan a una propuesta de comunicación horizontal, de manera que motivan la cooperación y reciprocidad de las personas participantes⁶⁷.

Mujeres en Red

Periódico feminista en línea que presenta las siguientes estadísticas de publicación: mil doscientos cuarenta y cuatro artículos, cuatrocientos sesenta y seis breves, ciento cincuenta y ocho enlaces a sitios web, y ciento noventa personas autoras. El periódico tiene una sección dedicada a "mujeres migrantes", con ocho artículos publicados. Algunos temas son los siguientes: mujeres en la globalización, tráfico de alianzas y mercancías, género y migración, y mujeres en la migración internacional (www.nodo50.org/mujeresre).

Mujeres en Red es un ejemplo de un informativo digital alternativo, construido por varias personas autoras/es, en el cual la perspectiva feminista constituye el filtro de la información. Llama la atención su plataforma tecnológica, cuyo proveedor, Nodo 50⁶⁸, es una organización que ofrece servicios de internet para movimientos sociales. Esto genera que tanto el mensaje como el medio tengan una carga de sentido político importante.

Campaña Mujeres Migrantes, Mujeres con Derechos, de la Fundación Instituto de la Mujer en Chile

Da a conocer los servicios a los que tienen derecho las personas migrantes, especialmente, los relacionados con el acceso a salud, educación y trabajo. La campaña fue difundida en el mes de septiembre de 2009 e incluyó nueve spots de radio, dos mil afiches de gran formato y la impresión de mil guías informativas sobre legislación migratoria, derechos laborales, acceso a salud y educación, prevención de violencia intrafamiliar, autocuidado, servicios públicos y organizaciones de ayuda. También cuenta con un grupo en Facebook compuesto por setecientos miembros (al 31 de octubre de 2010), el cual no muestra participación en los foros. No obstante, si se encontró movimiento en el muro con el intercambio de mensajes sobre la situación de las mujeres en la migración (www.facebook.com/group.php?gid=78437195522&v=wal).

En la campaña de Mujeres Migrantes, un grupo en Facebook se convierte en un canal adicional dentro de una estrategia de comunicación dirigida a la promoción de

⁶⁷ Ejemplos de nuevos actores: el periódico feminista en línea *Mujeres en Red* (www.nodo50.org/mujeresred); la Fundación Instituto para la Mujer en Chile, que usa Facebook para promover los derechos de las mujeres migrantes (<http://www.facebook.com/institutodelamujerchile>); el blog de la Agencia de Periodistas Paraguayos en Argentina (<http://agenciape.blogspot.com>), y el blog anónimo Ningún ser humano es ilegal (<http://ningunhumanoilegal.wordpress.com>).

los derechos de las personas migrantes. En estos casos, las organizaciones sociales e instituciones gubernamentales han incluido redes sociales en sus planes de comunicación y sensibilización. Aunque el grupo presenta poca participación en foros, muestra un nutrido número de miembros. Esto indica, en cierta medida, el apoyo que dan otras personas usuarias a la defensa de los derechos de las mujeres migrantes.

Hemos de reconocer también el valor de otros medios distintos de los grandes mass media. Las nuevas tecnologías han permitido la aparición de muchos espacios donde sí son visibles y “audibles” las mujeres inmigrantes. Ellas han creado también sus propios medios: revistas electrónicas, webs, blogs, listas de correo, donde son verdaderas protagonistas. Y no podemos olvidar los medios alternativos y comunitarios donde grupos de mujeres inmigrantes diseñan y crean su propia información. (Pérez, 2007)

En efecto, Mujeres en Red y la campaña Mujeres Migrantes son experiencias que ubican, en Internet, el tema de las mujeres migrantes en el paisaje mediático de la migración intrarregional de América Latina.

Un tercer ejemplo de la emergencia de nuevos actores en el paisaje mediático se asocia con la presencia, en Internet, de medios de comunicación alternativos⁶⁹. Estos se definen por su oposición a los medios de comunicación masivos y hegemónicos, por cuanto presentan otras agendas y otros tratamientos informativos. Tal es el caso de la Agencia de Periodistas Paraguayos en el Exterior (APE).

⁶⁸ Nodo50 es un proveedor de servicios de Internet sin ánimo de lucro, el cual se orienta a los movimientos sociales. Brinda servicios a cientos de grupos y organizaciones del amplio espectro de la izquierda política y social del Estado español y Latinoamérica.

Agencia de Periodistas Paraguayos en el Exterior (APE)

Esta agencia nace en 2008 como una iniciativa de jóvenes periodistas paraguayos residentes en Argentina. Se presenta como un medio de comunicación alternativo e inclusivo, cuyo interés es informar sobre la situación política y económica de su país de origen, además de reflejar las problemáticas y logros de las organizaciones sociales relacionadas con el hecho migratorio. En la primera observación (octubre de 2011), la agencia usaba un blog para expresarse en la red, en la segunda (octubre de 2011), se anunció el lanzamiento de su nuevo sitio web Apeparaguay.com. En el blog, se identifican doscientos ochenta y dos artículos publicados, desde julio de 2008 hasta agosto de 2010. También se encuentran enlaces a los sitios web de los colectivos de paraguayos en Francia y en EE.UU., así como un enlace a la red social Paraparaguay.com (<http://agenciape.blogspot.com>).

En esta experiencia, comunicadores y comunicadoras usan un blog para comenzar a visibilizar otras formas de abordar la migración desde la comunicación, al incluir su propia perspectiva como migrantes y crear contenidos que proponen un diálogo entre realidades de países de origen y destino.

Por su parte, una cuarta experiencia muestra que el anonimato puede ser un soporte para que más personas se sientan en libertad de comunicar sus demandas y mensajes de denuncia social. De este modo, se fomenta la difusión de otras miradas sobre la migración. Esta opción, limitada en los medios tradicionales, se potencia en Internet, pues las personas producen contenidos en nombre de colectivos ocultando su identidad como personas autoras o publicando bajo seudónimos. En este sentido, los blogs pueden ser un filtro anónimo de información de noticias especializadas, seleccionadas o construidas para ofrecer información alternativa sobre los fenómenos migratorios.

Blog *Ningún ser humano es ilegal*

Presenta información de actualidad sobre la migración, en la cual se incluyen notas sobre actividades, música, libros y cine, las cuales se relacionan con dicha temática. El blog no brinda información sobre sus autores; las publicaciones aparecen a nombre del "administrador". No obstante, sí tiene un apartado con información de contacto: "si tienes algún material para enviarnos o quieres enviarnos tu consulta, lo puedes hacer en ningunhumanoilegal@gmail.com (<http://ningunhumanoilegal.wordpress.com>).

⁶⁹ La comunicación alternativa se define por la búsqueda de modelos distintos a los que operan en el campo hegemónico de los *mass media* en una sociedad industrial y tecnológicamente avanzada (De Foncuberta y Gómez, citados por Rodríguez y Sánchez, 1997). Aquella tiene la tarea de realizar la dialéctica entre lo particular y lo general, "unir estos eslabones entre sí [sic] es el único camino para concretar la cadena del sentido entre lo que afecta a cada cual y lo que afecta a todos" (Mattelart y Stourdze, 1984, p. 120).

En estos casos, Internet se emplea como herramienta de comunicación para visibilizar actores que, si bien pueden pasar inadvertidos en el marco de la comunicación de masas, en la explosión informativa de la red ofrecen un abordaje especializado sobre la migración. Se trata, entonces, de iniciativas de comunicación independientes, colectivas y con una agenda de contenidos con miradas alternativas sobre la problemática migratoria, las cuales no han sido tomadas en cuenta en la construcción de la agenda de los medios de comunicación hegemónicos.

Nuevos espacios de comunicación en Internet

Ahora bien, en el apartado dedicado al paisaje tecnológico, destaca el contenido de Internet de las instituciones gubernamentales y los colectivos de la sociedad civil para crear redes o comunidades de migrantes con vínculos nacionales. Desde la sociedad civil, aparecen los casos de Bolivianosglobales.com y MigrantesEcuador.org; desde el gobierno, Redescolombia.org, Redesmexico.mx, MigranteEcuatoriano.gov.ec y UnidosporGuate.gob.gt.

Redescolombia.org

Es una plataforma creada por el programa Colombia Nos Une, del Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia con el apoyo de la Organización Internacional para las Migraciones (OIM). Corresponde a una plataforma tecnológica que le brinda a la población migrante la oportunidad de mantenerse en contacto con Colombia, intercambiar y compartir conocimientos, buscar socios para iniciativas y proyectos, encontrar a otros colombianos en su mismo lugar de residencia y enterarse de los eventos e iniciativas de la comunidad colombiana en el exterior (www.redescolombia.org).

Ciertamente, estas redes potencian la conformación de comunidades virtuales de migrantes por vínculo nacional. En ellas, las personas migrantes y sus familias pueden encontrarse con otras que viven su misma situación para compartir opiniones y experiencias. Así pues, se trata de lugares en Internet que recrean la identidad nacional a partir del intercambio de opiniones con otras personas migrantes, la información noticiosa del país de origen y, sobre todo, elementos de la cultura como la música, el carnaval⁷⁰, el humor, los colores de la patria en el diseño gráfico y la creación de redes de actores para la preservación cultural más allá de las fronteras⁷¹.

En estos espacios, las personas pueden vincularse con redes ya existentes y, en algunos casos, articular nuevas redes, publicar artículos tipo blog, participar en foros de discusión, construir listas personalizadas de contactos, publicar noticias, crear galerías fotográficas y acceder al directorio de organizaciones nacionales en el mundo. De hecho,

en redes como Redescolombia.org y Migranteecuadoriano.gov.ec, hay treinta y nueve mil ochocientos sesenta y cinco, y ocho mil setecientos sesenta y siete personas suscritas, respectivamente. Cada una cuenta con un directorio de organizaciones de migrantes, en el que están registradas ochocientos noventa y siete organizaciones, en el primer caso, y trescientas sesenta y nueve, en el segundo.

MigrantesEcuador.org

Se define como una comunidad virtual de migrantes y sus familias. El portal web ofrece información jurídica, noticias, opiniones, humor y documentos sobre migración. En las secciones de blogs y opiniones, se publica todo tipo de artículos de diversos autores, a los que las personas usuarias pueden añadir comentarios. Un dato interesante es que, al abrir el portal, se activa un reproductor de audio con canciones de Julio Jaramillo y, en la galería, hay más de diez videos sobre Ecuador. Para el momento de la observación (octubre de 2010), esta comunidad mostraba mil dieciséis personas registradas y un grupo derivado en Facebook con cuatro mil novecientos noventa y tres personas suscritas (www.migrantesEcuador.org).

Además, es necesario comentar que estas plataformas tienen una función emotiva, en el sentido en que usan los símbolos de la identidad nacional para producir un sentimiento o efecto de identificación en el destinatario, el cual puede vincularse con la construcción de espacios para la nostalgia. Asimismo, le otorgan valor al capital social como mecanismo para la generación de proyectos, a partir del intercambio de conocimientos y experiencias entre la población migrante.

Nuevas formas de comunicación en Internet

Las plataformas en internet que se definen como proyectos de comunicación Intercultural ⁷² hunden sus raíces en los mecanismos para enfrentar, desde la comunicación, las actitudes racistas y discriminatorias en contra de la población migrante. En esta línea, abogan por relaciones multiculturales desde las cuales sea posible plantear la diversidad cultural en contextos de intensificación de flujos migratorios.

⁷⁰ Por ejemplo, en el muro de Facebook de Bolivianosglobales.com, se presentan varios comentarios relacionados con la celebración de un carnaval de la cultura popular boliviana en otras ciudades del mundo.

⁷¹ Redesmexico.mx y Redescolombia.org promueven la creación de redes de actores para la preservación cultural, las cuales se dirigen a artistas y centros culturales en el exterior.

Grupo en Facebook “Por un Chile Multicultural y Multiétnico”. Centro de Migrantes, de la Universidad de Santiago de Chile (USACH)

“Uno de los principales problemas en relación con la cultura de acogida e inserción de los migrantes en Chile es la existencia de una situación de exclusión, discriminación e intolerancia de la población migrante residente en Chile. Esto se agrava por la inexistencia de políticas públicas explícitas que favorezcan la inserción de los migrantes en la comunidad de acogida, en forma responsable y sustentable”⁷³

Las causas de esta conducta son variadas, en especial, se puede mencionar el tratamiento de los procesos migratorios en los medios de comunicación y la distorsión de los impactos reales de las migraciones, que derivarían en la constitución de la imagen de la “oleada migratoria” y la “amenaza” sobre el mercado laboral de los nacionales. En este marco, el centro “busca apuntar a los aspectos de orden sociocultural, que se refieren principalmente a las imágenes y visiones que se construyen sobre la migración en Chile” (www.facebook.com/group.php?gid=74870564417&v=wall).

Desde las perspectivas de los sitios web estudiados en este apartado, la comunicación intercultural es una apuesta comunicativa de actores sociales que plantean un cambio en el tratamiento informativo sobre la migración. Dicha apuesta propone la necesidad de visibilizar las denuncias de derechos humanos, las noticias de las zonas de frontera y el quehacer de las asociaciones de migrantes, con el fin de poner en diálogo la diversidad cultural producto de la migración y las diferencias entre países de origen y destino. Asimismo, pretende promover cambios con respecto a las actitudes discriminatorias y racistas contra las personas migrantes.

Espacio de Comunicación Insular

Es un medio de comunicación electrónico que actúa con el “compromiso de que todavía es posible otra comunicación, alterna, de servicio, participativa y democrática”. Promueve la eliminación de actitudes raciales y discriminatorias en las sociedades haitiana y dominicana desde una perspectiva participativa, canalizando las inquietudes de la sociedad civil de ambos países. En esta lógica, propone “crear un puente de información ágil, actual, imparcial y libre de prejuicios”. Sus secciones se estructuran en un eje de actualidad con noticias, artículos de opinión, cultura y reportajes, y un eje para la denuncia y defensa de los derechos humanos de la población migrante, con secciones tituladas “inmigrantes”, “de la frontera” y “derechos humanos” (www.espacinsular.org).

⁷³ *Espacio de Comunicación Insular* (www.espacinsular.org), *Otros en Red* (www.otrosenred.com.ar) y el grupo en Facebook “Por un Chile Multicultural y Multiétnico” (www.facebook.com/group.php?gid=74870564417&v=wall).

En este tipo de medios, se ubica la comunicación como una dimensión fundamental de los procesos de intercambio cultural. Esto se realiza al plantear un diálogo entre culturas toda vez que se enfatizan las experiencias de la población migrante, en una aproximación noticiosa respetuosa que incluya temas desatendidos por los medios de comunicación tradicionales, por ejemplo, derechos humanos y noticias de frontera.

Otros en Red

Surge como un proyecto de extensión universitaria de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP). Se trata de un trabajo liderado por un grupo de voluntarios, orientado a la “producción, publicación y distribución de contenidos informativos para la comunicación intercultural entre distintos colectivos migrantes y entre estos y la sociedad mayor en Argentina”. Para ello, canaliza iniciativas de orden académico en articulación con agentes individuales, instituciones locales y migrantes comprometidos. El sitio web ofrece información sobre migraciones internacionales, políticas migratorias, noticias de asociaciones de inmigrantes, problemas sociales, género, entrevistas e historias de vida, crónicas migratorias, música, cine y literatura (www.otrosenred.com.ar).

En las nuevas formas de comunicación que propician el encuentro entre Internet y los fenómenos migratorios, aparecen las iniciativas por una comunicación intercultural que, ya sea desde la práctica o la reflexión académica, plantean modos de abordar la migración diferentes a los de los medios de comunicación tradicionales. Su propuesta se relaciona con la construcción de actitudes que faciliten la integración de la población migrante en los países de destino y promuevan una valoración positiva de la migración como fenómeno social.

Síntesis: mapa de medios de comunicación en Internet

Para abordar el paisaje mediático de la migración intrarregional latinoamericana en la red, se ha distinguido entre los medios de comunicación tradicionales y los nuevos medios en Internet, tensión en la que se ubica cada uno de los diecinueve casos estudiados en este apartado. Ciertamente, se entiende que estos medios de comunicación emergen de un contexto de convergencia que da pie a una comunicación digital interactiva (como se explicaba en el capítulo uno). Por tanto, los cibermedios reconfiguran el paisaje mediático, a través de cambios en los medios tradicionales y el surgimiento de nuevos medios.

⁷³ Grupo en Facebook “Por un Chile Multicultural y Multiétnico”. Centro de Migrantes, de la Universidad de Santiago de Chile (USACH) www.facebook.com/group.php?gid=74870564417&v=wall

Los medios de comunicación tradicionales con secciones especializadas en migración (37 %) usan Internet como un canal adicional de distribución para sus contenidos. Así pues, reproducen procesos convencionales de elaboración de contenidos: verticales, de uno a muchos, y unilaterales. En este tipo de medios, pueden identificarse los impresos con su versión en Internet, las agencias de noticias y los portales informativos con secciones especializadas en migración.

Por otra parte, al hacer referencia a los nuevos medios (63 % de los casos estudiados en el paisaje mediático), se destaca el papel de Internet como escenario que potencia la aparición de nuevos actores, espacios y formas de comunicación sobre la migración, que no eran visibles en el paisaje mediático tradicional. Esto se entronca con una tendencia hacia la democratización de las informaciones, auspiciada por la oferta de plataformas gratuitas y fáciles de usar, como las redes sociales y los blogs, las cuales se han convertido en los canales de expresión de las organizaciones de migrantes. De esta manera, se trata de experiencias comunicativas que apuntan a descentralizar la elaboración de contenidos. Estas promueven prácticas comunicativas cercanas a los principios de cooperación, horizontalidad y reciprocidad.

En este paisaje, mientras los medios de comunicación tradicionales aprovechan Internet para mantenerse conectados con su público, los nuevos medios recurren a la red como una plataforma para proyectar otras miradas sobre la migración, las cuales reivindican las dimensiones culturales y políticas del fenómeno. Así pues, en este contexto, los actores de la sociedad civil interesados en una agenda alternativa son los más beneficiados de la tendencia en la red que ofrece plataformas gratuitas, como blogs y redes sociales.

A partir de estas prácticas, entonces, se reivindica la perspectiva de Internet como "condición de posibilidad de muchas transformaciones y cambios sociales, una caja de herramientas para apuntalar un nuevo mundo" (Sádaba, 2002). En el caso de la migración, la red ha propiciado una mayor pluralidad y diversidad de miradas sobre el fenómeno, mediante el surgimiento de actores, espacios y formas de comunicación alternativos a las versiones digitales de los medios de comunicación tradicionales.

A stylized world map in a teal color. The map features several curved lines representing migration paths or data flows between different continents. Small icons of people are scattered across the map, some appearing to be moving along the paths. The overall aesthetic is clean and modern, with a focus on global connectivity and movement.

Capítulo 5

Paisaje ideológico: contenidos sobre la migración en Internet

Capítulo 5

Paisaje ideológico: contenidos sobre la migración en Internet

En este apartado, se reconstruye el paisaje ideológico en torno a la migración intrarregional en América Latina. Para ello, se utilizó el análisis de contenido como herramienta para identificar los temas en disputa entre los diversos actores que buscan establecer su perspectiva sobre la migración. En función de dicho análisis, los contenidos se han organizado en cinco ejes temáticos: social, cultural, jurídico, político y económico. En cada uno, se describen los temas tratados a partir de referencias directas de sitios web o de documentos y publicaciones de las mismas plataformas. Como resultado, a continuación, se presenta un mapa de las temáticas sobre la migración intrarregional latinoamericana en Internet.

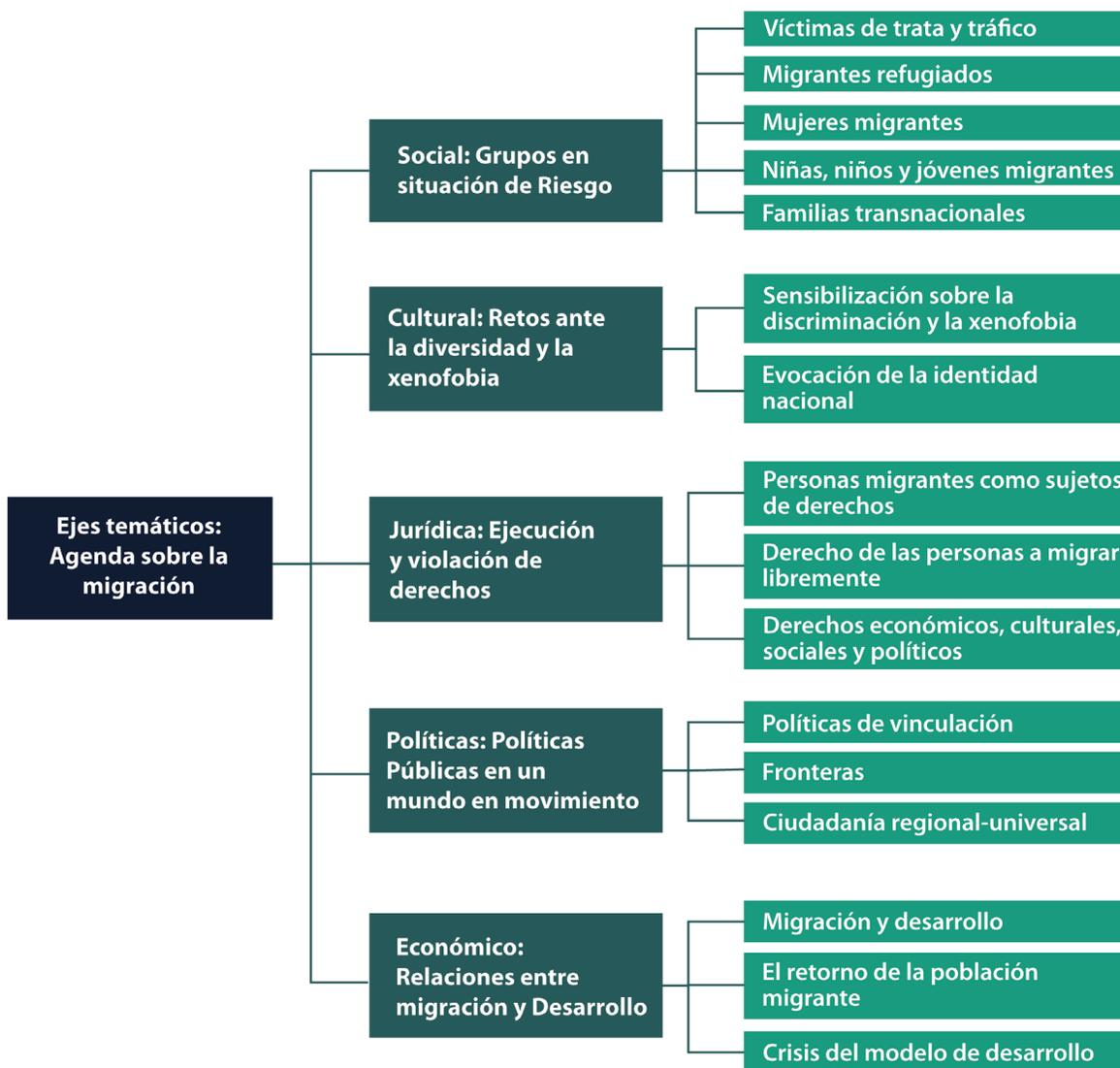
Para comenzar, en el eje social, se analizan los contenidos sobre los grupos de personas migrantes en situación de riesgo, como las víctimas de trata y tráfico de personas, personas refugiadas, mujeres, niños, niñas y jóvenes migrantes, y familias transnacionales. En el eje cultural, se identifican dos tipos de contenidos: por una parte, contenidos en contra de la xenofobia que promueven un abordaje intercultural sobre las migraciones; por otra, los dedicados a la evocación de los referentes culturales desde los cuales se recrean las identidades nacionales en Internet.

A su vez, en el eje jurídico, se abordan los contenidos relacionados con el ejercicio y la violación de los derechos humanos desde tres perspectivas: el reconocimiento de las personas migrantes como sujetos de derechos, el derecho de las personas a migrar libre y dignamente, y los derechos económicos, culturales, sociales y políticos de las poblaciones en movimiento. En el eje político, se hace referencia a las políticas públicas en un mundo en movimiento. Este eje incluye los debates sobre las políticas de vinculación para las personas migrantes, el control de las fronteras y las tensiones entre las propuestas de ciudadanía regional de los gobiernos, así como de la ciudadanía universal de la sociedad civil.

Finalmente, en el eje económico, se analizan los debates sobre los vínculos entre migración y desarrollo. Estos se ubican entre el entusiasmo gubernamental de los países de origen para usar las migraciones en favor del desarrollo y las denuncias sobre la crisis del modelo capitalista, con sus repercusiones en el aumento y la precarización de los flujos migratorios. Además, este eje comprende los temas asociados con los procesos de retorno de la población migrante y sus emprendimientos económicos en los países de origen.

Figura 17

Mapa de temas sobre la migración en Internet.



Una mirada cuantitativa sobre el paisaje ideológico de la migración intrarregional de América Latina indica que los ejes social y cultural son los predominantes. De las noventa y cuatro plataformas tecnológicas que conforman el universo de estudio, el 34,6 % tiene contenidos relacionados con el eje social. En este, sobresalen los vinculados con la trata y el tráfico de personas, la población refugiada y la situación de las mujeres migrantes.

Asimismo, el 29,8 % de las plataformas en Internet presenta contenidos asociados con el eje cultural, en el que se reúnen las acciones para disminuir la xenofobia y la discriminación, y las que recrean la identidad nacional en la distancia. Les siguen los temas agrupados en el eje jurídico sobre derechos de las personas migrantes, con un 22,3 %; los debates sobre política migratoria en el eje político, con un 20 %, y, en el eje económico, se agrupa el 8,5 % de las plataformas analizadas, cuyos contenidos tratan las relaciones y contradicciones entre la migración y el desarrollo.

Ahora bien, es importante tener en cuenta que, en este estudio, el paisaje financiero ha sido excluido del análisis de la muestra de plataformas web ligadas a la migración intrarregional latinoamericana. Lo anterior implica una limitación con respecto al análisis de las múltiples plataformas que se relacionan directamente con la dimensión económica de la migración, especialmente, aquellas dedicadas a la transferencia de remesas.

Seguidamente, se caracteriza cada uno de los cinco ejes temáticos, los cuales pueden concebirse como flujos discursivos que conforman el paisaje ideológico de la migración intrarregional en América Latina. Al final de este capítulo, se adjunta un breve apartado para abordar las formas en que las personas migrantes son representadas en los diferentes tipos de contenidos. También se incluye otro para exponer los repertorios de actividades, iniciativas y recursos que los actores sociales han dispuesto para trabajar con las personas migrantes.

Eje social: poblaciones migrantes en situación de vulnerabilidad

En el eje social, se agrupan los contenidos en Internet que refieren la necesidad de atender los segmentos de población migrante en mayor riesgo social, a partir de políticas inclusivas. A continuación, se detalla cada uno de los temas de los contenidos analizados.

Víctimas de trata y tráfico de personas

La trata de personas es una de las expresiones más negativas de la globalización y de las asimetrías económicas, pues permite que personas con dinero compren a seres humanos para su uso, como si estos fuesen objetos. Así, se enriquecen con la compra y venta de personas para un mercado oscuro, el cual desafía los avances que la sociedad ha logrado en dignidad y derechos (Gómez, 2010).

En el mundo existen 2,45 millones de víctimas de trata que trabajan en condiciones de explotación. Se estima que, cada año, hay entre seiscientos mil y ochocientos mil mujeres, hombres y niños que son objeto de trata a través de fronteras internacionales. De ellos, un 80 % corresponde a mujeres y niñas, las cuales son forzadas al trabajo sexual, a las tareas domésticas no legisladas y a laborar en fábricas donde son explotadas (De Cicco, 2006). La trata y el tráfico de personas constituyen, en la actualidad, el tercer comercio ilícito más lucrativo⁷⁴ que involucra redes de crimen organizado relacionadas con el narcotráfico, el tráfico de armas y otras formas de explotación.

En la trata de personas, se violan todos los derechos de los individuos. Los grupos poblacionales más vulnerables son las niñas, niños, adolescentes y mujeres, quienes buscan en la migración una opción para sobrevivir o mejorar sus condiciones de vida. En consecuencia, la trata se ha convertido en una de las nuevas formas de esclavitud, explotación humana y servidumbre en la globalización (FSMM, 2010a). Algunas cifras sobre la trata y el tráfico muestran que, de ciento cincuenta países en el mundo donde se registra este delito, veintitrés son de América Latina. Asimismo, de las catorce mil quinientas a las diecisiete mil quinientas personas –hombres, mujeres, niños y niñas– que llegan anualmente a EE.UU. para ser objeto de explotación sexual, trabajo forzado y servidumbre, aproximadamente, entre tres mil quinientas y cinco mil provienen de la región latinoamericana (OIM, 2006).

Para responder a esta problemática, entre las acciones de los actores gubernamentales, destaca la creación de mecanismos de denuncia. Este es el caso del Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia⁷⁵, que ofrece una línea telefónica gratuita para denunciar la trata y el tráfico de personas. También se han conformado unidades y programas especializados en el abordaje de esta problemática. Algunos ejemplos son el establecimiento de la Unidad de Gestión de la Trata y Tráfico de Personas de la Dirección

⁷⁴ Por debajo del contrabando de drogas y armas, las utilidades de la trata de personas oscilan entre 7000 y 12 000 millones de dólares estadounidenses por año (De Cicco, 2006).

⁷⁵ Sitio web: www.cancilleria.gov.co

General de Migración y Extranjería de Costa Rica⁷⁶, y la OIM Cono Sur⁷⁷, un programa regional creado para facilitar la articulación intergubernamental. En los espacios de concertación gubernamental, se reconoce la necesidad de que los países ratifiquen y adecuen sus legislaciones nacionales al Protocolo para Reprimir, Prevenir y Sancionar la Trata de Personas (CSM, 2009a).

Por otra parte, actores de la sociedad civil ofrecen servicios de información, prevención y atención a víctimas de trata y tráfico de personas. Existen ONG que brindan atención a víctimas como la Fundación Esperanza⁷⁸ y el Servicio Ecuménico de Apoyo y Orientación a Migrantes y Refugiados (CAREF)⁷⁹. Otras apuestan por la creación de redes institucionales contra la explotación sexual y comercial infantil, como la Red Andina de Migraciones.⁸⁰

El Foro Social Mundial de las Migraciones (FSMM, 2010) señala la urgencia de tomar medidas de reparación y restitución de derechos para apoyar la reconstrucción de los proyectos de vida de las víctimas. Asimismo, el Instituto Católico Chileno de Migración asevera que una adecuada documentación en el Estado de origen, así como el conocimiento por parte de la población de los canales migratorios regulares y los riesgos del tráfico pueden contribuir a combatir la idea de que el tráfico ilícito de migrantes constituye una forma normal de emigrar o de “ayudar” a migrar (INCAMI, 2010b).

A su vez, las universidades y algunas organizaciones sociales han creado líneas de investigación y estudios sobre la problemática. Por ejemplo, en el grupo de Investigación en Movilidad Humana de la Red de Universidades Públicas del Eje Cafetero en Colombia⁸¹, se incluye la trata y el tráfico de personas como uno de sus ejes temáticos. También el sitio web del Observatorio Control Iberoamericano de los Derechos de los Migrantes (OCIM)⁸² presenta investigaciones sobre la problemática.

Asimismo, en algunos medios de comunicación, como *Espacio de Comunicación Insular*⁸³ y la Agencia de Información Fray Tito para América Latina⁸⁴, se disponen secciones especializadas en las que se visibilizan las acciones de rescate de víctimas, denuncias y actividades de sensibilización sobre la trata y el tráfico de personas. Cada actor vinculado con la migración incluye, en sus contenidos, estrategias para el tratamiento del fenómeno. Entre ellas, sobresale la necesidad de sensibilizar e informar a las personas

⁷⁶ www.migracion.go.cr

⁷⁷ www.oimconosur.org

⁷⁸ www.fundacionesperanza.org.co

⁷⁹ www.caref.org.ar

⁸⁰ www.redandinademigraciones.org

⁸¹ www.migracionescolombianas.edu.co

⁸² www.observatoriomigrantes.org

migrantes sobre los riesgos ante las redes criminales globales. Además, el análisis de contenidos de estas plataformas evidencia la tensión entre las perspectivas de la sociedad civil, que propone la necesidad de reparar y restituir los derechos de las víctimas, y la de los gobiernos, que plantea la importancia de adquirir compromisos para reprimir, prevenir y sancionar la trata y el tráfico de personas.

Migrantes refugiados

Generalmente, los gobiernos garantizan los derechos humanos básicos y la seguridad física de sus ciudadanos; no obstante, cuando las personas se convierten en refugiados, esta red de seguridad desaparece. Dichos individuos, que huyen de la guerra o de la persecución, a menudo están en una situación muy vulnerable, pues no tienen la protección de su propio Estado. Distintos actores gubernamentales y de la sociedad civil se manifiestan a favor de un enfoque de derechos humanos para abordar los desplazamientos forzados y los flujos de refugiados. La Agencia de la ONU para los Refugiados (ACNUR)⁸⁵ es el principal actor gubernamental especializado en el tema, que también forma parte de la agenda de la Conferencia Suramericana sobre Migraciones⁸⁶.

A diferencia de las instancias gubernamentales, que cuentan con pocos actores sociales enfocados en el tema de refugio, los actores de la sociedad civil que tratan el fenómeno en sus plataformas tecnológicas son numerosos y diversos. Por ejemplo, existen espacios de articulación de la sociedad civil como el Foro Social Mundial de las Migraciones⁸⁷; el grupo de trabajo sobre migraciones de la Plataforma Interamericana de Derechos Humanos y Desarrollo⁸⁸; ONG como Migrantes y Refugiados, en Argentina⁸⁹, Sin Fronteras, en México⁹⁰, y el Observatorio Control Interamericano de Derechos de los y las Migrantes, en Chile⁹¹, así como organizaciones eclesíásticas.

El tema de refugio parece ocupar un lugar especial en la agenda de las iglesias. Estas tienen como mandato realizar acciones para acoger y apoyar a la población refugiada, a través de diversos programas que incluyen el reclutamiento de voluntarios, la asesoría jurídica y la apertura de espacios para compartir y brindar orientación e información especializada sobre la temática. Un ejemplo es la Fundación Comisión Católica Argentina de Migraciones:

⁸³ www.espacinsular.org

⁸⁴ www.adital.org.br

⁸⁵ www.acnur.org

⁸⁶ www.crmsv.org

⁸⁷ www.fsmm2010.ec

⁸⁸ www.grupomigraciones.org

⁸⁹ www.myrar.org.ar

⁹⁰ www.sinfronteras.org.mx

⁹¹ www.observatoriomigrantes.org

Sentimos que el Señor, que caminó con los refugiados del Éxodo en busca de una tierra libre de esclavitud, acompaña los refugiados de hoy para dar cumplimiento a su plan de Amor junto con ellos. La solidaridad de la Iglesia quiere ser un signo de la presencia de Dios y es expresada por laicos, religiosos, sacerdotes y obispos con hospitalidad y escucha, a menudo con gran riesgo. (Fundación Comisión Católica Argentina de Migraciones, 2010)

La temática del refugio también aparece en las secciones de los nuevos medios de comunicación, en las plataformas de organizaciones sociales, iglesias y personas que no quieren publicar su identidad. Algunos ejemplos son el blog anónimo *Ningún Humano Ilegal*⁹², el sitio web de la ONG Sin Fronteras⁹³ y el blog del Programa de Refugiados de la Vicaría Pastoral Social y de los Trabajadores de la Arquidiócesis de Santiago de Chile⁹⁴. En estas plataformas, se da cuenta de dicho tema por medio de reportajes, noticias y materiales audiovisuales sobre el fenómeno social.

Mujeres migrantes como sujetos de derecho

En la agenda de los actores relacionados con la migración intrarregional de América Latina en Internet, la feminización de las migraciones ha sido un fenómeno cuantificado y expuesto en informes y diversas publicaciones tanto de las organizaciones sociales como de los organismos intergubernamentales. En el discurso sobre la feminización de los flujos migratorios, predomina el tema del riesgo de violencia social e institucional que corren las mujeres y niñas migrantes por motivos de género. Este tipo de violencia incluye formas de agresión y discriminación como el racismo, la xenofobia, la sobreexplotación laboral, los malos tratos, el acoso sexual, el abuso de poder de funcionarios públicos y la discriminación por parte de los medios masivos de comunicación (De Cicco, 2006). Tales formas se ejercen en diferentes ámbitos: en el privado, a través de la violencia doméstica o intrafamiliar; en el público, con la violencia institucional (Kevenhörster, 2009).

De hecho, el alto costo de la migración para las mujeres hace referencia al lado más oscuro de este fenómeno: la esclavización contemporánea de las víctimas de trata y la explotación de las trabajadoras domésticas⁹⁵. En efecto, “hay millones de mujeres migrantes corriendo riesgos que dan pruebas de la carencia de protecciones adecuadas a sus derechos y de la ausencia de oportunidades para migrar sin riesgo y legalmente” (De Cicco, 2006, párr. 8).

⁹² <http://ningunhumanoilegal.wordpress.com>

⁹³ www.sinfronteras.org.mx

⁹⁴ www.refugiadosenchile.blogspot.com

Si bien el trabajo doméstico aparenta ser un área segura que les ha permitido a millones de mujeres migrantes mejorar su calidad de vida y la de los suyos, el trabajo a “puertas cerradas” o de “puertas hacia adentro” puede implicar ciertos riesgos, como la violencia por ataques físicos o violaciones, y un índice de trabajo que puede resultar abrumador (De Cicco, 2006). La incorporación de las mujeres a las cadenas globales de cuidado en los países de destino se realiza bajo una fuerte precarización laboral. Esto conlleva un proceso de degradación personal con un impacto en las familias y comunidades de los países de origen, que configura “una de las nuevas formas de servidumbre del siglo XXI” (FSMM, 2010a, párr. 7).

Desde esta perspectiva, destacan dos espacios en Facebook. En primer lugar, figura la campaña Mujeres Migrantes, Mujeres con Derechos, promovida por el Instituto de la Mujer de Chile, la Organización Internacional para las Migraciones (OIM) y Oxfam. Este es un espacio que quiere dar a conocer los servicios a los que tienen derecho las personas migrantes, especialmente, en el acceso a la salud, educación y trabajo. Asimismo, sus publicaciones se vinculan con la divulgación de un taller de multiculturalidad y movilizaciones de mujeres trabajadoras domésticas.

En segundo lugar, está el programa Mujeres Migrantes MUMI, el cual se dedica a “mejorar el desenvolvimiento en la ciudad de mujeres a través de conocimientos en: aprovechamiento de oportunidades para el acceso laboral, autoprotección, prevención de violencia, conocimientos sobre política y leyes” (Mumi Mujer Migrante, s.f.). El programa publica, en su página de Facebook, informaciones sobre actividades de capacitación y sobre ideas de emprendimiento.

Por otra parte, existe un interés por mejorar la cobertura de la inmigración femenina en los medios de comunicación. En ello, trabajan el periódico feminista *Mujeres en Red*⁹⁸ y el proyecto universitario *Otros en Red*⁹⁷, instancias que se preguntan cómo es representada la mujer inmigrante en los medios. Asimismo, no todo es negativo; la migración también es vista como una fuente de oportunidades. Durante la experiencia migratoria, muchas mujeres logran mejorar su autoestima, se empoderan respecto de su situación antes de migrar y contribuyen a cambiar los patrones de subordinación, al apropiarse de las conquistas sociales de las mujeres de los países del norte (Gómez, 2010).

⁹⁵ La migración relacionada con la cadena internacional de cuidado incluye las labores de servicio doméstico, cuidado de los niños y ancianos, y enfermería. Se trata de espacios de trabajo que se desarrollan, generalmente, en condiciones de informalidad.

Para las mujeres, la globalización es un espacio de disputa, pues si bien presenta la posibilidad de renegociar socialmente las estructuras de género, también es un instrumento importante de la ideología conservadora y neoliberal. Esta ideología ha sabido utilizar la globalización para reafirmar el rol tradicional de las mujeres, con el mantenimiento de las estructuras masculinas dominantes en la sociedad.

Actores como la Fundación Instituto de la Mujer⁹⁸ (2010) manifiestan la necesidad de incorporar a las mujeres en los espacios públicos y la importancia de que ellas logren el reconocimiento de sí mismas como sujetos de desarrollo. Esto también se relaciona con el trabajo de los movimientos feministas y de mujeres que han jugado un rol central en la lucha por los derechos humanos. A partir de esta, se han incluido los derechos de las mujeres migrantes en la legislación, la cultura, la política y la dimensión social. De esta forma, han visibilizado las discriminaciones y las acciones de violencia contra dicha población (Fundación Instituto de la Mujer, 2010).

En suma, el contenido dedicado a la feminización de las migraciones es alimentado, de manera especial, por organizaciones e instancias de la sociedad civil. Ciertamente, se evidencia una ausencia en los discursos gubernamentales con respecto al alto costo que tiene la migración para las mujeres y las niñas.

Niñez, juventud y familias en movimiento

La migración afecta a niñas, niños y jóvenes en los países de acogida, y a los hijos e hijas de padres que han emigrado. Se estima que alrededor de un tercio de las personas migrantes tienen entre quince y treinta años⁹⁹. Debido a su situación de vulnerabilidad, actores de la sociedad civil señalan que es necesario fortalecer los mecanismos de protección integral a la niñez y adolescencia migrante (INCAMI, 2010a). Asimismo, se reconoce la pertinencia de dar un tratamiento prioritario a este asunto en las plataformas de la Dirección General de Migración y Extranjería de Costa Rica¹⁰⁰, Fundación Esperanza¹⁰¹ y la Red Andina de Migraciones¹⁰². Estos dos últimos actores han trabajado en la conformación de redes de personas e instituciones para el tratamiento del tema.

También se han creado programas y directrices dirigidas a niñas, niños y jóvenes migrantes. Entre estos, se destacan el Programa de Niñez y Juventud Migrante del Centro de Derechos Sociales del Migrante¹⁰³; los programas de la Organización Internacional

⁹⁶ www.nodo50.org/mujeresred

⁹⁷ www.otrosenred.com.ar

⁹⁸ www.insmujer.cl

⁹⁹ www.oimconosur.org

para las Migraciones¹⁰⁴, con el fin de prevenir y erradicar el trabajo de menores migrantes y brindar asistencia en el retorno y la reintegración de menores víctimas de trata; la Directriz nacional para la atención integral y diferencial de la población joven en situación y riesgo de desplazamiento, establecida por el gobierno colombiano y el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para Refugiados (ACNUR, 2010b), y talleres con oficiales de protección a la infancia para preservar los derechos de los niños, niñas y adolescentes víctimas de la trata y el tráfico de personas, realizados por la Dirección de Migración de República Dominicana¹⁰⁵. De hecho, uno de los retos asociados a este grupo poblacional tiene que ver con la construcción y el fortalecimiento de nuevos actores. Tal desafío consiste en incorporar la visión de las niñas, niños y jóvenes en la conformación de los discursos sobre la migración (FSMM, 2010).

Por otra parte, aparece el tema de las familias transnacionales, que son aquellos núcleos familiares en los que uno o varios de sus miembros se encuentran residiendo en otro Estado. Actores como la Comunidad de Migrantes de Ecuador¹⁰⁶, el grupo de estudio sobre migraciones de la Red de Universidades Públicas ALMA Mater en Colombia¹⁰⁷ y la Secretaría Nacional de Migración del Ecuador (SENAMI)¹⁰⁸ se proponen, respectivamente, garantizar los derechos de las personas migrantes y sus familias, investigar la migración desde la familia como ámbito primario de decisiones e impactos migratorios, y ofrecer servicios de apoyo a las familias migrantes. Por ejemplo, el SENAMI les brinda a las familias transnacionales los servicios de apoyo en situación de vulnerabilidad, repatriación de cadáveres y atención mediante programas y proyectos, los cuales pueden encontrarse en la Red de Casas de Ecuador en diferentes lugares del mundo.

En relación con el eje social del paisaje ideológico, pese a la existencia de algunos avances en la protección de los derechos humanos de las personas migrantes, actores de la sociedad civil solicitan a los gobiernos considerar cuestiones de género, etnia, generación, clase, diversidad religiosa y diversidad sexual, para promover políticas públicas migratorias más inclusivas. Por ejemplo, CENDEROS¹⁰⁹ demanda mayor inclusión en términos de género y diferencias generacionales.

Además, actores sociales insisten en la necesidad de atender, de manera prioritaria, a mujeres, niños, niñas, adolescentes, personas con discapacidad, adultos mayores,

¹⁰⁰ www.migracion.go.cr

¹⁰¹ www.fundacionesperanza.org.com

¹⁰² www.redandinademigraciones.org

¹⁰³ www.cenderos.org

¹⁰⁴ www.oimconosur.org

¹⁰⁵ www.espacinsular.org

¹⁰⁶ www.migrantesecuador.org

¹⁰⁷ www.migracionescolombianas.edu.co

¹⁰⁸ www.senami.gob.ec

pueblos indígenas y afrodescendientes. Estos grupos corresponden a las poblaciones más afectadas por las problemáticas relacionadas con la migración (FSMM, 2010a; Carrasco, 2007).

Eje cultural: retos de la migración ante la diversidad y la xenofobia

En el eje dedicado a los vínculos entre migración y cultura, se plantean retos en relación con la promoción de la interculturalidad, la lucha contra la xenofobia y la reconstrucción de las identidades nacionales a la distancia. Desde las instancias gubernamentales, se reconoce que la migración enriquece con sus culturas, valores y tradiciones a las sociedades de acogida (ONU, 2007b). Asimismo, se manifiesta la voluntad de garantizar el respeto a las diversidades y de impulsar procesos de interculturalidad en el interior de los países. También se plantea la necesidad de promover políticas y programas de integración de personas migrantes en los países de destino (CSM, 2009a).

Pese al reconocimiento gubernamental de la veta cultural de la migración como una oportunidad de desarrollo, en muchos países de destino han surgido tensiones sociales y culturales con la llegada de colectivos de origen extranjero, sobre todo, cuando las tradiciones o creencias de estos difieren sustancialmente de los hábitos y costumbres de las personas que residen en dichos países (Ki-moon, 2006). Algunas de estas visiones han servido de base para construir estereotipos, los cuales dificultan los procesos de integración de las personas migrantes y generan condiciones para el crecimiento de una cultura de xenofobia, racismo o discriminación (Carrasco, 2007).

Ante este panorama, en la Conferencia Suramericana sobre Migraciones, organismos intergubernamentales como la OIM¹⁰⁹ y ACNUR¹¹¹ indican la urgencia de reducir los niveles de hostilidad hacia la población migrante, así como de intensificar la lucha contra la intolerancia, la xenofobia, el racismo y toda forma de discriminación (CSM, 2009a). Por parte de la sociedad civil, el Foro Social Mundial de la Migración (2010a) manifiesta que "...no hay ni puede haber jerarquías entre las distintas culturas, sino relaciones de complementariedad y solidaridad que potencien los saberes de todos los pueblos involucrados en el dinámico proceso de las migraciones" (párr. 14). Del mismo modo, la plataforma de Migrantes de Ecuador (2010) señala lo siguiente: "Queremos una sociedad sin prejuicios, sin estigmas, sin actitudes de racismo, xenofobia, discriminación, exclusión, acoso y violencia en razón de la situación migratoria de cada persona"¹¹².

¹⁰⁹ www.cenderos.org

¹¹⁰ www.iom.int

¹¹¹ www.acnur.org

La sociedad civil promueve visiones de complementariedad entre culturas que potencien una convivencia sin prejuicios. Para ello, propone la apertura de espacios para la convivencia pluricultural y el desarrollo de programas y campañas destinados a la sensibilización contra todo tipo de xenofobia, intolerancia, racismo, marginación o exclusión social contra las personas migrantes. Además, plantea la visibilización e información sobre prácticas discriminatorias y xenófobas en el mundo, y el fomento de programas de educación intercultural para una mayor comprensión sobre las realidades de la población en movilidad (FSMM, 2010b). De esta manera, el *Espacio de Comunicación Insular*¹⁰³ informa que el “Consejo de Derechos Humanos denuncia incremento en prácticas discriminatorias y xenófobas en el mundo”. A su vez, Bolivian@s Globales, con un comentario en Facebook,¹⁰⁴ manifiesta su apoyo a una campaña contra el racismo y la discriminación.

Resistencias ante la discriminación y xenofobia

En el ámbito cultural, las organizaciones de la sociedad civil y los nuevos medios de comunicación en Internet han abordado la discriminación y la xenofobia desde la difusión o producción de diversos materiales, cuyo objetivo, más allá de visibilizar, es sensibilizar a la audiencia sobre la problemática migratoria. Para ello, tales instancias recurren a historias que refieren las experiencias de las personas migrantes y sus realidades. Por ejemplo, el blog anónimo *Ningún ser humano es ilegal*¹¹⁵ emite contenidos audiovisuales, fotografías, música y libros, y asume la organización de festivales artísticos relacionados con la migración. Por su parte, el proyecto universitario *Otros en Red*¹¹⁶ divulga contenidos culturales en sus secciones especializadas de cine, música y libros sobre migración.

Además, actores de la sociedad civil, como Abriendo Mundos¹¹⁷ y el Centro de Derechos Sociales del Migrante¹¹⁸, incorporan un enfoque intercultural en su contenido. Este reconoce la visión estereotipada de la población migrante que presentan los medios de comunicación y la existencia de un clima de discriminación en auge: “luchamos por una vida digna, solidaria, libre de todo tipo de violencia y discriminación por razones de género, nacionalidad y condición migratoria” (CENDEROS, 2009, párr. 4). Frente a esto, resulta necesaria la producción de informaciones alternativas en las que se incorporen las diferencias no solo de nacionalidad, sino también de género, edad y etnia.

¹¹² www.migrantesecuador.org (al momento de la publicación, ya no estaba disponible).

¹¹³ www.espacinsular.org

¹¹⁴ www.facebook.com/boliviaglobal

¹¹⁵ <http://ningunhumanoilegal.wordpress.com>

¹¹⁶ www.otrosenred.com.ar

Otras resistencias a la discriminación y xenofobia vienen de los actores académicos y su presencia en Facebook, por ejemplo, en el grupo “Por un Chile multicultural y multiétnico”, del Centro de Migrantes de la Universidad de Santiago de Chile. Esta instancia “busca apuntar a los aspectos de orden sociocultural, que se refieren principalmente a las imágenes y visiones que se construyen sobre la migración en Chile” (p. 5). En dicha red social, el grupo divulga actividades académicas relacionadas con el tema migratorio. Con todo, no presenta publicaciones desde 2010.

La página de Facebook del Centro de Estudios Migratorios de la Universidad de Santiago de Chile plantea lo siguiente¹¹⁹ :

Uno de los principales problemas en relación con la cultura de acogida e inserción de los migrantes en Chile, es la existencia de una situación de exclusión, discriminación e intolerancia de la población migrante residente en Chile. Esto se agrava por la inexistencia de políticas públicas explícitas que favorezcan la inserción de los migrantes en la comunidad de acogida, en forma responsable y sustentable. Las causas de esta conducta son variadas, en especial se puede mencionar la manera de tratamiento de los procesos migratorios en los medios de comunicación y la distorsión de los impactos reales de las migraciones, que derivarían en la constitución de la imagen de la “oleada migratoria” y la “amenaza” sobre el mercado laboral de los nacionales. (Centro de migrantes, Universidad de Santiago de Chile, s.f.)

Otro caso ilustrativo es el del Grupo de Investigación en Movilidad Humana-Red Alma Mater. Este, además de un sitio web y una lista de correo, tiene en Facebook un grupo donde presenta periódicamente actividades académicas, jornadas de investigación, publicaciones y otras informaciones en diversos formatos, para el análisis de la diáspora colombiana. Los actores académicos están usando Facebook para dar a conocer actividades e investigaciones atinentes a los procesos migratorios. En los dos casos, hay publicaciones que abordan directamente los temas de racismo y xenofobia cuando se habla de migración.

¹¹⁷ www.abriendomundos.org

¹¹⁸ www.cenderos.org

¹¹⁹ Referencia a la red social [Facebook.com/cemudesantiago](https://www.facebook.com/cemudesantiago)

Recreación de la identidad nacional

Una de las dimensiones de la migración relacionada con la cultura se vincula con la vivencia de la nostalgia y el permanente recuerdo de la patria, emociones evocadas a través de diversos símbolos nacionales. Particularmente, actores de origen gubernamental tienen plataformas en Internet con secciones o programas especializados en la revitalización del patrimonio o de la herencia cultural, cuyo objetivo es mantener el sentido de pertenencia de las personas migrantes con respecto a su identidad nacional. Por ejemplo, la plataforma Chile somos todos ¹²⁰ cuenta con una sección denominada “Revisitando Chile: Identidad e Historia”, la cual está dirigida a personas adultas mayores chilenas que residen en el exterior específicamente, en países fronterizos.

La lista de plataformas gubernamentales con contenidos para mantener el vínculo nacional es extensa: Dirección para la Comunidad de Chilenos en el Exterior, Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia¹²¹, Portal gubernamental para migrantes en México¹²², Portal gubernamental para migrantes en Ecuador¹²³, RedEsColombia del programa Colombia Nos Une del Ministerio de Relaciones Exteriores¹²⁴, Redes México¹²⁵ y la Secretaría Nacional del Migrante (SENAMI) en Ecuador¹²⁶.

En estas plataformas, se proponen diversas formas de revivir lo nacional; los contenidos de vinculación pasan por diferentes referencias, entre ellas la música y el deporte. La música se hace presente a través de secciones con reseñas de artistas nacionales y anuncios sobre conciertos para nacionales residentes en el exterior. Este es el caso de la sección “Voces del Ecuador” de Migranteecuadoriano.gov.ec, en la que se reseñan diversos artistas ecuatorianos, y el grupo en Facebook del Encuentro de Migrantes en la Ciudad de México, donde se informa sobre el concierto *Noche de música con la 33 y Bomba Estéreo* para la colonia colombiana en México.

En el caso del deporte, el fútbol se manifiesta por medio de noticias y anuncios en Facebook, por ejemplo, el campeonato de fútbol de la Liga de Quito en www.elmigrante.com.ec, así como la aparición de un equipo de fútbol de niños migrantes de origen chileno publicado en el grupo de Facebook del Centro de Migrantes de la Universidad de Santiago de Chile (USACH). Otro caso ilustrativo es la página de Facebook de

¹²⁰ Chilesomostodos.gov.cl

¹²¹ www.cancilleria.gov.co

¹²² www.e-migrantes.gob.mx

¹²³ www.migranteecuadoriano.gov.ec

¹²⁴ www.redescolombia.org

¹²⁵ www.redesmexico.mx

¹²⁶ www.senami.gob.ec

“Bolivian@s Globales”¹²⁷, en la que se publica sobre la preparación de platos bolivianos “para compartir en los países de residencia”. También se publican reseñas de personas bolivianas destacadas en el exterior, canciones y otros contenidos relacionados con cómo se sienten las personas bolivianas fuera de su país natal.

En ese sentido, lo nacional reúne a las personas y las identifica, y permite mantener los nexos entre estas, incluso cuando migran. Tales contenidos muestran que, a pesar de las tensiones que implica la globalización para la identidad nacional, esta mantiene su capacidad para vincular a partir de referencias a la cultura tradicional y popular de cada uno de los países.

Así pues, en el eje temático dedicado a los diálogos culturales en torno a la migración, se identifican dos flujos. En el primero, se difunden materiales digitales y actividades culturales en línea para sensibilizar sobre los procesos migratorios, en los cuales se cuenta la experiencia de las personas migrantes. En el segundo, se apuesta por una recreación de la identidad nacional en Internet, a través de símbolos asociados con el patrimonio cultural y popular para la evocación de la patria.

Eje jurídico: derechos de la población migrante

En el eje jurídico, se da cuenta de Internet como una plataforma para visibilizar los temas de protección y ejercicio de los derechos por parte de las personas migrantes. Estos se pueden considerar a partir de dos perspectivas: por un lado, desde la normativa, las responsabilidades de la ciudadanía frente al Estado y sus leyes, y procedimientos para regular los flujos migratorios; por otro, desde el derecho de las personas a migrar sin restricciones y en un escenario internacional donde sus derechos sean reconocidos y respetados.

Los contenidos sobre los derechos de las personas migrantes, en gran parte, han estado vinculados a la reivindicación del derecho a migrar libre y dignamente como un derecho humano. Junto con este, se debaten otros derechos relacionados con dimensiones políticas, económicas, culturales y sociales de la migración, por ejemplo, el derecho al trabajo, el voto en el exterior, la seguridad social, la salud, la educación y la no discriminación.

¹²⁷ Página en la red social Facebook: <https://www.facebook.com/boliviaglobal/>

Personas migrantes como sujetos de derechos

En América Latina, se han adquirido, progresivamente, compromisos con respecto al reconocimiento de la población migrante como titular de derechos. Asimismo, se ha manifestado la importancia de promover y proteger los derechos humanos de esta población y de sus familiares, sin discriminación de ninguna naturaleza, ya sea por su origen, nacionalidad o situación migratoria, tal como se indica en declaraciones de la Conferencia Regional de Migración¹²⁸ y la Conferencia Suramericana sobre Migraciones¹²⁹:

El ser humano debe ser el centro de las políticas y programas migratorios y, que por ende los Estados deben garantizar el respeto de los derechos humanos del migrante, independientemente de su condición migratoria, nacionalidad, condición social, religión, opinión política, origen étnico, género o edad. (Conferencia Suramericana sobre Migraciones, 2011)

Sin embargo, los tratados internacionales sobre derechos humanos no contienen una prohibición expresa respecto al establecimiento de distinciones basadas en la condición migratoria. En este sentido, organizaciones y grupos de la sociedad civil declaran que “no tener el documento de identidad transforma a las personas migrantes en invisibles” (CENDEROS, 2010) sin acceso al trabajo, la salud o la educación. A propósito de lo anterior, Antunes (2010) sostiene que

la visa sujeta a contrato, que es a la que accede gran parte de los migrantes, pide una serie de requisitos entre ellos un contrato de trabajo, y en este sentido se presenta una paradoja: para tener un documento necesitan un trabajo y para que le den trabajo necesitan tener un documento. Pueden pasar meses hasta conseguir algún empleador dispuesto a hacer un contrato con las especificidades que se pide para los extranjeros. (p. 11)

Así pues, por ejemplo, por no contar con el certificado de nacimiento de Nicaragua ni de Costa Rica, los niños y niñas migrantes de padres nicaragüenses “están prácticamente sin nacionalidad y consecuentemente se encuentran en un estado de alta vulnerabilidad y con obstáculos para acceder a los servicios de educación y salud, además son más propensos a la discriminación” (Kevenhörster, 2009, p. 18).

¹²⁸ www.crmsv.org

¹²⁹ <https://www.iom.int/es/conferencia-suramericana-sobre-migraciones>

El tema de los derechos humanos en condición de migración irregular es uno de los puntos de agenda tanto de los Estados como de la sociedad civil. En los primeros, se habla de una migración controlada y segura, mientras que la sociedad civil apela al derecho a la libre movilidad bajo condiciones dignas, en las cuales sean protegidos sus derechos. En este contexto, actores de la sociedad civil como la Comisión Andina de Juristas¹³⁰ y Migrantesecuador.org, una comunidad virtual de migrantes y sus familias, manifiestan como uno de sus ejes de trabajo impulsar procesos de incidencia política en el nivel local, regional, nacional y transnacional, en aras de garantizar los derechos de las personas migrantes y sus familias en las comunidades de origen y destino.

Asimismo, organizaciones eclesíásticas como la Fundación Instituto Católico Chileno de Migración (INCAMI)¹³¹ y el Servicio Ecuménico de Apoyo y Orientación a Migrantes y Refugiados (CAREF)¹³² apoyan iniciativas para la organización de los grupos de migrantes y el fortalecimiento de las organizaciones dedicadas al tema migratorio. De esta manera, contribuyen a la formación de actores sociales como interlocutores y defensores de los derechos en las sociedades de destino. Su acción se enmarca dentro de la pastoral social y los valores evangélicos asociados a una cultura solidaria y de respeto a los derechos humanos. Además, su misión consiste en atender las necesidades de las personas migrantes en situación de vulnerabilidad, así como impulsar procesos de organización y empoderamiento para la defensa de sus derechos.

En Facebook, aparecen grupos que han servido para convocar la articulación de actores en defensa de los derechos de las personas migrantes. Este es el caso del grupo “Encuentro de Migrantes en la Ciudad de México”, el cual pretende crear una convocatoria “para todos aquellos sensibles a la problemática de los migrantes y a quienes conozcan miembros de asociaciones civiles que trabajan por ayudar a los que llegan [sic] otros países a vivir en México” (Encuentro de Migrantes en la Ciudad de México, 2011, p. 2). También figura el grupo “Peruanos migrantes”, que se define como una plataforma de comunicación e intercambio con el objetivo de “defender los intereses de todos los peruanos y peruanas que vivimos en el extranjero”. Este es un grupo cerrado con contenido limitado al público. Asimismo, las universidades y centros de investigación, como la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO) en República Dominicana¹³³, mediante sus contenidos en Internet, muestran cómo se plantean como actores que inciden en las políticas públicas y aportan al reconocimiento de los derechos humanos de las personas migrantes.

¹³⁰ Cajpe.org.pe/gep

¹³¹ www.incami.cl

¹³² www.caref.org.ar

¹³³ www.flacso.org.do: sitio web no disponible en el momento de la publicación de este libro.

Derechos de las personas migrantes

Actores de la sociedad civil demandan a los gobiernos acciones por los derechos de la población migrante en los que se incluya el reconocimiento del derecho a la libre movilidad humana, al arraigo, a la no discriminación por la condición migratoria, así como a no ser considerados ilegales (FSMM, 2010a). De igual forma, urgen la protección de los derechos económicos, sociales y culturales de estas personas, por medio de la adscripción a instrumentos jurídicos como el Pacto Internacional de los *Derechos Económicos, Sociales y Culturales* (PIDESC) y la *Convención Internacional de los Derechos de Todos los Migrantes y de sus Familiares*.

El derecho a migrar remite a la libre movilidad bajo la protección de los Estados, de manera que las personas migrantes son consideradas como sujetos de derechos. Tal derecho se propone como una alternativa a la agenda de los gobiernos que fundamentan su política migratoria en la seguridad de la soberanía nacional y el control de los flujos migratorios. Además, se plantea como una solución que no se enmarca en el campo de acción de los Estados nacionales, sino que, por el contrario, postula un mundo sin fronteras.

Desde la perspectiva del derecho de las personas a migrar, existen convenciones pertinentes, pero que no hacen “referencia explícita a los migrantes ni los reconocen como grupo específico” (OIM, 2010). Estos instrumentos están desperdigados en las leyes sobre derechos humanos, derecho humanitario, derecho sobre refugiados, derecho penal y laboral. En tales instrumentos, los Estados se comprometen, entre otros asuntos, a proteger los derechos de las personas migrantes para que puedan acceder a servicios de salud, seguridad social, vivienda, educación, alojamiento, ciudadanía y reunificación familiar (INCAMI, 2010a). Además, las organizaciones no gubernamentales señalan la necesidad de que los gobiernos de los países de origen implementen programas de vivienda para los y las migrantes que quieren retornar, así como medidas para atender los requerimientos sociales y ocupacionales¹³⁴ de la población migrante.

En esta línea, algunos actores se han posicionado por el derecho a migrar; por ejemplo, la Fundación Esperanza¹³⁵ tiene como objetivo promover un mundo global y sin fronteras en el que el derecho a migrar sea reconocido y protegido como un derecho humano. Con respecto al reconocimiento de los derechos económicos, culturales, sociales y políticos, se han manifestado el Instituto Católico Chileno de Migración¹³⁶, la Fundación Esperanza, el Centro de Derechos Sociales del Migrante¹³⁷ y Abriendo Mundos¹³⁸.

¹³⁴ Por ejemplo, facilitar los procedimientos para la equiparación de títulos universitarios entre diversos países.

¹³⁵ www.fundacionesperanza.org.co

¹³⁶ www.incami.cl

¹³⁷ www.cenderos.org

¹³⁸ www.abriendomundos.org

Asimismo, en Facebook, Amnistía Internacional Chile ha creado la página “Acción por Migrantes y Refugiados”. En este espacio, se divulgan acciones centradas en impedir y poner fin a los abusos contra los derechos de las personas migrantes y refugiadas. También en Chile, el grupo “Apoyemos a los trabajadores migrantes” busca “generar una instancia de información, coordinación y apoyo para los trabajadores migrantes”. De hecho, en su foro, ofrece historias de migrantes, ideas para apoyarlos, listado de sitios web vinculados con temáticas migratorias y sobre refugiados, poemas sobre la migración, entre otros. No obstante, este grupo tuvo una vida corta: para una segunda observación, ya había sido eliminado. Además, no contó con muchas interacciones.

En suma, en el eje jurídico, se agrupan los contenidos en Internet relacionados con la reivindicación, exigibilidad y ejecución de los derechos humanos mediante el ejercicio de los derechos económicos, sociales, políticos y culturales de las personas migrantes, sin importar la condición migratoria. Mientras los Estados vienen adquiriendo un compromiso con el reconocimiento de la población migrante como titular de derechos, actores de la sociedad civil impulsan procesos de incidencia política tanto en el nivel local y nacional como en el internacional para garantizar los derechos de las personas migrantes y sus familias a migrar libre y dignamente.

Eje político: políticas públicas en un mundo en movimiento

Por su parte, en el eje político, se refiere el debate en Internet sobre las políticas públicas migratorias, las políticas de vinculación, el tratamiento de las fronteras y las maneras en que los diversos actores abordan la ciudadanía. Una premisa fundamental de la soberanía nacional es que un Estado nación ostenta el poder para decidir la forma de gestionar la migración relacionada con su propio territorio, regulando los flujos de salida e ingreso de nacionales y extranjeros al país, el control de sus fronteras y, en general, la protección de su seguridad.

En términos generales, los Estados se plantean la urgencia de implementar una política migratoria tomando como base los intereses nacionales, la dinámica del fenómeno migratorio y los compromisos acordados en los espacios de concertación internacional sobre migración (Conferencia Regional sobre Migración, 2011). En este sentido, Ki-moon (2006) asevera que “cada vez más gobiernos tratan de controlar las corrientes de migrantes, ya sea de entrada o de salida, para obtener los mayores beneficios posibles y reducir al mínimo sus efectos adversos” (párr. 18).

Tanto instancias gubernamentales como actores de la sociedad civil reconocen que la migración contribuye al progreso y al bienestar económico, social y cultural de los países de origen y destino. De mismo modo, identifican la necesidad de dar a conocer este

aspecto de la migración a la opinión pública (OIM-Cono Sur, 2010b). Además, la migración se relaciona con los procesos de innovación en los países de origen y destino, lo cual dinamiza los procesos de desarrollo (FSMM, 2010b). De hecho, la Constitución de la OIM reconoce explícitamente el vínculo entre la migración y el desarrollo económico, social y cultural, así como el respeto al derecho a la libertad de movimiento de las personas (Bocca, 2010).

Pese a estas expresiones de buenas intenciones, hay actores sociales que propugnan políticas restrictivas con respecto a la migración y quienes demandan políticas migratorias más flexibles. En el ámbito internacional, se dividen las posiciones entre los países de destino y los de origen: los primeros implementan medidas de mayor control sobre las migraciones según la doctrina de seguridad; los segundos abogan por políticas menos restrictivas y plantean la cuestión de la criminalización de sus nacionales en el exterior.

Como lo indica Swing (2010), director general de la OIM, en el caso de las políticas públicas migratorias, los gobiernos deben escoger entre una visión “vanguardista” o “retrógrada” para encauzar el fenómeno. En este último escenario, la migración es comprendida desde estereotipos, temores y políticas expeditas de corta vigencia; además, se caracteriza por políticas migratorias restrictivas y un diálogo sobre la migración insuficiente, tanto a escala nacional como a escala regional e internacional. En el otro extremo del abanico político, está la visión “vanguardista”, la cual reconoce que la migración forma parte integral de la economía mundial y las personas migrantes son constituyentes vitales en la recuperación plena de la actual crisis económica (OIM Cono Sur, 2010b).

La doctrina de seguridad considera la migración, en particular aquellos migrantes que se encuentran en condición documentaria irregular, “como amenaza para la integridad nacional de los Estados, o como un instrumento para el narcotráfico, terrorismo o prostitución internacional, principalmente cuando el flujo migratorio proviene de países que se encuentran en crisis política, social o económica interna” (Carrasco, 2007, p. 7). En este marco, el endurecimiento de las políticas migratorias de los países receptores de migraciones internacionales, como Estados Unidos, incide en el tratamiento de la migración en los países de América Latina. Las doctrinas de seguridad se han convertido en una preocupación regional; los gobiernos no pueden evadir su toma de posición al respecto y manifiestan su preocupación sobre el aumento de movimientos migratorios en situación de ilegalidad.

Por ejemplo, la Conferencia Suramericana sobre Migraciones¹³⁹ señala que el endurecimiento de las políticas migratorias y el aumento de barreras construidas por los países de destino no evitan el incremento de flujos migratorios en condiciones de

irregularidad. Esta entidad declara su rechazo hacia la criminalización de las personas migrantes, el abuso de autoridad y las prácticas de persecución, detención y deportación arbitrarias que se vienen instalando en algunos de los países receptores de las migraciones internacionales (CSM, 2009; CSM, 2009b).

Asimismo, la sociedad civil se manifiesta en contra de las políticas migratorias de los países del norte. En la declaración final del evento denominado III Jornada Hemisférica sobre Políticas Migratorias, espacio de encuentro para redes y movimientos de la sociedad civil, se indica lo siguiente:

Que, en Europa, los Estados Unidos y otros países de destino se promueven e implementan políticas restrictivas y violatorias de los derechos humanos frente a los y las migrantes, que están provocando la muerte de miles de personas que intentan ingresar a esos países, detenciones masivas, deportaciones ilegales y la proliferación de formas de estigmatización, xenofobia y criminalización. En este marco, la militarización de las fronteras y la construcción de muros son expresión de una visión reduccionista y miope del fenómeno que pretende reducirlo a un asunto de seguridad. (Alianza Social Continental et al., 2009)

De manera análoga, en el Foro Social Mundial de las Migraciones (2008¹⁴⁰ y 2011), las organizaciones y movimientos sociales participantes establecen diálogos para enfrentar la política securitista de los Estados de destino y denuncian sus consecuencias: una situación de mayor vulnerabilidad y el aumento de la violación a los derechos humanos, que favorecen la falta de información de la población migrante ante el tráfico ilícito de personas y el crecimiento de las redes delictivas (FSMM, 2010b). Entre el trabajo de las organizaciones de la sociedad civil y los Estados, las instituciones educativas, por ejemplo el Grupo de Investigación en Movilidad Humana, abogan por un debate crítico de las políticas públicas migratorias que permita abordar la problemática desde diferentes niveles: ético, jurídico y de derechos humanos (Grupo de Investigación en Movilidad Humana, 2011)¹⁴¹.

¹³⁹ <https://www.iom.int/es/conferencia-suramericana-sobre-migraciones>

¹⁴⁰ En el IV Foro Social Mundial de las Migraciones (Rivas, 2008), con el lema "Nuestras voces, nuestros derechos, por un mundo sin muros", trató la importancia de los sujetos sociales, sus roles y propuestas frente al endurecimiento de las políticas migratorias en todo el mundo (Red Andina de Migraciones, 2010b).

¹⁴¹ www.migracionescolombianas.edu.co

Políticas de vinculación para las personas migrantes

Los gobiernos, especialmente de los países de origen de América Latina con un alto porcentaje de nacionales en situación de movilidad, como Ecuador, Colombia y México, comienzan a implementar políticas de vinculación¹⁴² que otorgan derechos políticos, doble ciudadanía, protecciones especiales y crean oportunidades de apoyo a iniciativas de inversión. Las políticas de vinculación se expresan desde abajo como una demanda por el reconocimiento y la pertenencia en las comunidades de destino; desde arriba, como políticas de inclusión que se concretan en oficinas consulares, programas de cooperación, otorgamiento de doble nacionalidad y, en algunos casos, el voto en el exterior (Parra, 2003).

Algunos ejemplos que ilustran el tratamiento de esta temática incluyen noticias y secciones dedicadas a la aprobación o el debate de leyes relacionadas con el voto en el exterior. Tal asunto es abordado por instituciones gubernamentales como el Instituto de los Mexicanos en el Exterior¹⁴³ (IME), de la Secretaría de Relaciones Exteriores, actor que ofrece información sobre los requisitos para el voto de residentes mexicanos en el extranjero. Además, en el sitio web del Programa Regional de Derechos Fundamentales y Justicia en la Región Andina de la Comisión Andina de Juristas (CAJPE)¹⁴⁴, se ofrece documentación sobre el proyecto de ley para crear un distrito electoral para peruanos residentes en el extranjero. Por su parte, los medios de comunicación en Internet, ya sean alternativos, como la Agencia de Periodistas Paraguayos en el Exterior¹⁴⁵, o tradicionales, como el periódico salvadoreño *La Prensa Gráfica*¹⁴⁶, también informan sobre los debates en relación con el derecho al voto y posicionan el tema como un importante desafío para el ejercicio de la ciudadanía por los nacionales en el extranjero.

Con respeto a los derechos políticos, los gobiernos de los países de origen comienzan a establecer mecanismos para que ciudadanos residentes en el extranjero puedan ejercer su derecho al voto. Ello promueve que las personas migrantes participen e incidan en la política nacional de su país. A su vez, en los países de destino, la sociedad civil demanda derechos políticos que les permitan a las personas migrantes participar de las cuestiones públicas, de modo que se les otorguen derechos para una participación activa en el ejercicio del control ciudadano mediante la posibilidad de optar por cargos públicos y de representación popular.

¹⁴² Estas políticas se pueden rastrear en los siguientes sitios web gubernamentales: www.e-migrantes.gob.mx, www.migranteecuadoriano.gov.ec y www.redescolombia.org.

¹⁴³ www.ime.gob.mx

¹⁴⁴ www.cajpe.org.pe/gep

¹⁴⁵ <https://agenciape.blogspot.com>

¹⁴⁶ www.laprensagrafica.com/departamento-15.html

Fronteras

Las fronteras se han convertido en espacios clave dentro de la globalización, pues albergan las problemáticas migratorias con mayor intensidad. Allí se padece mucho más la discriminación étnica, racial y de género. Por esta razón, las fronteras migratorias no son solamente delimitaciones físicas, sino también imaginarias, toda vez que, desde la cultura, se levantan muros contra las diferencias y se intensifique el prejuicio o el miedo en la relación con la persona extranjera. Los imaginarios sobre el otro extranjero entran en juego, en algunos casos, como lugar de encuentro; en otros, como limitaciones para un diálogo transfronterizo.

El diálogo intercultural aparece en la agenda fronteriza, con el fin de disminuir el crecimiento de una cultura xenófoba y discriminatoria en los lugares de intercambio sometidos a situaciones de ingobernabilidad. En estos, se manifiestan, con mayor fuerza, las medidas de seguridad y control migratorio. Las fronteras también se asocian con las políticas de seguridad de los países del norte, las cuales se reflejan, en América Latina, en el aumento de la militarización y de los mecanismos de control fronterizos.

En este contexto, los espacios de concertación gubernamental expresan la necesidad de intensificar la cooperación internacional para que las fronteras sean seguras y ordenadas (CRM, 2009). Por su parte, las organizaciones sociales se pronuncian “por una nueva convención en las Naciones Unidas que garantice el respeto de los derechos humanos en todas las fronteras del mundo” (FSMM, 2010a, p. 11).

Las fronteras también reclaman una intervención local, en la que los gobiernos locales¹⁴⁷ asuman su papel como actores fundamentales en el tratamiento de la migración. En este sentido, actores de la sociedad civil les solicitan a dichos gobiernos el compromiso de generar e implementar políticas, programas y acciones “tendientes a garantizar el respeto de los derechos y la inclusión en términos de igualdad de las personas en situación de movilidad (...) desde una mirada intercultural y de respeto a las diversidades” (Encuentro de Ciudades Abiertas en el marco del Foro Social Mundial de las Migraciones, 2010; FSMM, 2010b).

¹⁴⁷ Los gobiernos locales son instituciones en contacto permanente y directo con la población. Tienen, como uno de sus objetivos primordiales, garantizar el ejercicio de los derechos en el marco de la convivencia armónica y pacífica de los habitantes de la localidad, procurando la coordinación interinstitucional para un abordaje integral de la problemática de la movilidad humana (FSMM, 2010b).

¹⁴⁸ <https://espacinsular.org>

¹⁴⁹ <https://cenderos.org>

Por ejemplo, actores sociales como el informativo digital *Espacio de Comunicación Insular*¹⁴⁸ y la organización no gubernamental CENDEROS¹⁴⁹ son participantes que apuestan por el abordaje de la migración desde las fronteras. El primero da cuenta de los actores vinculados al quehacer fronterizo como la Red de Solidaridad Fronteriza del Servicio Jesuita para las Migraciones, que opera en la frontera norte de República Dominicana. Además, informa sobre actividades de capacitación en la frontera relacionadas con la migración, el agua y la seguridad alimentaria. Por su parte, CENDEROS trata el tema desde la necesidad de un desarrollo sostenible para las comunidades transfronterizas que atienda los requerimientos básicos de la población¹⁵⁰, en un marco de organización y defensa de los derechos laborales de las personas trabajadoras transfronterizas que se dedican a la agroindustria de piña, naranja y banano.

La situación de las personas trabajadoras transfronterizas también es una preocupación que aborda el Grupo de Trabajo sobre Migraciones de la Plataforma Interamericana de Derechos Humanos y Desarrollo (PIDHDD)¹⁵¹. Este incluye, en su agenda, las condiciones de personas de origen ecuatoriano y peruano, quienes, sin haber modificado su residencia habitual, cruzan diariamente las fronteras para laborar en el país vecino.

De esta manera, en el marco de la globalización, las fronteras se han convertido en espacios en disputa. El aumento de la discriminación y la xenofobia implica la necesidad de un abordaje que reivindique las zonas limítrofes como escenarios para el encuentro de diversas personas con sus identidades nacionales y sus diferentes formas de migrar, según particularidades étnicas, generacionales y de género. Además, las fronteras se constituyen como espacios que reclaman una dialéctica entre lo local y lo global, que permita mejorar las condiciones de trabajo transfronterizo y el desarrollo de las comunidades ubicadas entre los límites.

Ciudadanía entre lo regional y lo universal

En el marco de la geopolítica de la migración asociada con el endurecimiento de las políticas migratorias de los países de destino, actores gubernamentales y de la sociedad civil han comunicado su preocupación y deseo por la integración regional y la necesidad de diálogos Sur-Sur. Estos diálogos dan cuenta de relaciones multilaterales, que apuntan hacia la conformación de un espacio regional de libre movilidad con migraciones informadas, seguras y con derechos. A continuación, se ofrece un par de ejemplos:

¹⁵⁰ En el área de trabajo fronterizo de CENDEROS se incluye la elaboración de un Plan Integral de Desarrollo Sostenible de la Comunidad Transfronteriza (Upala, Guatuso, Los Chiles y Micro Región V) (CENDEROS, 2010).

¹⁵¹ <https://grupomigraciones.org>

(...) para la construcción de una ciudadanía sudamericana es necesario profundizar en una estrategia de cooperación Sur-Sur que, siguiendo lo establecido en la Declaración Presidencial de la Tercera Reunión de Jefes y Jefas de Estado de la UNASUR en agosto de 2009, promueva la ejecución de acciones y proyectos de cooperación técnica, buscando una mayor integración económica, social, cultural y política entre los estados miembros en beneficio de las personas migrantes y sus familias (CSM, 2009b).

Las organizaciones sociales que trabajamos el tema migratorio en Colombia, Ecuador, Perú y Bolivia y que hacemos parte de la Red Andina de Migraciones apoyamos y promovemos el proceso de integración andina desde un enfoque social y de derechos humanos, en una apuesta por apropiarnos como ciudadanos de los avances que en los últimos años ha tejido la Comunidad Andina en materia migratoria, y que por carencia de una estrategia de comunicación, la mayoría de ciudadanos andinos desconocen (Red Andina de Migraciones¹⁵², 2010)

De esta manera, la migración se inserta como un tema por debatir desde la perspectiva de las comunidades y ciudadanía regionales. Este se relaciona con “la consolidación de una identidad regional, a través del reconocimiento progresivo de derechos a los nacionales de un Estado Miembro residentes en cualquiera de los otros Estados Miembros” (CSM, 2009a). En el contexto de las ciudadanía regionales, dos cuestiones son fundamentales: la cooperación entre los Estados y la visión de libre movilidad regional. Esto supone un proceso de estandarización de la normativa internacional en migración y la adaptación de las políticas nacionales al orden supraestatal.

A diferencia de los diálogos Sur-Sur y su perspectiva regional, actores de la sociedad civil comienzan a incorporar en su lucha demandas vinculadas con la ciudadanía universal, global o sin fronteras. Algunos de los actores que incluyen en sus ideas sobre la migración las categorías de ciudadanía universal o global son: Servicio Jesuita a Migrantes en Chile¹⁵³, Agencia Latinoamericana de Información¹⁵⁴, Secretaría Nacional del Migrante en Ecuador¹⁵⁵, Foro Social Mundial de las Migraciones¹⁵⁶, Red Social Bolivianos Globales¹⁵⁷ y la Agencia de Periodistas Paraguayos en el Exterior¹⁵⁸.

¹⁵² <https://redandinademigraciones.org>

¹⁵³ <https://sjmchile.cl>

¹⁵⁴ <https://alainet.org>

¹⁵⁵ <https://senami.gob.ec>

¹⁵⁶ <https://fsmm2010.ec>

¹⁵⁷ <https://bolivianosglobales.com>

¹⁵⁸ <http://agenciape.blogspot.com>

No importa en qué parte o lugar estés, escuchar el himno nacional, ver jugar a la selección o reconocer una tricolor ondeando produce una fuerte emoción en cualquier boliviano. ¿Qué es este sentimiento?... cada símbolo es un recordatorio de lo que somos en conjunto y de lo que podemos llegar a hacer unidos... señales que hablan de nuestras posibilidades como país... Somos ciudadanos sin fronteras en acción ayudando a construir una mejor Bolivia día a día, un mejor mundo... (Texto del vídeo que presenta la iniciativa de Bolivianos Globales¹⁵⁹).

La búsqueda de la ciudadanía más allá de los Estados nacionales y la construcción de una ciudadanía universal corresponden a un debate crucial en el análisis del fenómeno migratorio en la globalización. Dicho debate se relaciona con el fortalecimiento de las organizaciones y grupos de migrantes, y todos aquellos actores sociales que les facilitan a las personas migrantes vincularse con diversos países al mismo tiempo.

A través de la campaña internacional Todos Somos Migrantes de la Secretaría Nacional del Migrante, se defiende la libre movilidad y el respeto a esta como un derecho de todos los ciudadanos del mundo. La campaña está basada en ideales de ciudadanía universal, solidaridad y fraternidad y rechaza toda forma de discriminación, racismo y xenofobia (SENAMI, 2011)¹⁶⁰.

De igual manera, la ciudadanía universal está relacionada con una mirada cultural inclusiva que rechaza toda forma de discriminación y requiere la adquisición de competencias interculturales. Algunas organizaciones sociales ya trabajan este tema en sus espacios de capacitación, por ejemplo, con el taller de ciudadanía global que ofrece el Servicio Jesuita para las Migraciones en Chile¹⁶¹.

Otra característica del planteamiento de la ciudadanía universal es su capacidad para vincular el movimiento social que reivindica el derecho a migrar con otros ámbitos de lucha, como el derecho al agua o la soberanía alimentaria. Por ejemplo, el informativo digital *Espacio de Comunicación Insular*¹⁶² publica noticias sobre migración y, al mismo tiempo, sobre la defensa de los derechos al agua y la tierra. Asimismo, la Comunidad de Migrantes de Ecuador¹⁶³, a través de su grupo en Facebook¹⁶⁴ invita a participar en

¹⁵⁹ www.youtube.com/boliviaglobal

¹⁶⁰ www.todossomosmigrantes.org

¹⁶¹ www.sjmchile.cl

¹⁶² www.espacinsular.org

¹⁶³ Migrantesecuador.org

¹⁶⁴ www.facebook.com/migrantes.ecuador

la Marcha para la Defensa del Agua, la Vida y la Dignidad de los Pueblos en Ecuador. En el Foro Social Mundial de las Migraciones 2010, se realizó una marcha que unió al movimiento campesino e indígena con el movimiento migratorio.

Además, durante el Foro Social de las Migraciones en Quito 2010¹⁶⁵, en Quito, se hizo un llamado a las organizaciones campesinas, de mujeres rurales, migrantes, refugiados(as), trabajadores agrícolas, desplazados(as) y gente sin tierra para marchar por la ciudadanía universal. Esto muestra el proceso de convergencia de las luchas sociales, en el que la migración se inserta dentro de otras demandas y de las manifestaciones de resistencia en las calles que se visibilizan en el ciberespacio. No obstante, las discusiones por parte de los Estados en cuanto a política pública sobre la migración se inscriben en un contexto de endurecimiento de las políticas migratorias de los países de destino. Asimismo, se enfrentan al reto de incorporar elementos que consideren las diferencias dentro de las poblaciones migrantes.

En síntesis, al hablar sobre políticas públicas en un mundo en movimiento, se hace referencia a las políticas de vinculación por parte de los Estados, las medidas para controlar y abordar la xenofobia en las fronteras y los diálogos gubernamentales que buscan la cooperación regional y la conformación de las ciudadanía regionales. Sin embargo, también aluden a la incidencia que ostentan actores de la sociedad civil relacionados con los flujos migratorios, en articulación con otros movimientos sociales para al reconocimiento del derecho a migrar y a la ciudadanía universal como demandas transnacionales.

Eje económico: relaciones entre migración y desarrollo

En el eje económico, se incorporan los contenidos que tratan las relaciones y contradicciones entre migración y desarrollo. Para ello, los contenidos se agrupan en los siguientes temas identificados: oportunidades que ofrece el desarrollo a los gobiernos de los países de origen; los emprendimientos y los procesos de retorno de la población migrante, y las manifestaciones que denuncian la crisis del modelo económico y su efecto sobre los flujos migratorios.

¹⁶⁵ En la cuarta edición del Foro Social de las Migraciones, los temas tratados fueron las convergencias de “los pueblos en movimiento” y la lucha por una ciudadanía universal que garantice el derecho a la libre movilidad humana. Además, se abordó la necesidad de trabajar en “el fortalecimiento de redes para enfrentar los impactos del modelo en crisis y la construcción del nuevo modelo” (FSMM, 2010a, párr. 20).

En el eje económico, los contenidos directamente vinculados con la migración como oportunidad para el desarrollo constituyen una de las principales líneas de contenidos digitales sobre la migración. En dicho eje, los gobiernos apuntan a la posibilidad de sacarle provecho al fenómeno migratorio para el desarrollo:

Estamos tan sólo empezando a descubrir cómo podemos lograr que la migración contribuya de forma más sistemática al desarrollo (...) Cada uno de nosotros tiene una pieza del rompecabezas de la migración, pero nadie puede resolverlo solo. Es hora de que pongamos manos a la obra. (Secretario General, Kofi Annan, en un informe previo al Diálogo de Alto Nivel de Migración y Desarrollo, Centro de Noticias ONU, 2006)

Durante muchos años, a los Estados miembros de Naciones Unidas les resultó difícil tratar la cuestión de la migración en la escena internacional. En consecuencia, el tema no ocupó un lugar destacado en el programa de la organización hasta que se celebró el Diálogo de Alto nivel sobre la Migración internacional y el Desarrollo, en la sede de las Naciones Unidas en Nueva York¹⁶⁶. Incluso entonces algunos escépticos predijeron que las posturas estarían demasiado arraigadas, así como “que el norte y el sur se enzarzarían en un combate sin esperanza y que el diálogo genuino sería imposible” (Centro de Noticias ONU, 2007b).

Desde esta perspectiva, los mecanismos de concertación gubernamental (Conferencia Regional de las Migraciones¹⁶⁷ y Conferencia Suramericana sobre Migraciones¹⁶⁸) plantean un contenido basado en la promoción del aporte de la migración para el desarrollo humano mediante el intercambio de saberes, conocimientos, destrezas, tecnologías y otros recursos materiales e inmateriales. La propuesta consiste en que la migración internacional puede contribuir positivamente al desarrollo de los países de origen y destino, a través del fortalecimiento de la cooperación en materia de migración internacional, en el nivel bilateral, regional y global. La efectividad de tal planteamiento depende de que aquella sea respaldada por políticas adecuadas, en las cuales el respeto a los derechos y las libertades fundamentales de todos los migrantes resulten esenciales para obtener los beneficios.

¹⁶⁶ Este diálogo reunió a representantes de alto nivel de los Estados miembros de las Naciones Unidas, durante los días 14 y 15 de septiembre de 2006, para examinar, por primera vez, la relación entre migración y desarrollo. En este espacio, se afirmó que la cooperación entre los países puede triunfar en tres frentes: el de los migrantes, el de los países de origen y el de las sociedades de acogida. Tal posibilidad suscitó gran entusiasmo entre las autoridades nacionales y locales, las instituciones internacionales y el sector privado.

¹⁶⁷ <https://crmsv.org>

¹⁶⁸ <https://www.iom.int/es/conferencia-suramericana-sobre-migraciones>

Sin duda alguna, desde el punto de vista económico, las remesas constituyen la dimensión más visible de los nexos de los migrantes con su país de origen. Es en torno a ellas que se centran muchas de las preocupaciones de la comunidad internacional. En este sentido, en la Declaración de la XIII Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno de 2003, consta que serán impulsados “mecanismos de cooperación que simplifiquen, reduzcan el costo y aceleren las remesas que envían los migrantes a sus países de origen” (párr. 40). Para la implementación de tales estrategias, los espacios de concertación gubernamental crean sus propios compromisos de trabajo y los suman a los compromisos adoptados en los Foros Iberoamericanos sobre Migración y Desarrollo (FIBEMYD), de Salamanca y Uruguay, y los Foros Globales sobre Migración y Desarrollo, en Bruselas y Manila.

Además de los debates relacionados con el desarrollo, existe la necesidad de impulsar iniciativas de emprendimiento económico por parte de la población migrante. En esta dirección, actores de la sociedad civil, como Migrantes y Refugiados en Argentina¹⁶⁹, apoyan algunas iniciativas con microcréditos y comercialización. A su vez, Bolivianos Globales¹⁷⁰ le apuesta a la difusión y promoción de los emprendimientos, contando las historias de migrantes exitosos en el ámbito económico. Otros actores que incluyen el tema de emprendimientos en sus plataformas tecnológicas son el proyecto gubernamental Redes México¹⁷¹ (www.redesmexico.mx) y el Centro de Derechos Sociales del Migrante¹⁷² (CENDEROS).

Desde otro punto de vista, en el Foro Social Mundial de las Migraciones¹⁷³ (FSMM) (2010), la idea del desarrollo y su vínculo con la migración sirven como un argumento más para justificar las políticas de ajuste estructural y la desaparición de las políticas nacionales de desarrollo. De hecho, en la declaración de este foro, se indica que la crisis mundial ha significado:

una reducción en los flujos migratorios, una caída en las remesas y lo más importante, refuta el falso paradigma del desarrollo basado en la migración internacional y las remesas, promovido en los últimos años por el Fondo Monetario Internacional, el Banco Mundial y el Banco Interamericano de Desarrollo, como una forma de justificar las políticas de ajuste estructural y la desaparición de las políticas nacionales de desarrollo económico y social como prioridad de los gobiernos (párr. 6).

¹⁶⁹ www.myrar.org.ar

¹⁷⁰ www.bolivianosglobales.com

¹⁷¹ www.redesmexico.mx

¹⁷² www.cenderos.org

¹⁷³ www.fsmm2010.ec

Asimismo, en la III Jornada Hemisférica sobre Políticas Migratorias, realizada en 2009, se asevera que

sin desconocer la contribución que los migrantes hacen a sus familias, comunidades y regiones de origen, resulta fundamental poner de relieve que su aporte principal es a las sociedades de destino y que ese aporte representa, a su vez, un importante desangre para las sociedades de origen, que no es compensado por el flujo de remesas, por cuantioso que éste sea (Comité Organizador III Jornada Hemisférica sobre Políticas Migratoria, 2009, párr. 4)

De acuerdo con este enfoque, las remesas han evitado un crecimiento aún mayor de los índices de pobreza en el hemisferio. Sin embargo, por sí solas, no han sido ni serán la llave para el desarrollo de los países de origen, mientras no estén en vigencia políticas de desarrollo integral de los pueblos. Por tanto, las relaciones entre migración y desarrollo deben superar el tema de las remesas. Además, redes no gubernamentales especializadas en la temática indican que es necesario vincular el desarrollo con el enfoque de derechos humanos (Red de Migración y Desarrollo¹⁷⁴).

Entre las iniciativas que comienzan a abordar el ligamen entre migración y desarrollo, desde una perspectiva amplia y de derechos, destaca el Grupo de Investigación en Movilidad Humana Red Alma Mater, Red de Universidades Públicas del Eje Cafetero en Colombia¹⁷⁵, que propone una línea de investigación dedicada a conocer las relaciones entre los modelos, procesos y hechos migratorios y el desarrollo. En este caso, interesa indagar los procesos de organización y participación social y política en los países de origen y destino.

En esta misma línea, la Fundación Instituto de la Mujer¹⁷⁶, en uno de sus ejes de trabajo, manifiesta que la pregunta clave en torno a las relaciones migración y desarrollo remite a los efectos negativos y positivos de la globalización en las vidas de las personas. Asimismo, tal interrogante refiere a las maneras de implementar acciones estratégicas en las que el desarrollo vaya más allá de las remesas y se asocie con la conquista y consolidación de los derechos como ciudadanos y ciudadanas.

¹⁷⁴ www.migracionydesarrollo.org

¹⁷⁵ www.migracionescolombianas.edu.co

¹⁷⁶ www.insmujer.cl

Crisis del modelo de desarrollo

En los foros sociales sobre migración, las organizaciones y movimientos sociales incluyen en el debate una crítica al desarrollo, la cual se fundamenta en las contradicciones del modelo capitalista que se ha impuesto con la globalización. Del mismo modo, abordan las consecuencias de este fenómeno para los más excluidos del sistema. Según Jiménez (2010), “crisis es la palabra que mejor define la sombra que oscurece al mundo (...), el santo y seña de una desigualdad y miseria tan inexplicables como vergonzantes, que mantiene llenas las calles de las grandes capitales” (párr. 4). Desde estos foros, se declara que la crisis económica mundial y el calentamiento global son el resultado de las maneras de producción y consumo, que ponen en evidencia la crisis de un modelo de desarrollo contrario a la vida y la naturaleza.

Lo anterior supone consecuencias para la población migrante. Por ejemplo, el cambio climático incide en el incremento de grupos de individuos en movilidad provenientes de zonas rurales, costeras y urbano-marginales, “convertidos ahora en los nuevos migrantes y refugiados climáticos, con particular impacto sobre los países económicamente dependientes” (FSMM, 2010a, párr. 9). Tal situación se agrava con el desarrollo de megaproyectos como represas, carreteras, minería y agronegocios, los cuales contribuyen a aumentar el desplazamiento de los pueblos indígenas, afrodescendientes y campesinos:

Asistimos a una nueva dinámica migratoria derivada de la forma como se ha reestructurado el capitalismo a escala planetaria, que acentúa las asimetrías entre países, profundiza las desigualdades sociales y exacerba el éxodo masivo de trabajadores provenientes de los países del Sur. (Declaraciones de la III Jornada Hemisférica sobre Políticas Migratorias, 2009)¹⁷⁷

Estos fenómenos se desarrollan en un marco de crisis y de un planteamiento de demandas, en los que las personas migrantes y la sociedad civil preocupada por la migración encuentran puntos en común con otras luchas sociales, como la lucha por la tierra, el agua y la soberanía alimentaria. Además, emerge la necesidad de una revalorización cultural de las naciones desde el reconocimiento de la diversidad cultural latinoamericana.

¹⁷⁷ Publicadas en www.grupomigrantes.com

En este contexto, los gobiernos han abordado las relaciones entre migración y desarrollo a partir de los beneficios que tales vínculos representan para el progreso económico de los países de origen, mediante el intercambio de diversos capitales simbólicos, sociales o económicos. Por otro lado, actores de la sociedad civil sostienen que el entusiasmo gubernamental reduce el hecho migratorio al tema de las remesas, sin tener en cuenta que este ingreso no puede reemplazar las políticas internas de desarrollo.

Ahora bien, en el marco de los vínculos entre migración y desarrollo, diversos contenidos se hacen presentes en Internet. Aparecen actores sociales que apoyan y difunden los emprendimientos de personas exitosas en el exterior; otros que plantean diagnósticos y proyectos sobre el regreso de la población migrante, con el fin de orientar, hacia el desarrollo, el capital de las personas que retornan. Asimismo, hay actores, especialmente de la sociedad civil, que denuncian el declive del modelo de desarrollo a la luz de las contradicciones del sistema capitalista y sus repercusiones, por ejemplo, el aumento de migraciones climáticas y la movilidad de poblaciones indígenas, afrodescendientes y campesinas, desplazadas por los proyectos de extracción multinacionales.

El retorno de la población migrante

Los contenidos sobre el retorno de la población migrante¹⁷⁸ están presentes en las plataformas de los mecanismos de concertación gubernamental, de las instituciones gubernamentales e intergubernamentales y de las organizaciones no gubernamentales que brindan apoyo a las personas que desean regresar a sus países de origen. El retorno aparece ligado al contexto de crisis del modelo económico en los países de destino y a la necesidad de aprovechamiento de la migración para el desarrollo de los países de origen.

En este sentido, durante la IX Conferencia Sudamericana sobre las Migraciones, se instó a enfocar el tema del retorno desde las potencialidades del migrante que regresa, es decir, “en términos de capacidades adquiridas y/o fortalecidas, así como capital disponible para la inversión en beneficio suyo, de sus familias y de sus países de origen” (CSM, 2009a).

¹⁷⁸ El retorno se define como el acto de regresar de un país de destino o transitorio al país de origen o de tránsito previo. Se distingue entre retorno forzado, o sea, aquel que no es asumido o decidido voluntariamente por el individuo (por ejemplo la deportación), y retorno voluntario, que está basado en una decisión individual o voluntaria, asumida en ausencia de factor alguno que la determine, ya sea físico, psicológico o material. Además, el retorno voluntario se fundamenta en una información disponible, adecuada, acertada y objetiva (Aguilar y Mendiola, 2008).

Por su parte, en la Conferencia Regional sobre Migración, se ha señalado la urgencia de coordinar las acciones de los gobiernos y los organismos internacionales, en aras de atender los procesos de retorno de los migrantes en condición migratoria irregular “de manera que se garantice su repatriación en forma segura, digna y ordenada” (CRM, 2009).

En algunos países sudamericanos, como Ecuador¹⁷⁹ y Colombia¹⁸⁰, se observan con interés los avances en la construcción de políticas migratorias y programas gubernamentales atinentes al retorno voluntario. Este tema también es una preocupación para organismos intergubernamentales que apoyan los procesos de retorno de refugiados y víctimas de la trata y el tráfico de personas. Por ejemplo, ACNUR¹⁸¹ habla de soluciones duraderas para el retorno, basadas en el regreso voluntario, seguro y digno. Por otro lado, la OIM Cono Sur¹⁸² incluye dentro de sus labores la organización del retorno voluntario y la reintegración de las víctimas de trata y tráfico de personas a sus países de origen.

Desde la perspectiva de las organizaciones sociales que trabajan el tema, las personas migrantes con deseos de retornar al país de origen enfrentan necesidades y limitaciones, debido a sus recursos insuficientes para realizar el viaje y restablecerse. Entre las causas de esta escasez, sobresalen dos: los altos costos de subsistencia en los países de destino, los cuales son mayores en comparación con los países de origen, y el envío periódico de remesas para subsidiar la supervivencia de la familia que ha quedado en el país de origen. Esto último restringe, al mismo tiempo, la capacidad de ahorro de las personas migrantes con deseos de retornar. Un caso concreto es el retorno de la población nicaragüense que reside en Costa Rica, el cual ha sido estudiado por Kevenhörster (2009), para la organización CENDEROS¹⁸³.

Personas migrantes en los contenidos sobre la migración

Una mirada sobre los cinco paisajes analizados en este capítulo permite identificar diversas maneras en que las personas migrantes son representadas en cada tipo de contenido. Desde el eje social, las personas en mayor situación de riesgo son las mujeres, niñas, niños y jóvenes migrantes. También aparecen las personas víctimas del tráfico y la trata de personas, las personas refugiadas que huyen de la guerra o de la persecución, y las familias transnacionales que se encuentran en situación de riesgo. En cuanto a la cultura, las personas migrantes tienen tradiciones, creencias, prácticas, idiosincrasias y valores culturales propios de sus identidades nacionales y sus diversas adscripciones.

¹⁷⁹ www.senami.gob.ec

¹⁸⁰ www.cancilleria.gov.co

¹⁸¹ www.acnur.org

¹⁸² www.oimconosur.org

¹⁸³ www.cenderos.org

A su vez, en el eje jurídico, las personas migrantes son vistas por los Estados de los países de origen como ciudadanos y ciudadanas con responsabilidades y derechos. Para los países de destino serán, en muchos casos, sujetos de derecho en tanto su condición migratoria lo permita. Sin embargo, de acuerdo con los actores de la sociedad civil, las personas migrantes deberían tener derecho a migrar libremente, sin restricciones, en un escenario internacional donde sus derechos económicos, sociales, políticos y culturales sean reconocidos y respetados, sin importar la condición migratoria. Asumirse como sujetos de derechos es un paso fundamental en el proceso de construcción de sujetos políticos y en la generación de procesos de organización de las personas migrantes.

En cuanto al eje político, las personas migrantes son quienes cruzan y viven en las zonas fronterizas. Por ello, son víctimas de diversas formas de estigmatización, xenofobia y criminalización, en un contexto en el que los gobiernos de los países de destino implementan medidas de mayor control sobre las migraciones, bajo la doctrina de seguridad. Asimismo, para los gobiernos de los países de origen, estas personas son ciudadanos y ciudadanas en el exterior que pueden beneficiarse de sus políticas de vinculación, las cuales están sujetas a los procesos de integración regional y estandarización de la normativa internacional. Además, en el proceso de construcción de sujetos políticos, las personas migrantes expresan, en variados espacios de organización, la necesidad de pensar la migración desde ciudadanía universal en un mundo sin muros.

Por su parte, en el eje económico, los gobiernos plantean que las personas migrantes pueden aportar al desarrollo de los países. En este caso, interesa la experiencia de las personas emprendedoras que han migrado a otros países y contribuyen al desarrollo con su capital económico, social y cultural. No obstante, las relaciones entre migración y desarrollo parecen reducir el aporte de estas personas al envío de remesas. Dicha práctica pretende sostener la subsistencia de las familias que se quedan en los territorios de origen, sin embargo, también limita la calidad de vida en los países de destino.

Por otro lado, las organizaciones sociales y colectivos de migrantes, a través de ciertos espacios de organización como los foros sociales, denuncian la crisis del modelo actual de desarrollo: un capitalismo que desplaza de los países de origen a las personas indígenas, afrodescendientes y campesinas, así como a los grupos empobrecidos y en situación de riesgo. Otra consecuencia de la crisis del modelo tiene que ver con las personas migrantes que desean retornar a sus países de origen y deben enfrentarse al reto de realizar el viaje y restablecerse sin los recursos suficientes.

En efecto, a diferencia del romántico “sueño americano o europeo”, propio de los mundos de consumo en los medios de comunicación masiva (TV, radio o prensa), las narrativas sobre la migración mediadas por Internet revelan una realidad contradictoria. En esta, se distinguen las dificultades vividas por las personas migrantes en relación con el reconocimiento de sus derechos y el ejercicio de la ciudadanía. Asimismo, en la red se evidencia la precarización de su situación migratoria ligada a la crisis del modelo actual de desarrollo, así como la denuncia contra el aumento de las actitudes de discriminación, xenofobia y criminalización en los países de destino, que son amparadas por las políticas de seguridad. Ante estas, la comunicación intercultural se postula como una forma de resistencia.

Repertorio de acciones y recursos

En este entramado de contenidos, surgen los repertorios de actividades, iniciativas y recursos con los que cuentan los diversos actores sociales para abordar los problemas planteados por la migración interregional de América Latina. De una muestra de veinticinco actividades recopiladas durante la observación de las noventa y cuatro plataformas incluidas en la investigación, dieciséis corresponden a actividades de la sociedad civil, cinco son gubernamentales y cuatro remiten a actividades conjuntas entre actores gubernamentales y no gubernamentales.

Las organizaciones de la sociedad civil convocan a actividades de formación y sensibilización. Se identificaron seis encuentros, cuatro jornadas, tres reuniones bilaterales, entre otros tipos de eventos (conferencias, congresos, festivales culturales, foros, seminarios y talleres), los cuales abordan temas como la trata y tráfico de personas (cuatro actividades) y el reconocimiento de los derechos humanos de las personas migrantes (tres actividades). Otros temas considerados aluden a la comunicación para el tratamiento migratorio, la pastoral social migratoria, el género y arte migrante, las ciudades abiertas, las familias migrantes, las políticas públicas y el trabajo fronterizo. También se identificaron acciones de sensibilización, por ejemplo, la celebración del Día del Migrante, ciclos de cine que tratan el tema migratorio, una campaña de sensibilización sobre realidad migratoria de la OIM-Costa Rica y, en la misma línea, el programa de difusión de la ley de migraciones, llevada a cabo por la Pastoral de Migraciones de Neuquén, con apoyo de la Fundación AVINA en Argentina.

Asimismo, en el repertorio de acciones, se han reconocido diversas iniciativas para la atención de segmentos específicos de la población migrante, por ejemplo, centros de atención móviles en barrios con mayor índice de población migratoria, atención de la niñez, programas para la erradicación del trabajo de menores migrantes y la promoción de fuentes de empleo o emprendimientos propios de la población migrante. De igual forma, se determinó la existencia de proyectos de investigación sobre las condiciones migratorias, por ejemplo, la creación de un Observatorio Latinoamericano sobre la Trata y el Tráfico de Personas (ObservaLatrata), con el apoyo de la OIM, y un diplomado de investigación social en integración de migrantes internacionales de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Chile y la OIM.

Por otra parte, se identificaron tres tipos de recursos para la acción en Internet, sugeridos especialmente por actores de la sociedad civil:

- La sistematización y difusión de buenas prácticas, que remiten a la necesidad de compartir y dar a conocer aquellas iniciativas que han resultado innovadoras para abordar temas como el respeto a la diversidad, la prevención del racismo y la xenofobia, la salud de migrantes y refugiados, y la trata de personas.
- Los procesos de organización de las personas migrantes, los cuales se han convertido en un recurso para sobrellevar la situación migratoria, servir de puente para las demandas ante el Estado y ejecutar proyectos y programas.
- La emergencia de medios de comunicación alternativos que alimentan el paisaje ideológico con miradas sobre la migración. Estos atienden cuestiones como la denuncia de violaciones a los derechos humanos, el intercambio entre culturas, la organización y asociación de las personas migrantes, y su empoderamiento en tanto sujetos de derechos y ciudadanía en movimiento.

Tensiones del paisaje ideológico en torno a la migración

Para concluir el análisis de contenido del paisaje ideológico, a continuación, se señalan algunas de las tensiones y temas más importantes que dan forma a la agenda de contenidos en Internet sobre la migración intrarregional latinoamericana. Una de estas tensiones consiste en el endurecimiento de las políticas migratorias con su doctrina de seguridad y mayor control migratorio frente al llamado a “un mundo sin muros”, en el que se pueda migrar libremente bajo el amparo del derecho a migrar y la ciudadanía universal.

En el marco de los derechos, existe una tensión entre la oferta de los gobiernos para abordar la violación de los derechos humanos y la necesidad de incorporar una mirada inclusiva al tratamiento de la población migrante, que contemple las particularidades de cada segmento poblacional. También existen demandas respecto al ejercicio de derechos económicos, políticos y sociales de la población migrante.

En el eje económico, la migración de América Latina, dentro del contexto de la globalización, se enmarca en la tensión entre las concepciones del desarrollo que manejan los gobiernos y las perspectivas que tienen los actores de la sociedad civil. Los primeros ven en la migración una oportunidad para el desarrollo, de ahí la importancia de los procesos de retorno y las remesas. Para los segundos, los flujos migratorios son un resultado de las políticas de ajuste económico en el marco de un modelo de desarrollo en crisis.

En el eje de la cultura, se observa el crecimiento de actitudes de discriminación y xenofobia, ante las cuales diversos actores usan producciones culturales para sensibilizar sobre la problemática. Asimismo, existen lugares en la red cuyo objetivo es recrear la identidad nacional y generar nostalgia por el país que se ha dejado, con su música, humor, tradiciones patrias y prácticas populares.

Por su parte, el eje político se divide en dos mundos de la política transnacional. Por un lado, está el mundo de los gobiernos con sus propuestas de integración regional y voto en el exterior, su enfoque sobre el desarrollo y la cultura para capitalizar el progreso y operar desde la recreación de las identidades nacionales, así como sus manifestaciones sobre la necesidad de incorporar una mirada sobre la migración desde los derechos. Por otro lado, la sociedad civil postula una ciudadanía universal, la promoción de políticas públicas migratorias inclusivas, la demanda por la defensa de los derechos humanos y los derechos políticos, sociales y económicos, además de un abordaje de la cultura que mezcle la recreación de la identidad nacional con nuevas formas de encuentro y organización de los colectivos migrantes.

Conclusiones

Dislocaciones entre paisajes en Internet en torno a la migración

A partir del análisis de los paisajes étnico, tecnológico, mediático e ideológico de los contenidos relacionados con la migración de América Latina en Internet, a continuación se presentan cuatro tipos de dislocaciones¹⁸⁴. Estas hablan de la reconfiguración política y cultural de la migración intrarregional latinoamericana en el marco de la globalización.

Las discontinuidades remiten a nuevos modos de comunicación y formación de imaginarios sobre la migración, a modificaciones en el acceso a la información y el conocimiento sobre el fenómeno, a las nuevas formas de vivir la identidad nacional, así como a la conformación de constelaciones políticas cada vez más marcadas por la tensión entre los Estados y la sociedad civil.

Dislocaciones en la comunicación y formación de imaginarios

En la medida en que se observa el crecimiento de actitudes de discriminación y xenofobia, se levantan muros en las fronteras y se criminaliza el tránsito internacional de las personas en América Latina. Con todo, Internet puede ser una plataforma para desplegar formas de comunicación intercultural que apunten al reconocimiento de las diferencias y de los aportes de la migración a la riqueza cultural de las sociedades.

La comunicación intercultural está presente en el quehacer comunicativo de las organizaciones sociales y de los proyectos de extensión de las instituciones académicas, así como en los nuevos medios de comunicación que se plantean como una alternativa frente a los tradicionales en la red. Estos actores ofrecen informaciones sobre la violación de derechos, la situación de las fronteras y el quehacer de las organizaciones, colectivos y redes de apoyo. Asimismo, ponen en circulación diversos productos simbólicos (canciones y documentales) y eventos culturales (creación de festivales culturales y concursos de fotografía), y narran experiencias que, a modo de testimonio, muestran diversas maneras de vivir la migración con sus formas de exclusión en los procesos de tránsito y en los países de destino.

¹⁸⁴ Se entiende por dislocaciones la configuración de formas culturales fundamentalmente fracturadas, es decir, carentes de regularidades, estructuras y fronteras. Estas remiten a discontinuidades en los procesos sociales y culturales, que deben analizarse para la constitución de una política de la cultura global.

Las experiencias de comunicación intercultural en Internet, para el caso estudiado, pueden ser consideradas como una dislocación que fractura los mundos imaginados oficiales y del mercado, los cuales tratan de homogeneizar la diversidad cultural. Al mismo tiempo, constituyen una acción política de carácter simbólico, que repercute en las formas de pensar y construir imaginarios sobre la migración.

Dislocaciones en el acceso a la información y el conocimiento

Las dislocaciones en el acceso a la información y el conocimiento tienen que ver con la elaboración de contenidos web (publicación de guías y secciones con información especializada) en los que se orienta y asiste a las personas migrantes con el objetivo de prevenir distintas amenazas vinculadas a la migración y facilitar la gestión migratoria. Por otro lado, tales dislocaciones se relacionan con el aumento en el acceso a los resultados de investigación y sistematización sobre los flujos migratorios: bases de datos, estudios, informes y estadísticas sobre la migración¹⁸⁵, que diversos actores sociales ponen a circular desde sus plataformas tecnológicas.

Los procesos de digitalización y publicación de la información, junto con el mayor acceso al conocimiento sobre las migraciones, ofrecen nuevas oportunidades para que las personas migrantes cuenten con datos que les permitan defender sus derechos y ejercer su ciudadanía de manera activa. Sin embargo, esta promesa debe matizarse a la luz de la brecha digital entendida no como la cantidad de computadoras no conectadas, sino como un producto de otras brechas sociales asociadas con los procesos de alfabetización, urbanización, pobreza, género, entre otras variables.

De igual manera, las dislocaciones en el acceso a la información y el conocimiento dan cuenta de la forma en que diversos actores sociales tratan de posicionar su interpretación sobre las situaciones de las personas migrantes y el hecho mismo de migrar. En la lucha entre las distintas interpretaciones, se discuten enfoques y categorías que alimentan el paisaje mediático e ideológico, de los cuales se deriva una fractura en los modos en que ahora se abordan las problemáticas culturales y políticas vinculadas con la migración.

¹⁸⁵ Además, se suministra información sobre actividades académicas (talleres, conferencias, seminarios, etc.) por realizarse en diferentes países.

Dislocaciones de la identidad nacional

En el análisis de los cuatro paisajes, lo nacional, en tanto construcción simbólica que articula un sentido de pertenencia, se sostiene por medio de narraciones interactivas de la identidad con contenidos que apuntan a la recreación de lo nacional mediante su música, humor, tradiciones patrias y prácticas populares. Por una parte, los gobiernos recrean la identidad nacional como un mecanismo para establecer y alimentar el contacto con los ciudadanos y las ciudadanas dispersos en el mundo; por otra, la sociedad civil acude a dicha identidad como un mecanismo para convocar a las personas migrantes a unirse por la demanda de sus derechos. De este modo, la identidad como discurso y demanda puede desplazarse del ámbito nacional al transnacional por medio de proclamas como la “ciudadanía universal” y “un mundo sin muros”.

La identidad nacional, en movimiento y digitalizada, sigue siendo un lugar simbólico fundamental para la conformación de redes y comunidades de migrantes en Internet. En estos espacios, es posible construir capacidades para una acción política con impacto en los países de origen y destino. También pueden devenir en comunidades y espacios transnacionales¹⁸⁶, en donde los intereses se aborden de forma transnacional y, al mismo tiempo, incidan en la política nacional.

Dislocaciones políticas de los mundos imaginados

Las dislocaciones políticas de los mundos imaginados se producen debido a la configuración de los paisajes étnico e ideológico, los cuales están fuertemente marcados por la tensión entre los gobiernos y los actores de la sociedad civil. Esto se puede rastrear en los debates sobre la ciudadanía, las relaciones entre migración y desarrollo, y las diferentes formas de abordar el tema de los derechos.

Ciertamente, los gobiernos plantean ideas de integración y ciudadanía regional, el aprovechamiento de la migración para el desarrollo y un compromiso con el reconocimiento de las personas migrantes como sujetos de derechos. No obstante, los actores y espacios de articulación de la sociedad civil cuestionan las relaciones entre migración y desarrollo, a la luz del debate sobre las implicaciones del modelo

¹⁸⁶ Las redes y comunidades de migrantes por vínculo nacional son una constante en esta investigación: en el paisaje tecnológico, mediante los contenidos de Internet que facilitan el encuentro; en el paisaje mediático, a través de la emergencia de nuevos espacios de comunicación que conectan países de origen y destino.

neoliberal. Plantean la necesidad de incidir en los países de origen y destino mediante una ciudadanía universal. Asimismo, demandan políticas públicas migratorias inclusivas y buscan reivindicar los derechos económicos, sociales, políticos y culturales de las personas migrantes, sin importar su condición migratoria.

En tales debates, se puede advertir la emergencia de mundos imaginarios transnacionales. Estos, por una parte, se conforman en la tensión entre las perspectivas de los Estados y las de los diversos actores de la sociedad civil sobre la migración; por otra, son resultado del entramado de contenidos disponibles en Internet que conectan discursos nacionales, regionales y globales sobre la migración.

Reflexiones finales

Esta investigación es un aporte a los estudios sobre Internet desde una perspectiva transnacional, a partir del análisis de los contenidos que diversos actores sociales relacionados con la migración intrarregional en América Latina publican en la red, en un momento y contexto específicos. Como producto del proceso de análisis, se propone una cartografía de actores, contenidos, medios de comunicación y temas sobre la migración en Internet, la cual puede servir de guía a nuevas investigaciones.

Además, este proyecto explica una serie de dislocaciones entre la cultura y la política vinculadas con formas complejas de yuxtaposición de los paisajes étnico, tecnológico, mediático e ideológico. Estas se relacionan con la comunicación y formación de imaginarios, el acceso a la información y el conocimiento, y los modos en que se recrea la identidad nacional y se configuran constelaciones políticas asociadas con la migración, en las cuales se enfrentan los gobiernos y los actores de la sociedad civil.

Al volver al concepto de dislocaciones de Appadurai, se identifican fracturas políticas y culturales de la migración intrarregional latinoamericana, que permiten reconocer los posibles escenarios para una acción política transnacional donde Internet puede jugar un rol fundamental. Asimismo, la red se entiende como un espacio para explorar los cruces entre la comunicación, la cultura y la política.

En estos cruces, se identificaron modos de resistencia y negociación ante las amenazas que sufren actualmente las personas migrantes, tales como el crecimiento de actitudes de xenofobia, la trata y el tráfico de personas y el endurecimiento de las políticas migratorias. Además, se denuncia el riesgo que corren las mujeres, niños, niñas y familias por la ausencia de protección en el ejercicio de sus derechos.

De igual manera, en dichos cruces emergen espacios para un ejercicio de la ciudadanía transnacional, compuesta por una acción política que se juega cada vez más en la imaginación. A través de los contenidos de Internet, fue posible distinguir diversos actores sociales implicados en el debate del tema migratorio: organizaciones sociales, colectivos, iglesias. Estos, desde afuera, interpelan a los gobiernos sobre las políticas migratorias.

También se encontraron espacios para el encuentro de las personas migrantes (foros, comunidades, grupos en redes sociales), así como el uso de Internet para la divulgación de conocimiento sobre el fenómeno por parte de actores académicos, sociales y gubernamentales. Además, se caracterizó un paisaje mediático diverso, con medios de comunicación alternativos, iniciativas comunicacionales que les apuestan a formas de comunicación intercultural y que promueven el reconocimiento amplio de los derechos humanos de la población migrante.

Desde el paisaje ideológico, se dio cuenta de demandas de la sociedad civil sobre la migración. En este sentido, se destacó el reconocimiento de una perspectiva amplia de los derechos humanos que incluya la consideración de los derechos económicos, políticos y sociales de la población migrante; la creación de políticas públicas migratorias inclusivas, y una perspectiva sobre la cultura más allá de la recreación nostálgica de la identidad nacional, para promover formas de encuentro y organización de los colectivos migrantes.

En síntesis, esta es una agenda de preocupaciones políticas de carácter transnacional en la que la migración es resultado de las políticas de ajuste económico, en el marco de un modelo de desarrollo en crisis. Así pues, la tensión entre gobiernos y actores sociales, en tiempos de globalización, demanda un abordaje de los fenómenos migratorios que desborda lo nacional: una ciudadanía universal en la que sea posible migrar libre y dignamente.

Referencias bibliográficas

- Agencia de la ONU para los Refugiados–ACNUR. (18 de noviembre de 2010). Gobierno de Colombia y ACNUR presentan guías para atención a jóvenes desplazados. ACNUR.<https://www.acnur.org/noticias/press/2010/11/5b0c1eda1c/gobierno-de-colombia-y-acnur-presentan-guias-para-atencion-a-jovenes-desplazados.html>
- Aguilar, L. y Mendiola, M. (2008). *Grupos en situación de especial protección en la región andina: migrantes*. Comisión Andina de Juristas. https://www.trabajo.gob.pe/migrante/pdf/grupo_situacion_proteccion_region_andina.pdf
- Aguilar, S. (15 de noviembre de 2010). Quito: Conferencia Regional destaca plena vigencia del Plan de Acción de México. ACNUR. <https://www.acnur.org/noticias/noticia/2010/11/5b0c219310/quito-conferencia-regional-destaca-plena-vigencia-del-plan-de-accion-de-mexico.html>
- Aguilar, V. (2008). *Bases de la comunicación gubernamental*. <http://rubenaguilarvalenzuela.files.wordpress.com/2009/03/bases-de-la-comunicacion-gubernamental.pdf>
- Alianza Social Continental, Comisión Andina de Juristas, Confederación Sindical de Trabajadores/as de las Américas, Espacio sin Fronteras, Grito de los Excluidos Continental, Mesa de Trabajo sobre Migraciones Laborales del Ecuador, Migrants Rights International, National Alliance of Latin American and Caribbean Communities, Plataforma Interamericana de Derechos Humanos, Democracia y Desarrollo, Red Andina de Migraciones, Red Internacional de Migración y Desarrollo y Red Regional de Organizaciones Civiles para las Migraciones. (22 de septiembre de 2009). III Jornada Hemisférica sobre Políticas Migratorias: Declaración final. *América Latina en Movimiento*. <http://alainet.org/active/33279&lang=es>
- Álvarez, R. (26 de octubre de 2016). Introducción a la programación en PHP. *Desarrolloweb.com*. <http://www.desarrolloweb.com/articulos/303.php>
- aNieto2k. (16 de julio de 2008). *La historia de WordPress hasta el día de hoy*. <http://www.anieto2k.com/2008/07/14/la-historia-de-wordpress-hasta-el-dia-de-hoy>

-
- Antunes, F. (2010). Rostros Sufrientes, rostros Esperanzados. Migrantes en Chile. *Revista Migrantes*, (68). <http://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CEsQFjAA&url=http%3A%2F%2Fwww.incam.cl%2Frevista%2F2010.pdf&ei=jzq8T9zCMYO88ASF9JAW&usg=AFQjCNHT8mixrUgl99mh8BSYhr2DpVwwKg>
- Appadurai. (1999). La globalización y la imaginación en la investigación. *Revista Internacional de Ciencias Sociales*. (160). <http://geocultural.blogdiario.com/img/appadurai1.pdf>
- Appadurai, A. (2001). *La modernidad desbordada. Dimensiones culturales de la globalización*. Fondo de Cultura Económica.
- Appadurai. (2004). *La Aldea Global*. <http://firgoa.usc.es/drupal/node/17381>
- Aruguete, G. (2010). *Una propuesta organizacional alternativa*. http://practicagrupal.com.ar/index.php?option=com_content&task=blogsection&id=8&Itemid=31
- Balaguer, R. (2002). Videojuegos, Internet, infancia y adolescencia del nuevo milenio. *Revista Kairos*, 6 (10). <https://es.scribd.com/document/48071933/Balaguer-Prestes-Roberto-Videojuegos-Internet-infancia-y-adolescencia-del-nuevo-milenio>
- Balbuena, P. (2003). Feminización de las migraciones: del espacio reproductivo nacional a lo reproductivo internacional. *Revista Aportes Andinos*, (7). <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/612/1/RAA-07-Balbuena-Feminizaci%C3%B3n%20de%20las%20migraciones.pdf>
- Banco Mundial. (08 de abril de 2019). Cifra sin precedente de remesas a nivel mundial en 2018. *Banco Mundial BIRF-AIF*. https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2019/04/08/record-high-remittances-sent-globally-in-2018?cid=ECR_FB_worldbank_ES_EXT
- Barahona, M. (2001). *Población, desarrollo y migraciones: cuaderno de docencia para III ciclo*. Proyecto Estado de la Nación, Organización Internacional para las Migraciones, Fondo de Población de las Naciones Unidas. <http://repositorio.conare.ac.cr/bitstream/handle/20.500.12337/933/971.%20Poblacion%20desarrollo%20y%20migraciones.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

-
- Barranquero, A. y González, M. E. (2007). Empleo y uso de Internet en las comunidades inmigradas. La red como herramienta neutralizadora de la distancia. <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n49/bienal/Mesa%209/CortesBarrenquero.pdf>
- Bauman, Z. (2004). *La globalización. Consecuencias humanas*. Fondo de cultura económica.
- Beck, U. (1998) *¿Qué significa la Globalización?* Paidós.
- Beck, U. (2002). *La sociedad del riesgo global*. Siglo XXI.
- Benedict, A. (1993). *Comunidades imaginadas. Reflexiones sobre el origen y la difusión del nacionalismo*. Fondo de Cultura Económica.
- Berger, P. y Luckmann, T. (1979). *La construcción social de la realidad*. Amorrortu editores.
- Bocca, M. (2010). *La OIM repudia la estigmatización de los ciudadanos migrantes*. <http://www.oimconosur.org/notas/buscador.php?nota=1406>
- Boix, M. (2010). ¿Mi trayectoria? [entrada de blog]. <http://www.mujeresenred.net/mboix/blog/?p=581>
- Boix, M. y Pérez, L. (2009). Mujeres inmigrantes. Tratamiento en los medios de comunicación. *Mujeres en Red*. El periódico feminista. <http://www.nodo50.org/mujeresred/migrantes-mc.html>
- Bourdieu, P. (1988). *Espacio social y poder simbólico*. Siglo XXI.
- Bruneau, M. (2009). Comunidad transnacional. *HYPERGEO* <http://www.hypergeo.eu/spip.php?article420>
- Camacho, K. (2000). *Evaluando el impacto social de la Internet. El caso de las organizaciones de la sociedad civil en Centroamérica*. Fundación Acceso.
- Cáritas Española. Centro de Comunicación y Democracia. (2006). *Cartillas sobre Migración N° 14. La migración internacional, un proceso humano atado al capitalismo global*. Fundación Un Sol Món - Caixa Catalunya. https://ecuador.fes.de/fileadmin/user_upload/pdf/157%20INTCAPMIG142006_0452.pdf

-
- Caro, A. y Ochoa, L. (2005). *Usos de Internet en la vida cotidiana de los usuarios de las bibliotecas públicas de Bogotá: Tunal, Tintal y Virgilio barco* [Tesis de Grado, Universidad Nacional de Colombia].
- Carrasco, D. (2007). *Informe Global de Buenas Prácticas sobre Migración e Instituciones Nacionales de Derechos Humanos*. http://www.observatoriomigrantes.org/ocim/publicaciones/INFORME_BUENAS_prácticas_28AGO07.pdf.
- Carrizales, D. (9 de noviembre de 2006). Mattelart: se convirtieron medios en gran elector. *La Jornada*. <http://www.jornada.unam.mx/2006/11/09/index.php?section=sociedad&article=052n1soc>
- Casero-Ripollés, A. (2010). Prensa en Internet: nuevos modelos de negocio en el escenario de la convergencia. *El profesional de la información*, 19(6), 595-601. <http://repositori.uji.es/xmlui/handle/10234/22432>
- Castello, P. y Ramírez, J. (2005). Migración ecuatoriana y uso de Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación. *Cartillas sobre migración*, (12). https://www.fes-ecuador.org/fileadmin/user_upload/pdf/155%20TECINFMIG122005_0437.pdf
- Castells, M. (2001). *La Galaxia Internet*. Ediciones Arete.
- Castells, M. (2009). *Comunicación y poder*. Alianza Editorial.
- Castro, F. (30 de agosto de 2009). *Herramientas en línea para historiadores*. *Clíotropos*. <http://cliotropos.wordpress.com/herramientas-en-linea>.
- Cebrián-Herreros, M. (2009). Nuevas formas de comunicación: cibermedios y medios móviles. *Comunicar*, 17(33), 10-13. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15812486002>
- CELADE-Centro Latinoamericano y Caribeño de Demografía. (2001a). *La migración Internacional y el desarrollo en las Américas. Simposio sobre migración internacional en las Américas*. San José, Costa Rica. CEPAL. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/6532/1/S0111941_es.pdf
- CELADE-Centro Latinoamericano y Caribeño de Demografía. (2001b). *Resumen y aspectos destacados del Simposio sobre Migración Internacional en las Américas*. San José, Costa Rica. CEPAL. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/7148/1/S01040348_es.pdf

-
- CELADE-División de Población de la CEPAL. (2006). *Cuatro temas centrales en torno a la migración internacional, derechos humanos y desarrollo*. https://eva.fcs.edu.uy/pluginfile.php/103069/mod_resource/content/2/ceal%204.pdf
- CENDEROS-Centro de Derechos Sociales de la Persona Migrante. (1 de diciembre de 2009). *Qué es Alianza Migrante*. CENDEROS <https://cenderos.org/?s=Qu%C3%A9+es+Alianza+Migrante>
- Centro de migrantes, Universidad de Santiago de Chile. (s.f.). *Descripción del Grupo por un Chile multicultural y multiétnico*. Facebook. www.facebook.com/group.php?gid=74870564417&v=wall
- Centro de Noticias ONU. (2006). *Diálogo de alto nivel sobre la migración internacional y el desarrollo Asamblea General de las Naciones Unidas*. <http://www.un.org/spanish/migration>
- Centro de Noticias ONU. (2007a). Mensaje del Secretario General de las Naciones Unidas, Ban Ki-moon, sobre Migración y Desarrollo. *Noticias ONU*. <http://www.un.org/spanish/News/focus.asp?focusID=11>
- Centro de Noticias ONU. (2007b). El Secretario General: alocución pronunciada en la inauguración del Foro Mundial sobre la Migración y el Desarrollo. *Noticias ONU*. <http://www.un.org/spanish/aboutun/sg/mensajes/migrationforum2007.html>
- CEPAL-Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2003). *Los caminos hacia una sociedad de la información en América Latina y el Caribe*. Conferencia Ministerial Regional Preparatoria de América Latina y el Caribe para la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información. República Dominicana.
- CEPAL-Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2006a). *Migración internacional, derechos humanos y desarrollo*. Naciones Unidas. <https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/4206/S2006047.pdf?sequence=1>
- CEPAL-Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2006b). *Migración Internacional, derechos humanos y desarrollo en América Latina y el Caribe: Síntesis y conclusiones*. Naciones Unidas. http://www.ucm.es/info/eid/cursodcd/IMG/pdf_L12._CEPAL_2006_Migraciones_y_desarrollo_AL_y_Cb._Sintesis.pdf

-
- CEPAL-Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2019). *Observatorio De migráfico, 2018*. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44411/5/S1800914_mu.pdf
- Christine, H. (2004). *Etnografía virtual*. Editorial UOC.
- Ciberhábitat. (2010). *El café* [Foros de discusión]. <http://www.inegi.gob.mx/inegi/contenidos/espanol/ciberhabitat/cafe/foros/index.html>
- Cibersociedad. (2006). Definición de grupo de trabajo de etnografías de lo digital. *III Congreso Online OCS*. <http://www.cibersociedad.net/congres2006/gts/gt.php?lengua=es&id=117>
- Conferencia Regional sobre Migración-CRM. (2009). *Plan de Acción Histórico*.
- Comité Organizador III Jornada Hemisférica sobre Políticas Migratoria. (19 de septiembre de 2009). *Declaración final III Jornada Hemisférica sobre Políticas Migratoria*. III Jornada Hemisférica sobre Políticas Migratoria, Quito. http://rimd.reduaz.mx/secciones_documentos/810IIIJHPM_Declaracion22Sep09_10.pdf
- Conferencia Regional sobre Migración-CRM. (2011). *Plan de Acción de la CRM*. <http://www.crmsv.org/Descripcion.htm>
- Conferencia Sudamericana sobre las Migraciones-CSM. (2009a). *IX Conferencia Sudamericana sobre Migraciones*. Quito, Ecuador. <http://csm-osumi.org/ix-conferencia-sudamericana-sobre-migraciones-quito-ecuador>
- Conferencia Sudamericana sobre las Migraciones-CSM. (2009b). *Declaración de Quito, versión final*. IX Conferencia Sudamericana sobre Migraciones, Quito, Ecuador. http://csm-osumi.org/sites/default/files/conferencias/01_-_declaracion_de_quito.pdf
- Conferencia Sudamericana sobre las Migraciones-CSM. (2011). *Información general. La Conferencia Regional sobre Migración o Proceso Puebla*. <http://csmigraciones.info/index.php/sobre-la-csm/conferencias-anteriores/114-resumen.html>
- Cortina, A. (1997). *Ciudadanos del mundo. Hacia una teoría de la ciudadanía*. Alianza Editorial.

-
- Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información-CMSI. (2003). *¿Qué es la Sociedad de la Información?* http://www.itu.int/wsis/basic/faqs_answer.asp?lang=es&faq_id=102
- Cxreyes. (16 de junio de 2010). Web 2.0. *Burn it tho the Ground!..* <http://blog.espol.edu.ec/cxreyes>
- De Cicco, G. (2006). Las mujeres y la migración internacional. *Mujeres en Red. El Periódico Feminista*. <http://www.mujeresenred.net/spip.php?article800>
- Díaz-Noci, J. (2010). Medios de comunicación en Internet: algunas tendencias. *El profesional de la información*. <https://recyt.fecyt.es/index.php/EPI/issue/view/File/835/41#page=5>
- Domínguez, D. (11 de agosto de 2006). (re)presentando (ciber)etnografías... (ciber) campo... <http://cibercampo.blospot.com/2006/08/representando-ciberetnografas.html>
- Encuentro de Migrantes en la Ciudad de México. (2011). *Encuentro de Migrantes en la Ciudad de México*. <https://paperpile.com/b/pl0i2Z/VkCM>
- Factor Essencial. (2010). *Ventana abierta a la información, Portales*. <http://www.factoressencial.com/que-hacemos/tipologia-proyecto/portales.html>
<http://www.factoressencial.com/que-hacemos/tipologia-proyecto/portales.html>
- Fundación AVINA. (2009). *FOROMIGSAL*. www.foromigsal.org
- Fernández, G. (9 de noviembre de 2006). Medios Alternativos y Respuestas a Campañas masivas de Intoxicación Mediática. *Rebelión*. <http://www.rebelion.org/noticia.php?id=40931&titular=medios-alternativos-y-respuestas-a-campa%C3%B1as-masivas-de-intoxicaci%C3%B3n-medi%C3%A9tica->
- Fernández, R. (6 de abril de 2005). *Migraciones y remesas en el contexto de la globalización*. Fondo de Población de las Naciones Unidas. <http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=556470>
- Flórez-Estrada, M. (19 de febrero de 2019). La migración entre países de América Latina se intensifica. *Semanario Universidad*. <https://semanariouniversidad.com/pais/la-migracion-entre-paises-de-america-latina-se-intensifica/>

-
- Fondo de Población de las Naciones Unidas-UNFPA. (2006). *Estado de la población mundial 2006. Hacia la esperanza: Las mujeres y la migración internacional*. <https://www.acnur.org/fileadmin/Documentos/Publicaciones/2006/4456.pdf>
- Fondo de Población de las Naciones Unidas-UNFPA. (2009). *Programa Regional en América Latina y el Caribe*. <https://lac.unfpa.org/es>
- Foro Social Mundial de las Migraciones-FSMM. (2010a). *Declaración de Quito del 11 de octubre*. <https://anep.cr/iv-foro-social-mundial-de-las-migraciones-declaracion-de-quito-asamblea-de-los-movimientos-sociales/-c>
- Foro Social Mundial de las Migraciones-FSMM. (2010b). *Declaratoria del Encuentro de Ciudades Abiertas*. Encuentro realizado en el marco del FSMM, Quito, Ecuador. www.fsmm2010.ec/noticias-foros-social-mundial-fsmm.php.
- Fundación Ideas para la Paz. (2010). Organizaciones Internacionales Gubernamentales (OIG). En *Glosario, FIP*. http://www.ideaspaz.org/proyecto05/glosario_o.htm
- Fundación Instituto Católico Chileno de Migración-INCAMI (2010a). *Revista Migrantes*, (68). <http://www.incami.cl/revista/2010.pdf>
- Fundación Instituto Católico Chileno de Migración-INCAMI. (2010b). INCAMI participa del Encuentro Continental Latinoamericano de Pastoral de las Migraciones. *INCAMI*. <http://www.incami.cl/muestralInfo.php?idinfo=501>
- Gainza, P. (14 de junio de 2006). Tendencias migratorias en América Latina. *Globalización*. <http://globalizacion.org/2006/06/tendencias-migratorias-en-america-latina/>
- García, F., y Gértrudix, M. (2011). Naturaleza y características de los servicios y los contenidos digitales abiertos. *Cuadernos de Información y Comunicación*, 16, 125-138. https://doi.org/10.5209/rev_CIYC.2011.v16.7
- Garzón, E. I. (marzo de 2006). La inmigración en la clave periodística. *Revista Latinoamericana de Comunicación, Chasqui*, (93), 22-29. <https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/216/225>
- Gómez, D. (2010). Mujer y Migración: el poder de lo invisible. *Infomigrante.org* http://www.infomigrante.org/infomigrante/index.php?option=com_content&task=view&id=1526&Itemid=1251

-
- Hernández, M. C. (23 de febrero de 2020). Latinoamérica, la región en la que más crece el flujo de remesas. *France 24*. <https://www.france24.com/es/20200223-latinoamerica-region-crece-remesas-estados-unidos-migracion>
- Herrera, G., Carrillo, M. y Torres, A. (2006). *La migración ecuatoriana, tradicionalismos, redes e identidades*. FLACSO-Plan Comunicación y Desarrollo.
- Hine, C. (2000). *Etnografía virtual*. Editorial UOC. <http://www.uoc.edu/dt/esp/hine0604/hine0604.pdf>
- Ibáñez, M. (2010). *De la Identidad Nacional a la Ciudadanía Transnacional: Procesos Migratorios y Espacios Transnacionales*. <http://docsgedime.files.wordpress.com/2008/02/monicaibanez.pdf>
- IIDH-Instituto Interamericano de Derechos Humanos. (9-11 de agosto de 2004). *Migraciones y derechos humanos: Reunión de personas expertas*. San José, Costa Rica. IIDH <https://www.iidh.ed.cr/IIDH/media/2032/migraciones-y-derechos-humanos-2004.pdf>
- InFoAL. (2009). *Joomla! - Breve historia de los gestores de contenido web*. <http://www.infoal.com/guia-basica-para-propietarios-de-webs-joomla/78-joomla-historia-e-inicios/201-joomla-breve-historia-de-los-gestores-de-contenido-web.html>
- Jakobson, R. (1985). *Lingüística y poética*. Ensayos de lingüística general. Barcelona: Planeta.
- Jefes de Estado y de Gobierno Iberoamérica. (2013). *Declaración de Santa Cruz de la Sierra*. XIII Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno. Cumbre Iberoamericana de jefes de Estado y Gobierno. <https://www.segib.org/wp-content/uploads/DeclaraciondeSantaCruz.pdf>
- Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. NYU Press. <https://market.android.com/details?id=book-RIRVNikT06YC>
- Jiménez, R. (9 de julio de 2010). Excluidos proponen mundo sin fronteras en el IV Foro Social Américas. *El polvorín*. <http://elpolvorin.over-blog.es/article-excluidos-proponen-mundo-sin-fronteras-en-el-iv-foro-social-americas-53651400.html>
- Jovel, S. (10 de mayo de 2010). Convergencia multimedia en el 95 aniversario de La Prensa Gráfica. *La Prensa Gráfica*. <http://especiales.laprensagrafica.com/2010/95aniversario/>

-
- Kastoryano, R. (1997). *Transnacional Participation and Citizenship, Immigrants in the European Union*. Centre d'Etudes et de Recherches Internationales. Fondation Nationale des Sciences Politiques. Francia. <http://www.transcomm.ox.ac.uk/working%20papers/riva.pdf>
- Kastoryano, R. (Septiembre de 2000). Asentamiento, comunidades transnacionales y ciudadanía. *Revista internacional de ciencias sociales*, (165), 307-312. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000123873_spa
- Katz, J. y Hilbert, M. (2003). *Los caminos hacia una sociedad de la información en América Latina y el Caribe*. CEPAL. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2354/2/S034237_es.pdf
- Kevenhörster, A. (2009). *Migración y Retorno Nicaragua - Costa Rica - Nicaragua*. Cenderos. <https://docplayer.es/12264358-Migracion-de-retorno-nicaragua-costa-rica-nicaragua.html>
- Ki-moon, B. (6 de junio 2006). *Discurso del Secretario General ante la Asamblea General en Nueva York, sobre el Diálogo de Alto Nivel Migración y Desarrollo*. Naciones Unidas https://www.un.org/es/sg/annan_messages/2006/migrationrptga6vi6.htm
- Kristeva, J. (1969). *Semiótica* (vol.1). Ed. Fundamentos.
- Lefort, R. (2001). Internet, arma de la información alternativa. *El Correo de la UNED*, 54, 44-46. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000122650_spa
- León, O., Burch, R. y Tamayo, E. (2001). *Movimientos sociales en la red*. Agencia latinoamericana de información.
- Lessig, L. (2009). *Larry Lessig dice que la ley está ahogando la creatividad* [Video]. TED http://www.ted.com/talks/lang/spa/larry_lessig_says_the_law_is_strangling_creativity.html
- Lim, S. S., Bork-Hüffer, T., y Yeoh, B. S. A. (2016). Mobility, migration and new media: Maenoeuvring through physical, digital and liminal spaces. *New Media & Society*, 18(10), 2147-2154. <https://doi.org/10.1177/1461444816655610>
- Lizano, A. (2008). *América Latina y la segunda administración Bush: un debate sobre migración*. FLACSO. http://www.flacso.org/uploads/media/migracion_bush.pdf

-
- Lobo, C. (2008). *Hegemonía, Cultura y Comunicación: Un análisis de los enfoques de Jesús Martín Barbero y Néstor García Canclini* [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional de San Luis]. http://mgomez.blog.unq.edu.ar/modules/docmanager/get_file.php?curent_file=35&curent_dir=17
- Manovich, L. (2006). *El lenguaje de los nuevos medios de comunicación*. Editorial Paidós.
- Martínez, J. (2000). La migración internacional y el desarrollo en la era de la globalización e integración: temas para una agenda regional. *CEPAL. Serie Población y Desarrollo*, (10). https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/7128/1/S2000942_es.pdf
- Mattelart, A. (2002). *Historia de la sociedad de la información*. Paidós Comunicación.
- Mattelart, A. y Stourdze, Y. (1984). *Tecnología, cultura y comunicación*. Editorial Mitre.
- Le Minirézo. (1 de febrero de 1997). Manifiesto del Web independiente. *uZine* <http://www.uzine.net/article61.html>
- Miniwatts Marketing Group. (2009). *Usuarios del Internet y Estadísticas de población en América Latina, Norte América y el Caribe*. <http://www.exitoeexportador.com>
- Moraes, N. (2005). *Internet y ciberespacio en el estudio de comunidades diaspóricas: análisis de una experiencia*. Simposio Antropología de los Media del X Congreso de Antropología, Sevilla, España. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3961753>
- Morales, A. y Castro, C. (2006). *Migración, empleo y pobreza*. FLACSO Costa Rica. <https://www.acnur.org/fileadmin/Documentos/Publicaciones/2008/6306.pdf>
- Morales, A. (2007). *La diáspora de la posguerra: regionalismo de los y las migrantes y dinámicas territoriales en América Central*. FLACSO Costa Rica. <http://www.flacso.or.cr/index.php/publicaciones-jb-br-jb-i-labor-editorial-jb-i/libros/242-la-diaspora-de-la-posguerra>
- MuMi Mujer Migrante. (s.f.). *Información*. Facebook. https://www.facebook.com/pg/mumifpueblo/about/?ref=page_internal

-
- Navarro, P. (1997). Internet como dispositivo de interacción virtual. Abaco: *Revista de cultura y ciencias sociales*, (14-15), 49-58. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=113137>
- Negrón, B. y Nett, M. (2005). *Diversidad cultural: el valor de la diferencia*. LOM Ediciones. http://books.google.co.cr/books?id=3_s5Kuc086QC&dq=a+diversidad+cultural+de+las+historia+y+los+territorios,+de+las+experiencias+y+las+memorias%22,&source=gbs_summary_s&cad=0
- Neve, E. (2006). *Exploración de espacios y lugares digitales a través de la observación flotante. Una Propuesta Metodológica*. Conocimiento Abierto, Sociedad Libre: III Congreso Online del Observatorio para la CiberSociedad. <http://www.cibersociedad.net/congres2006/gts/comunicacio.php?&id=493>
- O'Reilly, T. (23 de febrero de 2006). Qué es Web 2.0. Patrones del diseño y modelos del negocio para la siguiente generación del software. *Telefónica*. <https://www.analfatecnicos.net/archivos/97.QueEsWeb2.0.pdf>
- Observatorio Control Interamericano de los Derechos de los y las Migrantes-OCIM. (2001). *Aumentan casos de esclavitud en Costa Rica*. <http://www.observatoriomigrantes.org>.
- Ochman, M. (2006). *La reconfiguración de la ciudadanía. Los retos del globalismo y de la posmodernidad*. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.
- Ochoa, L. (2004). *Uso de Internet ¿un problema de investigación? Reflexiones del porqué estudiar el uso de Internet como fenómeno social y fenómeno comunicativo*. http://www.cibersociedad.net/congres2004/grups/fitxacom_publica2.php?grup=303&id=203
- Organización Internacional para las Migraciones. (2006). *Panorama sobre la trata de personas desafíos y respuestas: Colombia, Estados Unidos y República Dominicana*. OIM. <https://repository.oim.org.co/bitstream/handle/20.500.11788/1067/COL-OIM%200083.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Organización Internacional para la Migraciones Centroamérica y México. (2010). Crean Observatorio Latinoamericano contra la trata de personas. *Boletín de la Unidad contra la Trata de Personas*, (18). <http://www.oim.or.cr/espanol/descargas/bolet%edn%20por%20una%20migracion%20segura%20octubre%202010.pdf>

-
- Organización Mundial para las Migraciones Colombia (2010). *Honduras y Colombia avanzan en la lucha contra la trata de personas*. OIM. <http://www.oim.org.co/OIM/Noticias/tabid/108/smId/415/ArticleID/410/reftab/37/t/Honduras-y-Colombia-avanzan-en-la-lucha-contra-la-trata-de-personas/language/es-CO/Default.aspx>
- Organización Internacional para la Migraciones Cono Sur. (2010a) ARGENTINA – *Nuevo impulso para el programa de la OIM de asistencia a los menores migrantes de barrios pobres de Buenos Aires*. OIM. <http://www.oimconosur.org/notas/buscador.php?nota=1403>
- Organización Internacional para las Migraciones Cono Sur. (2010b). *Día Internacional del Migrante*. OIM. <http://www.oimconosur.org/notas/buscador.php?tipo=unico¬a=1407>
- Parra, J. F. (2003). Acercamiento al derecho de la migración y la ciudadanía transnacional: el caso de los emigrantes mexicanos y sus derechos políticos. *América latina hoy: Revista de ciencias sociales*, 33, 73-100. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1456803>
- Paz, O. (2001). Acceso, uso y apropiación de Internet en el sector rural. *Revista interamericana de nuevas tecnologías*, 6(1).
- Pellegrino, A. (1995). *Migración e integración: nuevas formas de movilidad de la población*. Ediciones Trilce. https://books.google.co.cr/books/about/Migraci%C3%B3n_e_integraci%C3%B3n.html?id=bvtRxdp27yQC&redir_esc=y
- Pellegrino, A. (2003). La migración internacional en América Latina. Tendencias y perfiles de los y las migrantes. *CEPAL. Serie población y desarrollo*, (35). https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/7172/S033146_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Peña, P. (2002). *Usos y apropiaciones por parte de la comunidad de organizaciones emisoras miembros del sitio web diario de la sociedad civil: www.sociedadcivil.cl* [Tesis de Maestría en Comunicación, Universidad Diego Portales, Santiago de Chile]. <http://www.sociedadcivil.cl/investigacion>
- Peñaranda, M. (2005). El locutorio como espacio social transnacional: una mirada psicosocial. *Athenea Digital*, (8). <https://atheneadigital.net/article/view/n8-pe%C3%B1aranda-2>

-
- Peppino, A. (2005). *Redes radiofónicas latinoamericanas*. http://www.difusioncultural.uam.mx/revista/julio_agosto2005/33_39.pdf
- Pereira, J. M., Bonilla, J. I. y Benavides, J. E. (1998). La Comunicación en contextos de desarrollo: Balances y perspectivas. *Signo y Pensamiento*, 17(32), 119-138. <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/view/2855>
- Pérez, M. A. (1981). La semiología de la productividad y la teoría del texto en Julia Kristeva. *Revista de Filología y Lingüística*, 7(1-2), 59-77. <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/filyling/article/view/16396/15920>
- Pérez, L. (Junio de 2007). Obstáculos y oportunidades para mejorar la cobertura de la inmigración en femenino en los medios. *Mujeres en red*. <http://www.nodo50.org/mujeresred/spip.php?article1058>
- Pérez, M. (2006). Internet y comunicación alternativa en las organizaciones no gubernamentales. *Sala de Prensa*, 3(94). <http://www.saladeprensa.org/art682.htm>
- Proyecto Estado de la Región-PNUD. (2003). *El desafío de la equidad social. Segundo informe sobre desarrollo humano en Centroamérica y Panamá*. <http://repositorio.conare.ac.cr/bitstream/handle/20.500.12337/676/%C3%8DNndice%20II%20Informe.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Portes, A. (2002). La sociología en el hemisferio. Hacia una nueva agenda conceptual. *Revista Nueva Sociedad*, (178), 126-144. https://www.nuso.org/media/articles/downloads/3046_1.pdf
- Proyecto Parque. (2010). *Presentación de Typo3*. <http://www.proyectoparque.net/index.php?id=87&L=2>
- Raad, A. (2006). Exclusión Digital: Nuevas Caras de Viejos Malestares. *Revista MAD*, (14), 40-46. <https://revistamad.uchile.cl/index.php/RMAD/article/view/14203>
- Red Andina de Migraciones. (2010a). *Hacia una Comunidad Andina de ciudadanos y ciudadanas*. <http://www.redandinademigraciones.org/noticias/111-hacia-una-comunidad-andina-de-ciudadanos-y-ciudadanas>
- Red Andina de Migraciones. (2010b). *IV Foro social mundial de migraciones*. <http://www.redandinademigraciones.org/noticias/115-iv-foro-social-mundial-de-migraciones>

-
- Rivera, L. (2008). Redes, prácticas de interconexión y vínculos sociales en un circuito migratorio transnacional. En S. Novick (Comp.), *Las migraciones en América Latina. Políticas, culturas y estrategias* (pp. 173-194). Catálogos S.R.L. y CLACSO. <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/grupos/novick/novick.pdf>
- Rodríguez, E. y Sánchez, J. (1997). *Medios alternativos y procesos de participación*. EditorialCorcas.
- Sádaba, R. I. (2002) *Panorama alternativo en Internet*. <http://laventana.casa.cult.cu/modules.php?name=News&file=print&sid=573>
- Sánchez, A. (2007). *¿De qué sirve firmar?* <http://www.canalsolidario.org/noticia/de-que-sirve-firmar/9151>
- Serrano, A. y Martínez, E. (2003). *La Brecha Digital: Mitos y Realidades*. Publicaciones UABC. http://www.labrechadigital.org/labrecha/LaBrechaDigital_MitosyRealidades.pdf
- Soriano, J. (1 de julio de 2007). Las nuevas reglas de la etnografía de la comunicación. *PORTALCOMUNICACIÓN.COM* <https://incom.uab.cat/portacom/las-nuevas-reglas-de-la-etnografia-de-la-comunicacion/?lang=es#038;hilite=%27Soria no%27>
- Terry, D. y Wilson, S. (Eds.). (2005). *Remesas de inmigrantes. Moneda de cambio económico y social*. Banco Interamericano de Desarrollo. <https://publications.iadb.org/es/publicacion/16308/remesas-de-inmigrantes-moneda-de-cambio-economico-y-social>
- UN-INSTRAW. (2008). *Comunidad Virtual Género y Migración. Primeras discusiones virtuales*. <http://www.un-instraw.org/grvc/es/gm-virtual-community/sobre-la-comunidad>
- Urribarrí, R. (1999). El uso de Internet y la teoría de la comunicación. *Revista Comunicación*, (106). http://www.robertexto.com/archivo14/Internet_comu.htm
- Valdettaro, S. (2015). *Epistemología de la comunicación: una introducción crítica*. Editorial de la Universidad Nacional de Rosario. <http://rephip.unr.edu.ar/handle/2133/4762>

-
- Van Dijk, T. (2000). *El discurso como interacción social*. Gedisa.
- Verón, E. (2013). *La semiosis social, 2: ideas, momentos, interpretantes*. Paidós.
- Villa, M. y Martínez, J. (2001). *El mapa migratorio internacional de América Latina y el Caribe: patrones, perfiles, repercusiones e incertidumbres*. <http://www2.ulpgc.es/hege/almacen/download/7/7909/PatronesMigratorios.pdf>
- Villatoro, P. y Silva, A. (2005). Estrategias, programas y experiencias de superación de la brecha digital y universalización del acceso a las nuevas tecnologías de información y comunicación (TIC). Un panorama regional. CEPAL. *Serie población y desarrollo*, (101). https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/6094/1/S0412977_es.pdf
- Voloshinov, V. (1992). *El marxismo y la filosofía del lenguaje*. Alianza Editorial.
- Vono de Vilhena, D. (2006). Vinculación de los Emigrados Latinoamericanos y Caribeños con su País de Origen: Transnacionalismo y Políticas Públicas. CEPAL. *Serie Población y Desarrollo*, (71) http://www.flacsoandes.org/web/imagesFTP/6453.CEPAL_Nro71_Daniela_Vono.pdf
- W3Techs-World Wide Web Technology Surveys. (2010). *Usage statistics of content management systems*. http://w3techs.com/technologies/overview/content_management/all
- Weber, M. (1973). *Ensayos sobre metodología sociológica*. Amorrortu Editores.
- Wolton, D. (2000). *Internet ¿y después?* Gedisa.
- World Wide Web Consortium (W3C). (2010). *Guía Breve de Web Semántica*. <http://www.w3c.es/divulgacion/guiasbreves/websemantica>

Anexo

Plataformas de contenidos en Internet relacionados con la migración intrarregional de América Latina

Muestra de las plataformas analizadas en la investigación con contenidos en Internet relacionados con la migración intrarregional de América Latina.

1. Abriendo Mundos. Mujeres Migrantes, Mujeres con Derechos: www.abriendomundos.org
2. Agencia de Información Fray Tito para América Latina (ADITAL): www.adital.org.br/site/index.asp?lang=ES
3. Agencia de Noticias Inter Press Service (IPS), CubaAlaMano.net: www.cubaalamano.net
4. Agencia de Periodistas Paraguayos en el Exterior (APE): <http://agenciape.blogspot.com>
5. Agencia Latinoamericana de Información (ALAI): www.alainet.org
6. Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR): <https://www.acnur.org/>
7. Amnistía Internacional Acción por Migrantes y Refugiados en Chile: Grupo en Facebook, www.facebook.com/group.php?gid=79580890797
8. Asociación Cívica Cubano-Mexicana Cubalsero: www.cubalsero.org.mx
9. Asomigrantes Colombianos en México: <http://asomigrantescolombianos.blogspot.com>
10. Bolivian@s Globales, en Facebook: www.facebook.com/boliviaglobal
11. Bolivian@s Globales, canal de YouTube: www.youtube.com/boliviaglobal
12. Centro de Derechos Sociales del Migrante (CENDEROS): www.cenderos.org
13. Centro Información Migratoria para América Latina (CIMAL): <https://cimal.iom.int/>
14. Centro Latinoamericano y Caribeño de Demografía (CELADE) de la Comisión Económica para América Latina (CEPAL): www.eclac.org/celade
15. Comisión Andina de Juristas (CAJ), Grupos de Especial Protección en la Región Andina: www.cajpe.org.pe/gep
16. Conexión Colombia: www.conexioncolombia.com
17. Conferencia Regional Sobre Migración (Centro y Norteamérica): www.crmsv.org
18. Conferencia Sudamericana sobre Migraciones (incluye Guyana y Surinam): <https://www.iom.int/es/conferencia-suramericana-sobre-migraciones>
19. Cuba Legal Info, Asesoría Legal: www.cubalegalinfo.com
20. Departamento de Extranjería y Migración de Chile: www.extranjeria.gov.cl

-
21. Dirección General de Migración (DGM) República Dominicana: <https://www.migracion.gob.do/>
 22. Dirección General de Migración y Extranjería de Costa Rica: www.migracion.go.cr
 23. Dirección General de Migraciones de Paraguay: www.migraciones.gov.py
 24. Dirección General de Migraciones y Naturalización de Perú: www.digemin.gob.pe
 25. Dirección Nacional de Migración Argentina: www.migraciones.gov.ar
 26. 26. Dirección para la Comunidad de Chilenos en el Exterior, portal Chile somos todos: www.chilesomostodos.gov.cl
 27. *El Migrante Ecuatoriano*, periódico impreso y digital: www.elmigrante.com.ec
 28. Embajada de Colombia en México: <https://mexico.embajada.gov.co/>
 29. Espacio de Comunicación Insular: www.espacinsular.org
 30. Espacio sin Fronteras (ESF), www.espaciosinfronteras.org
 31. FLACSO en República Dominicana, Programa Migración y Derechos Humanos: www.flacso.org.do
 32. Foro Permanente de Migraciones Sustentables en América Latina (FOROMIGSAL), www.foromigsal.org
 33. Foro Social Mundial de las Migraciones, www.fsmm2010.ec
 34. Fundación Comisión Católica Argentina de Migraciones: www.migracionesfccam.org.ar
 35. Fundación Esperanza: www.fundacionesperanza.org.co
 36. Fundación Instituto de la Mujer: www.insmujer.cl
 37. Grupo de Investigación en Movilidad Humana, Red Alma Mater de Colombia: www.migracionescolombianas.edu.co
 38. Grupo de Investigación en Movilidad Humana, Red Alma Mater de Colombia, grupo en Facebook: <http://ro-ro.facebook.com/pages/Pereira-Colombia/Grupo-de-Investigacion-en-Movilidad-Huma-Red-Alma-Mater/87867179862?ref=mf>
 39. Grupo de Investigación en Movilidad Humana, Red Alma Mater de Colombia, grupo en Google: http://groups.google.co.cr/group/investigaciones_migracion?hl=es
 40. Grupo en Facebook, Apoyemos a los trabajadores migrantes, desde Chile: www.facebook.com/group.php?gid=27409843732&ref=search&sid=656923073.1907340873..1
 41. Grupo en Facebook, Apoyemos a los trabajadores migrantes, desde Chile: www.facebook.com/group.php?gid=27409843732&ref=search&sid=656923073.1907340873..1
 42. Grupo en Facebook, campaña Todos Somos Migrantes: www.facebook.com/soy.migrante
 43. Grupo en Facebook, campaña Mujeres Migrantes, Mujeres con Derechos: <http://www.facebook.com/institutodelamujerchile>

-
44. Grupo en Facebook, Migrantes Ecuador: www.facebook.com/migrantes.ecuador?v=wall&ref=search
 45. Grupo en Facebook, Mujeres migrantes (MUMI): <http://groups.google.com/group/mumi?pli=1>
 46. Grupo en Facebook, Mujeres Migrantes en Facebook: www.facebook.com/group.php?gid=18713128916&v=wall
 47. Grupo en Facebook, Peruanos migrantes: www.facebook.com/group.php?gid=121517695225&ref=search&sid=656923073.1907340873..1
 48. Grupo en Facebook, Por un Chile Multicultural y Multiétnico. Centro de Migrantes de la Universidad de Santiago de Chile (USACH): www.facebook.com/group.php?gid=74870564417&v=wall
 49. Instituto Católico Chileno de Migración: www.incami.cl
 50. Instituto de los Mexicanos en el Exterior-Secretaría de Relaciones Exteriores (IME) en México: www.ime.gob.mx
 51. Instituto Nacional contra la Discriminación, la Xenofobia y el Racismo (INADI) en Argentina: www.inadi.gob.ar
 52. Instituto Nacional del Migrante-Secretaría de Gobernación (INM) en México: www.inm.gob.mx
 53. *La Prensa Gráfica*, sección "Departamento 15", versión digital de un periódico impreso: www.laprensagrafica.com/departamento-15.html
 54. Migración al día y en línea: www.migracionaldia.com
 55. Migración Internacional y Desarrollo Comunitario: <http://migrantedelsur.pieb.org>
 56. Migrantes y Refugiados en Argentina (MyRAR): www.myrar.org.ar
 57. Migrantescuador.org | Comunidad Virtual de Migrantes y sus Familias: www.migrantesecuador.org
 58. Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia: www.cancilleria.gov.co
 59. Ministerio de Relaciones Exteriores de Cuba: <http://www.minrex.gob.cu/es>
 60. *Mujeres en Red*. El periódico feminista: www.nodo50.org/mujeresred
 61. *Ningún ser humano es ilegal*, blog anónimo: <http://ningunhumanoilegal.wordpress.com>
 62. Observatorio Control Interamericano de Derechos de los y las Migrantes (OCIM): www.observatoriomigrantes.org
 63. OIM-Cono Sur: www.oimconosur.org
 64. OIM-Oficina Regional Centroamérica y México: www.oim.or.cr
 65. OIM-Colombia: www.oim.org.co
 66. OIM-Guatemala: www.oim.org.gt
 67. ONU-Comunidad Virtual de Género y Migración: www.un-instraw.org/grvc/index.php?lang=es

-
68. *Opiniones y Noticias del Exilio Cubano*: <http://exiliocubano.wordpress.com/category/migracion>
 69. Organización de Colombianos en Venezuela: <http://colombianosenvenezuelaunaso-labandera.blogspot.com>
 70. Organización Mundial para las Migraciones Internacionales: www.iom.int
 71. *Otros en Red*: www.otrosenred.com.ar
 72. ParaParaguay | Red social de paraguay@s en el mundo: www.praparaguay.com
 73. ParaParaguay, canal de YouTube, www.youtube.com/group/paraparaguay
 74. Plataforma Interamericana de Derechos Humanos y Desarrollo (PIDHDD), Grupo de Trabajo sobre Migraciones: www.grupomigraciones.org
 75. Portal gubernamental de Guatemala UnidosporGuate.gob.gt: www.unidosporguate.gob.gt
 76. Portal gubernamental para migrantes en Ecuador MigranteEcuatoriano.gov.ec: www.migranteecuadoriano.gov.ec
 77. Portal gubernamental para migrantes en México E-Migrantes.gob.mx: www.e-migrantes.gob.mx
 78. Red Andina de Migraciones: www.redandinademigraciones.org
 79. Red Migración y Desarrollo: www.migracionydesarrollo.org
 80. Red social de Bolivian@s Globales: www.bolivianosglobales.com
 81. Redes México, proyecto gubernamental: www.redesmexico.mx
 82. RedEsColombia del programa Colombia Nos Une, del Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia: www.redescolombia.org
 83. Sección sobre migración del Centro de Noticias ONU: www.un.org/spanish/News/focus.asp?focusID=11
 84. Secretaría Nacional del Migrante en Ecuador (SENAMI): www.senami.gob.ec
 85. Servicio Ecuménico de Apoyo y Orientación a Migrantes y Refugiados (CAREF): www.caref.org.ar
 86. Servicio Jesuita a Migrantes (SJM) en Chile: www.sjmchile.cl
 87. Servicio Jesuita a Refugiados y Migrantes en República Dominicana: www.sjrdom.org
 88. Servicio Nacional de Migración Panamá: www.migracion.gob.pa
 89. Sin Fronteras, tratamiento de la problemática migratoria: www.sinfronteras.org.mx
 90. Sistema de Información Estadística sobre las Migraciones en Mesoamérica (SIEM-MES): <http://163.178.140.43>
 91. Un Mundo América Latina: www.un-mundo.org
 92. Vicaría Pastoral Social y de los Trabajadores: www.refugiadosenchile.blogspot.com
 93. Viceministerio de Relaciones Exteriores para los Salvadoreños en el Exterior: www.comunidades.gob.sv

Glosario

Active Server Pages (ASP): Tecnología introducida por Microsoft, que permite el uso de diferentes *scripts* y componentes en conjunto con el HTML para mostrar páginas generadas dinámicamente. Se emplea para construir sitios web dinámicos, aplicaciones web y servicios web XML. Las páginas de ASP.NET son conocidas como *web forms* (formularios web). Una de sus limitaciones es que solo funciona con IIS (Internet Information Services), una serie de servicios que funcionan solamente con el sistema operativo Windows.

Adobe Flash: Aplicación que trabaja sobre fotogramas para la producción de contenido interactivo sin importar la plataforma. Los archivos de Adobe Flash, que generalmente tienen la extensión de archivo SWF, aparecen como animaciones en páginas web y sitios web multimedia.

AJAX: Acrónimo de Asynchronous JavaScript And XML (JavaScript asíncrono y XML). Es una técnica de desarrollo web para crear aplicaciones interactivas o RIA (Rich Internet Applications). Estas se ejecutan en el navegador, de modo que es posible realizar cambios sobre las páginas sin necesidad de recargarlas, lo cual aumenta la interactividad, velocidad y usabilidad en las aplicaciones.

Aplicaciones web: En la ingeniería de *software*, aquellas aplicaciones que los usuarios pueden utilizar accediendo a un servidor web a través de Internet o de una intranet mediante un navegador. Se trata de un software que se codifica en un lenguaje soportado por y ejecutado en un navegador web.

Aplicaciones informáticas: Soluciones informáticas para la automatización de ciertas tareas como la contabilidad o la redacción de documentos. Algunos ejemplos de programas de aplicación son los procesadores de textos, hojas de cálculo y bases de datos; también existen las aplicaciones desarrolladas 'a medida' diseñadas para resolver un problema específico.

Bases de datos: Conjunto de datos pertenecientes a un mismo contexto y almacenados sistemáticamente para su uso posterior.

Blogs: Nombre basado en los cuadernos de viaje que se utilizaban en los barcos para relatar, cronológicamente, el desarrollo de los diversos sucesos. Se traduce al español como "bitácora". En Internet, se refiere a un tipo de sitio web que presenta, en orden cronológico, textos o artículos administrados a través de sencillos gestores de contenido, los cuales le permiten a cualquier persona sin conocimientos técnicos especializados editar y administrar un espacio propio en la web.

Canales multimedia: Plataformas especializadas en la transmisión o publicación de contenidos audiovisuales como YouTube, Vimeo y otras.

CMS: Acrónimo en inglés de Content Management System. Consiste en una interfaz que controla una o varias bases de datos donde se aloja el contenido del sitio. El sistema permite manejar, de manera independiente, el contenido y el diseño.

CSS: Las hojas de estilo en cascada (Cascading Style Sheets, en inglés) son un lenguaje usado para definir la presentación de un documento estructurado y escrito en HTML o XML y, por extensión, en XHTML. El W3C (World Wide Web Consortium) es el encargado de formular la especificación de las hojas de estilo que servirán de estándar para los agentes de usuario o navegadores. La idea que se encuentra detrás del desarrollo de CSS es separar la estructura de un documento de su presentación.

Foro virtual: Aplicación web que da soporte a discusiones u opiniones en línea. Este servicio se ofrece a las personas interesadas en intercambiar ideas y puntos de vista sobre diversos temas a través de Internet. Es especialmente útil para facilitar la participación de gran cantidad de usuarios.

Framework: En el desarrollo de *software*, una estructura conceptual y tecnológica de soporte definida, normalmente, con artefactos o módulos de *software* concretos, con base en los cuales puede ser organizado y desarrollado otro proyecto de *software*. Típicamente, puede incluir soporte de programas, bibliotecas y un lenguaje interpretado, entre otros programas, para ayudar a desarrollar y unir los diferentes componentes de un proyecto.

GPL: Licencia Pública General de GNU, más conocida por su nombre en inglés GNU General Public License o, simplemente, sus siglas GNU GPL. Es una licencia creada por la Free Software Foundation, en 1989 (primera versión), y está orientada principalmente a proteger la libre distribución, modificación y uso de *software*. Su propósito consiste en declarar que el *software* cubierto por esta licencia es libre, y busca protegerlo de intentos de apropiación que restrinjan esas libertades a los usuarios.

HTLM: Lenguaje de Marcado de Hipertexto (HyperText Markup Language, en inglés). Es el lenguaje de marcado predominante para la elaboración de páginas web. Se usa para describir la estructura y el contenido en forma de texto, así como para complementar el texto con objetos como imágenes.

JavaScript: Lenguaje para programar una serie de órdenes o *script*, es decir, las sentencias (órdenes) van descargándose junto con el código HTML mientras se navega el sitio web. Permite el desarrollo de mejoras en la interfaz gráfica de los sitios web (habilita elementos gráficos como botones y listas) y la construcción de páginas web dinámicas. Se caracteriza por usar una sintaxis similar al lenguaje de programación Java, aunque es más fácil de utilizar para personas que no programan.

Joomla!: CMS de *software* libre. Es el segundo editor de contenidos más usado luego de Wordpress, desarrollado en PHP, que surge de la división de Mambo, el editor de la corporación Miro de Australia. Su nombre indica la pronunciación en inglés de la palabra "Jumla", que significa "todos juntos" o "en su conjunto". La primera versión de Joomla! (Joomla! 1.0.0) fue publicada el 16 de septiembre de 2005 (Zeura Network, 2010). Actualmente, tiene una extensa oferta de componentes, módulos, plantillas, plugins y lenguajes disponibles de manera gratuita en Internet, además de una comunidad de desarrollo, que le da sostenibilidad al proyecto. La industria relacionada con este es Open Source Matters, Inc. (OSM), una organización sin ánimo de lucro establecida en Estados Unidos, que existe para dar apoyo a la parte legal y financiera de este proyecto de código abierto.

Lenguaje de marcado: Lenguaje que sirve para codificar un documento incorporando etiquetas o marcas que contienen información adicional acerca de la estructura del texto o su presentación. Estos lenguajes difieren de los lenguajes de programación: los últimos incluyen funciones aritméticas o variables que no poseen los lenguajes de marcado.

Metatags: Elementos HTML que se incorporan en el encabezado de una página web, invisibles para un visitante normal. Su función es facilitar el trabajo de los buscadores en Internet.

MySpace.com: Sitio web de interacción social constituido por perfiles personales de usuarios. Incluye redes de amigos, grupos, blogs, fotos, videos y música, además de una red interna de mensajería que permite que unos usuarios se comuniquen con otros, así como un buscador interno. Fue creado por Tom Anderson, Chris DeWolfe y un grupo de programadores, en julio de 2005, y fue adquirido por la News Corporation. Cuenta con 300 empleados y 200 623 371 usuarios (en septiembre de 2007), y su velocidad de crecimiento es de unos 230 000 usuarios al día. Su sede central se encuentra en California, Estados Unidos. Según el sitio web Alexa, dedicado a medir el tráfico de Internet, MySpace es el decimosegundo sitio más visitado de toda la red.

MySQL: Sistema de gestión de base de datos relacional, multihilo y multiusuario. MySQL AB es una subsidiaria de la empresa Sun Microsystems, desde enero de 2008; esta, a su vez, de Oracle Corporation, desde abril de 2009. MySQL se ofrece bajo la GNU GPL de *software* libre.

Navegador web: Programa que permite ver la información que contiene una página web, ya sea que esta se encuentre alojada en un servidor dentro de la World Wide Web o en un servidor local. El navegador interpreta el código, generalmente HTML, en el que está escrita la página web, y lo presenta en la pantalla. Esto le permite al usuario interactuar con su contenido y navegar hacia otros lugares de la red mediante enlaces o hipervínculos.

Página web: Unidad de información individual a la que se accede a través de la World Wide Web. En ella se presentan texto, imágenes, sonidos, videos y enlaces, y su extensión puede ser más larga que una pantalla de computador.

PHP: Lenguaje de programación interpretado, especialmente diseñado para desarrollo web y la creación de páginas web dinámicas, el cual puede ser insertado dentro de código HTML. Se despliega en la mayoría de los servidores web y, en casi todos los sistemas operativos y plataformas, constituye una alternativa libre a las tecnologías de Microsoft ASP y ASP.NET. Su gran parecido con los lenguajes de programación más comunes permite aplicaciones complejas con una curva de aprendizaje muy corta. PHP es un acrónimo recursivo que significa PHP Hypertext Pre-processor (inicialmente, PHP Tools o Personal Home Page Tools) y fue creado originalmente por Rasmus Lerdorf, en 1994. Sin embargo, ahora la implementación principal de PHP es producida por The PHP Group y está publicado bajo la PHP License, que la Free Software Foundation considera como licencia de *software* libre.

Portal web: Plataforma en Internet que sirve como punto de partida para las personas usuarias que desean realizar búsquedas sobre un tema específico. Ofrece, de forma fácil, rápida y jerarquizada, servicios de información a través de buscadores, descarga de documentos y otras aplicaciones especializadas como foros y plataformas de educación virtual. Son directorios de información jerárquicos y se orientan a la integración de servicios.

Redes sociales: Plataformas especializadas para la interacción de las personas usuarias, mediante búsqueda de contactos y publicación de contenidos que se difunden entre las redes de personas suscritas.

Servidor web: Programa diseñado para transferir hipertextos, páginas web o páginas HTML que incluyen textos complejos con enlaces, figuras, formularios, botones y objetos incrustados como animaciones o reproductores de música. El programa implementa el protocolo HTTP (HyperText Transfer Protocol). El término también se emplea para referirse al ordenador que ejecuta el programa.

Servidor: En informática, una computadora que, mientras forma parte de una red, provee servicios a otras computadoras denominadas clientes.

Sindicación RSS: Formato XML para syndicar o compartir contenido en la web. Se utiliza para difundir información actualizada frecuentemente entre usuarios que se han suscrito a la fuente de contenidos (un sitio web, blog o foro). A su uso se le conoce como redifusión web o sindicación web (una traducción incorrecta, pero de uso muy común). La denominación corresponde a las siglas de RDF Site Summary or Rich Site Summary.

Sistema operativo (SO): *Software* que actúa de interfaz entre los dispositivos de hardware y los programas de usuario o el usuario mismo para utilizar un computador. Se encarga de gestionar, coordinar las actividades y llevar a cabo el intercambio de los recursos; además, actúa como intermediario para las aplicaciones que se ejecutan.

Sitioweb: Sitio que agrupa varias páginas web. Estos sitios pueden considerarse productos comunicacionales cuya característica básica es que potencian una “desestructuración comunicativa”. Es decir, el sitio no hace explícitas todas sus posibilidades de una sola vez, sino que, para conocerlas, se incita al usuario a explorar e interactuar con los distintos elementos que aparecen en pantalla.

Software: Equipamiento lógico o soporte lógico de una computadora digital. Comprende el conjunto de los componentes lógicos necesarios que hacen posible la realización de tareas específicas, en contraposición a los componentes físicos del sistema, llamados *hardware*. Tales componentes lógicos incluyen aplicaciones informáticas (como el procesador de textos) y el *software* de sistema o sistema operativo, que permite al resto de los programas funcionar adecuadamente.

Typo3: CMS que permite una gestión multisitio, es decir, es posible elaborar, administrar y mantener varios sitios web bajo una única instalación. Además, es un sistema modular con multitud de extensiones disponibles para su instalación, como la funcionalidad de foros. Su última versión estable es la 4.0, disponible desde el 7 de abril de 2006 (Proyecto Parque, 2010). De acuerdo con las cifras de W3Techs (2010), Typo3 tiene el 2.9 del mercado de los CMS.

WordPress: Sistema de gestión de contenidos enfocado a la creación de blogs. Se desarrolla en PHP y MySQL y está disponible para su descarga gratuita con licencia de Software Libre GPL. Automattic es la empresa detrás de WordPress (aNieto2k, 2008). Esta ofrece la opción de elegir entre WordPress.com, que es totalmente gratuito y brinda tanto dominio como *hosting* personalizado (al igual que Blogger), o bien WordPress.org, que debe ser instalado en un *hosting* propio con un dominio comprado (Vicarlone, 2010).

Lista de tablas

Tabla 1. Modelo de análisis.....	13
Tabla 2. La contraposición entre la web 1.0, la web 2.0 y la web 3.0.....	30
Tabla 3. Tipos de prácticas informativas.....	63
Tabla 4. Casos que ilustran la tensión entre los tipos de prácticas informativas.....	64
Tabla 5. Espacios identificados en la red social Facebook.....	71
Tabla 6. Perfiles en Facebook derivados de redes sociales independientes.....	75
Tabla 7. Comparación de foros virtuales.....	76

Lista de figuras

Figura 1. Mapa de actores sociales en Internet relacionados con la migración.....	41
Figura 2. Porcentaje de plataformas tecnológicas según actores sociales.....	42
Figura 3. Porcentaje de plataformas tecnológicas según la sociedad civil.....	43
Figura 4. Portal web de la Fundación Comisión Católica Argentina de Migraciones (FCCAM).....	46
Figura 5. Portal web del Servicio Jesuita para las Migraciones.....	47
Figura 6. Porcentaje de plataformas según instancias gubernamentales.....	49
Figura 7. Portal web Cuba Legal Info	53
Figura 8. Marco analítico sobre los tipos de contenidos en Internet.....	59
Figura 9. Mapa de tipos de información en Internet sobre la migración.....	60
Figura 10. Cantidad de plataformas tecnológicas por tipo de soporte.....	61
Figura 11. Portal FLACSO República Dominicana.....	68
Figura 12. Grupo de Facebook: “Investigación en Movilidad Humana”.....	69
Figura 13. Publicación del Grupo de Investigación en Movilidad Humana	70
Figura 14. Publicación página de Facebook Migrantes Ecuador.....	74
Figura 15. Publicación de “Bolivian@s Globales” en Facebook.....	75
Figura 16. Mapa de medios en Internet relacionados con la migración.....	89
Figura 17. Mapa de temas sobre la migración en Internet.....	108

Carto grafías

de la migración de América Latina en Internet

Actores, informaciones, medios de comunicación
y temas en agenda

“Cartografías de la migración de América Latina en internet” es un libro que busca darnos una ruta de viaje para comprender cómo se relacionan dos de las principales tendencias de la globalización: internet y migración. ¿Es posible la construcción de espacios y comunidades transnacionales? ¿Pueden las personas migrantes mantener los vínculos y su incidencia en los territorios que los han visto partir y llegar?

En esta encrucijada, se analizan los paisajes étnico, tecnológico, mediático e ideológico de la migración intrarregional de América Latina en internet y se propone una mirada a las dislocaciones que estos generan en la formación de imaginarios, en el acceso a la información y el conocimiento, en los modos en que se recrea la identidad nacional desterritorializada y en la manera en que se conforman constelaciones políticas cada vez más divididas por la tensión entre los gobiernos y los actores de la sociedad civil.



PPC

Programa de
Posgrado en
Comunicación



PROLEDI

Programa de
Libertad de Expresión,
Derecho a la Información y
Opinión Pública